

<PRESS RELEASE>



報道関係者各位

JAM HOME MADE.

2019年7月10日

株式会社 JAM HOME MADE

ブランド創立 21 周年を記念する、豪奢を極めたスカルリング 『<21th ANNIVERSARY>SKULL RING - PAVE』

2019年7月13日(土)より新発売
～約 300 石のジルコニアが放つ華麗な輝きを指元に～

常に新しいうんちくを語るユニセックスジュエリー、アクセサリを提案する株式会社 JAM HOME MADE（所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表：代表取締役社長 高橋征明）は、ブランド創立 21 周年を記念したアニバーサリーモデル『SKULL RING - PAVE』を 2019 年 7 月 13 日(土)より発売します。



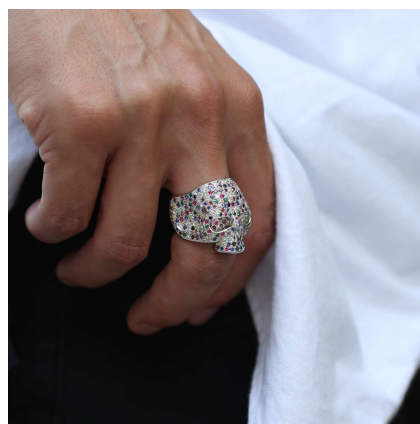
■ ブラック、クリアカラーに加え、誕生石カラーをオマージュした“GOD”カラーが登場！

2008年に発表した「SKULL RING - PAVE」を 21 周年アニバーサリーアイテムとして現代版にアップデート。スカルの原型はブランドの代表作の一つであるレボリューションスカルリングを基に、よりスタイリッシュにミニマルに生まれ変わりました。

フランス語で“石畳”を意味する石留めの技法“パヴェセッティング”は、熟練の職人技でのみ可能となり、今作ではその技法で約 300 石ものジルコニアをセッティングしています。

定番のブラック、クリアカラーと、JAM HOME MADE のマスターピース『誕生石』カラーをオマージュしたカラーリング“GOD カラー”、3 パターンのラインアップ。

均整のとれたスムーズな表情に施された精緻なパヴェセッティングのスカルリングは、唯一無二の存在感を放ちます。



《うんちくホームメイド Vol.4》

隠れスカルが存在！？2人のスカルが潜むリング

JAMのスカルリングの内側には、もう1人、小さなスカルが潜んでいます。表と裏に潜むスカルは、人間の外面と内面を表現したさりげない仕掛けです。



スカルは、「人はいつか必ず死ぬのだから、そのことを忘れず、生きている今を楽しもう」というラテン語の教えを由来するモチーフです。

死への恐怖ではなく、死者とともに楽しく笑うという意味から、メキシコに伝わる「死者の日」というお祭りでは、カラフルな花と一緒にスカルの絵や遺骨などを飾り、明るくハッピーに祝います。

オシャレとしてはもちろん、人生を前向きに捉えるお守りアイテムとしても活躍します！

■商品概要

□SKULL RING PAVE

【カラー】BLK、CLR、GOD

【サイズ】11号～23号（奇数展開）

【素材】SILVER925、Imitation stone

【価格】70,000円（税抜）

※商品のお渡しは、ご注文から約2ヶ月半後となります。

【発売日】

2019年7月13日(土)

【販売先】

ジャムホームメイド東京店：03-3478-7113

ジャムホームメイドオンラインショップ：<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/fs/official/c/Skull>

ジャムホームメイド ZOZOTOWN ショップ：<https://zozo.jp/shop/jamhomemade/>

■会社概要

社名：株式会社 JAM HOME MADE

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

設立：2003年7月

代表者：代表取締役社長 高橋征明

事業内容：ジュエリー・アクセサリー、革小物、腕時計などの企画、製造、販売

◇JAM HOME MADE 公式ホームページ：http://www.jamhomemade.com

◇JAM HOME MADE BRIDAL ページ：http://www.jamhomemade-bridal.com

◇Twitter：http://www.twitter.com/jamhomemade_com

◇Facebook：http://www.facebook.com/jamhomemade.official

◇Instagram：http://www.instagram.com/jamhomemade_official

◇Youtube：http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial