

“自分を大切にできる時間をお届けする”ライフスタイルブランド

オールドット

SNSで話題の『Olu.』が、低身長向けの夏服を本日6月9日発売

人気インフルエンサー“こばしり。& har”とコラボレーション！

フリー株式会社の子会社であるオールドット株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:稲垣涼子、以下Olu.)は、ライフスタイルブランド『Olu.(オールドット)』につきまして、20代女性を中心に人気のインフルエンサー“こばしり。”さんと“har(ハル)”さんの2名とコラボレーションした洋服を、【kobashiri & har × Olu.】として本日6月9日(金)20時より発売いたします。

『Olu.』ならではの大人のきれいめな魅力はそのままに、さらに「小柄女性さんが一番美しく、もっと自分を好きになれるアイテム」をコンセプトに商品を開発。夏のお出かけやデートシーンにも活躍する、ブラウス、パンツ、ワンピース2型の計4型を販売いたします。



【kobashiri & har × Olu.】メインイメージ



【kobashiri & har × Olu.】商品ラインナップ

<【kobashiri & har × Olu.】コラボアイテム 販売概要>

- [発売日] 6月9日(金) 20:00~
[特設ページ] <https://olu.co.jp/products/list?tag=143>
[販売アイテム] ボリュームパフスリーブドレス、サイドボタンタックワイドパンツ、ニットアンサンブルワンピース、ウエストシェイプフリルブラウス



ボリュームパフスリーブドレス
blue / white
¥9,800(tax-in)

サイドボタンタックワイドパンツ
navy / olive / ivory
¥7,500(tax-in)

ニットアンサンブルワンピース
light beige / mocha
¥12,000(tax-in)

ウエストシェイプフリルブラウス
gray / white
¥5,500(tax-in)

【kobashiri & har × Olu.】全商品ラインナップ

<こばしりさんプロフィール>

2017年11月にYouTubeを開始し、チャンネル登録者数79万人(2022年11月時点)。メイクやファッションの動画を中心に投稿する美容系 YouTuber。トレードマークのショートカットとゆるい雰囲気が高中生/大学生の層に支持されている。

[公式 YouTube] <https://www.youtube.com/@kobashiri>

[公式 Instagram] https://www.instagram.com/lovetomato_24/



<harさんプロフィール>

Instagramを中心に幅広い世代から人気のインフルエンサー。美容師免許や日本化粧品検定1級も取得しており、美容やファッションをメインに発信している。低身長ながら大人っぽい雰囲気やライフスタイルに憧れる女性が多数。

[公式 Instagram] https://www.instagram.com/har_326/



<Olu.株式会社について>

プリントシール機を軸とした10代~20代向けの商品サービスや、アミューズメント専用景品や、ゲーム・アニメなど多様な事業を展開する総合エンタテインメント企業であるフリー株式会社(東証プライム上場/証券コード6238)の完全子会社。

アパレルを中心に扱うライフスタイル EC『Olu.(オールドット)』を2021年10月にオープン。“自分を大切にする”をコンセプトとしたシンプルで大人っぽいデザインが、20代女性を中心に支持を集めている。公式 Instagram のフォロワー数は12万人を突破し(2023年5月時点)、インフルエンサーとのコラボも行き、SNSで話題となっている。

[フリー公式サイト] <https://www.furyu.jp/>

[『Olu.』公式サイト] <https://olu.co.jp>

[『Olu.』公式 Instagram] <https://www.instagram.com/olu.myself/>

Olu.

※本リリースに記載の内容は、予告なく変更となる場合がございます。

※『Olu. 』は、オールドット株式会社の登録商標です。

※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者からのお問い合わせ】

オールドット株式会社 広報担当

TEL:03-6855-3248 MAIL:press@olu.inc