

2014年11月12日

ホーム・スキノベーションズ・ジャパン株式会社

ムダ毛処理の仕方は68.9%が「カミソリ」と回答  
20～30代の女性を対象に「ムダ毛処理について」の調査を実施

ホーム・スキノベーションズ・ジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：澤田 知子）は、20歳以上40歳未満の女性661人を対象に「ムダ毛処理に関する調査」（インターネット調査：2014年10月16日～10月20日）を実施致しました。今回の調査結果から女性のムダ毛処理の実態や、ムダ毛処理に対する知識が判明しましたので調査結果を公開します。

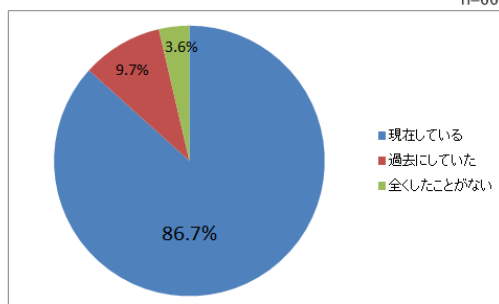
【調査結果サマリー】

- 「ムダ毛処理を現在している人」は86.7%
- 「ムダ毛処理の仕方」は68.9%がカミソリと回答
- 季節問わずにムダ毛処理の最も多い頻度は「週1回程度」
- 約8割の女性がムダ毛処理の際に、肌への負担を感じた経験を持っている
- 女性の60.4%が「季節によってムダ毛処理の負担が変わる」ことに対しての知識がない
- 「効率的なムダ毛処理」を知らない女性が約6割
- 自分の毛周期を把握している女性はわずか16%
- ムダ毛処理をしておけば良かったという経験を持つ女性は82.9%

- 「ムダ毛処理を現在している人」は86.7%

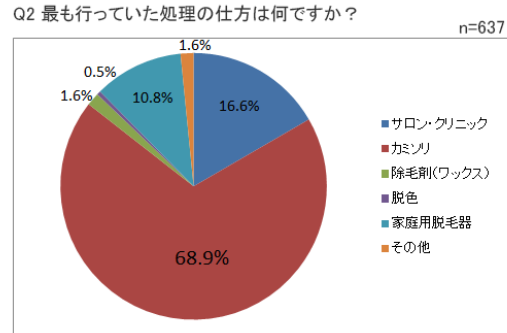
20歳～39歳の女性(N=661)を対象に、ムダ毛処理の経験について質問をしたところ、86.7%の人が「現在している」、3.6%の人が「全くしていない」と回答。

Q1 あなたは今まで、ムダ毛処理をしたことがありますか？  
n=661



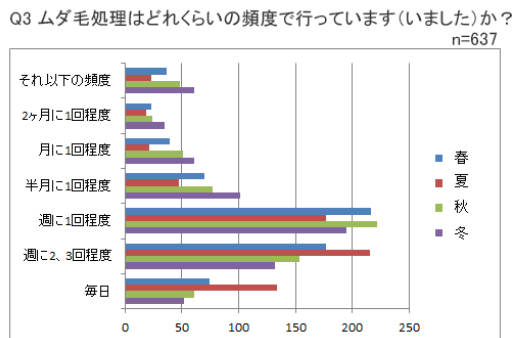
■ 「ムダ毛処理の仕方」は 68.9%がカミソリと回答

20 歳～39 歳の女性 (N=637) を対象に、「最も行ったムダ毛処理の仕方」についての質問をしたところ、63.9%の人が「カミソリ」と回答。続いて、エステサロン/クリニックという回答が 16.6%という結果。



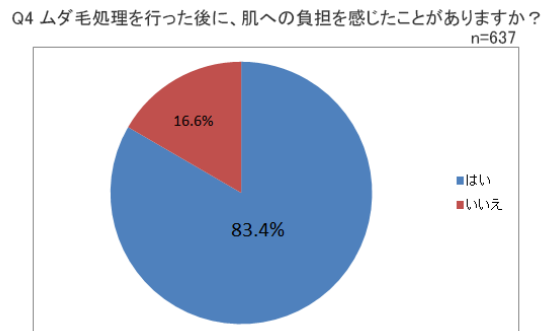
■ 季節問わずにムダ毛処理の最も多い頻度は「週 1 回程度」

20 歳～39 歳の女性 (N=637) を対象に、「ムダ毛処理の頻度」について質問をしたところ、冬の頻度は全体的に落ち込み、年間を通して最も多かったのは「週 1 回」という結果。



■ 8 割以上の女性がムダ毛処理の後に、肌への負担を感じた経験を持っている

20 歳～39 歳の女性 (N=637) を対象に、「ムダ毛処理後の肌への負担」についての質問をしたところ、8 割以上の女性が「はい」と回答。

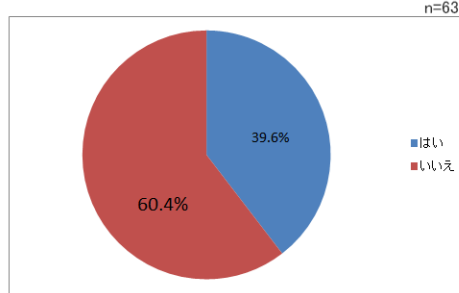


■女性の60.4%が「季節によってムダ毛処理の負担が変わることに知識がない」

---

20歳～39歳の女性(N=637)を対象に、ムダ毛処理による肌への影響の認識を質問すると、60.4%の女性が「ムダ毛処理は季節によって負担が左右する」ことを知らないと回答。

Q5 ムダ毛処理は季節によって肌への負担が増減することをご存知ですか？

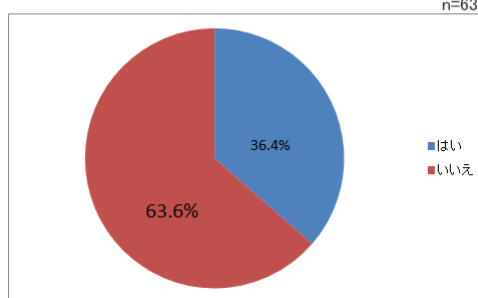


■「効率的なムダ毛処理」を知らない女性が約6割

---

20歳～39歳の女性(N=637)を対象に、「毛周期を意識してムダ毛処理」を行っているかと質問をしたところ、63.6%の人が「現在している」、3.6%の人が「全くしていない」と回答。

Q6 毛周期を意識してムダ毛処理をすることで、より効率的にムダ毛処理が出来ることをご存知ですか？

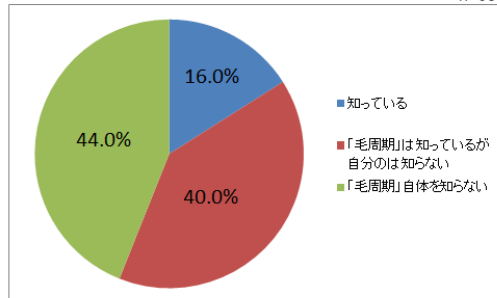


■自分の毛周期を把握している女性はわずか16%

---

20歳～39歳の女性(N=637)を対象に、「自身の毛周期を把握しているか」という質問をしたところ、84.0%の人が「知らない」と回答。

Q7 ご自身の毛周期(毛の生え変わる周期)をご存知ですか？

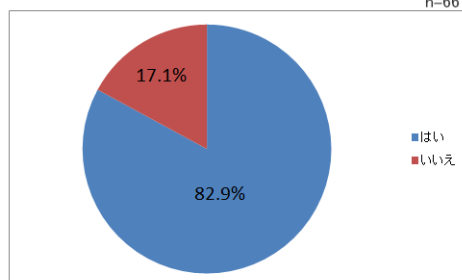


■ムダ毛処理をしておけば良かったという経験を持つ女性は 82.9%

---

20 歳～39 歳の女性（N=661）を対象に、「ムダ毛処理をしておけば良かったと思った時はありますか」という質問をしたところ、82.9%の人が「はい」と回答。

Q8 ムダ毛処理をしておけば良かったなと思った時はありますか？  
n=661



---

#### [本件に関するお問い合わせ先]

ホーム・スキノベーションズ・ジャパン株式会社

担当者：別府

メール：beauty0120110469@sensepil.jp

#### [会社概要]

ホーム・スキノベーションズ・ジャパン株式会社

代表取締役：澤田 知子

〒150-0064 東京都渋谷区上原 1-33-14 MK ビル 4F

事業内容：Home Skinovations Ltd. は、安全で効果的な家庭用美容機器の製造販売におけるワールドリーダーを目指し、2006年にイスラエルで設立されました。※イスラエルでは美容機器やアンチエイジングへの関心が高く、ともに研究が進んでいます。2008年に設立された日本法人ホーム・スキノベーションズ・ジャパンでは、家庭用美容機器輸入販売および付帯業務をおこなっています。

---