



METROCITY

イタリア発「METROCITY(メトロシティ)」より  
パントン社発表の“Color of the Year” の2色を取り入れた  
春夏新作バッグ、財布を発売

イタリア発、ネオクラシクトータルファッションブランド「METROCITY(メトロシティ)」の2016年春夏コレクションに新色が加わり2月より順次発売いたします。

今回の新色は、色見本で世界的に有名なパントン社から毎年発表される「Color of the Year」で選ばれた水色「セレンティ」とピンク「ローズクォーツ」カラーの2色です。



(価格：バッグ写真左 MF404 ¥82,080、右 MF406 ¥55,620)

代表的なバッグは、METROCITYの定番ラインであるシグネチャーラインより、トートバッグ3サイズ(MF404、MF403、MF406)を展開します。取り外しが可能なストラップがついており、ショルダーバッグとしても使用可能です。軽く、傷つきにくいテクスチャーが特徴のサフィアーノ素材が採用されています。

フェミニン、ミニマル、カジュアルなスタイルまで幅広く様々なシーンにコーディネートできる人気のモデルです。



加えて同じカラーリングのクラッチバッグ(MF340)の販売も予定しています。取り外しが可能なストラップが付いており、ショルダーバッグとしても使用可能です。(2月22日発売予定(価格未定))



新色2色をカラーブロッキングにした、フラップタイプの長財布(写真/WF650: 価格¥35,640)は取り外し可能なチェーンが付いたデザインで、ミニバッグとしても使用可能です。財布のバリエーションは他に2段折りたたみ財布(¥32,940)、3段折りたたみ財布(¥31,320)とあり計3種類を展開いたします。(2月23日発売予定)

METROCITYの商品はMETROCITYオンラインストアで購入可能です。<http://metrocity.jp/> (価格は税込)

【METROCITYブランド概要】

1992年、イタリア・フィレンツェで誕生したネオクラシクトータルファッションブランドで、ミニマルなシルエットとメタルパーツの装飾を駆使したデザインのバッグが一躍話題になりました。1997年から韓国を中心にビジネスを拡大、現在韓国国内で111店舗を展開する程までに急成長を遂げました。1997年以降累計約576万個のバッグを販売し、実に20歳～50歳の女性の約3人に1人はMETROCITYのバッグを所有している計算になり、絶大な人気を博しています。シーズンビジュアルにはミラ・ジョヴォヴィッチやミーガンフォックス、アドリアナ・リマやケイト・ベッキンセイル、ジェシカ・アルバといったセレブリティが起用されています。

商品構成：バッグ 75%、ウィメンズ小物 18%、メンズ小物 6%、他シューズ、洋服、帽子など 1%  
中心価格帯:ウィメンズバッグ ¥4 万～ ¥7 万後半、ウィメンズ小物 ¥3 万前半、メンズ小物 ¥2 万前半

【読者お問合せ先】

株式会社 METROCITYJAPAN TEL: 03-6869-1488

URL: <http://metrocitj.jp/>

Facebook: <https://www.facebook.com/metrocityjp>

Instagram: <https://instagram.com/metrocityjp/>

WAG, Inc.

森脇 千恵 ([moriwaki@wag-inc.co.jp](mailto:moriwaki@wag-inc.co.jp)) 大野 奈津子 ([ohno@wag-inc.co.jp](mailto:ohno@wag-inc.co.jp)) T. 03-5791-1500 F. 03-5791-0015