



# INSPIRATION CULT

## 媒体資料

WIT PLAATS

媒体運営

株式会社ウィットプラーツ

東京都目黒区自由が丘 3-7-10

TEL : 03-3718-1736 FAX : 050-3488-9517

<http://inspirationcultmag.com>

★  
★ *Epokal*  
★



# Epokalとは

知識とセンスが集まり交換する

## 『Feel Library』

「人と違う」には、独自の知識と意思が必要でセンスが生まれる  
本質を追求する濃厚な情報を見つける場所



ファッションが青春で熱い時代を  
経験した層から注目を集めています

60%  
MALE

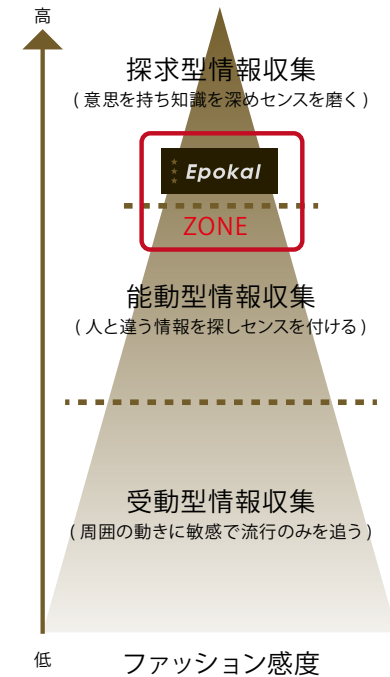
男性中心だったが最近  
女性の指示を得ている

50%  
25-34

これからを担う層  
が半数

60%  
FASHION

コアで購入意欲の高い  
オーディエンス

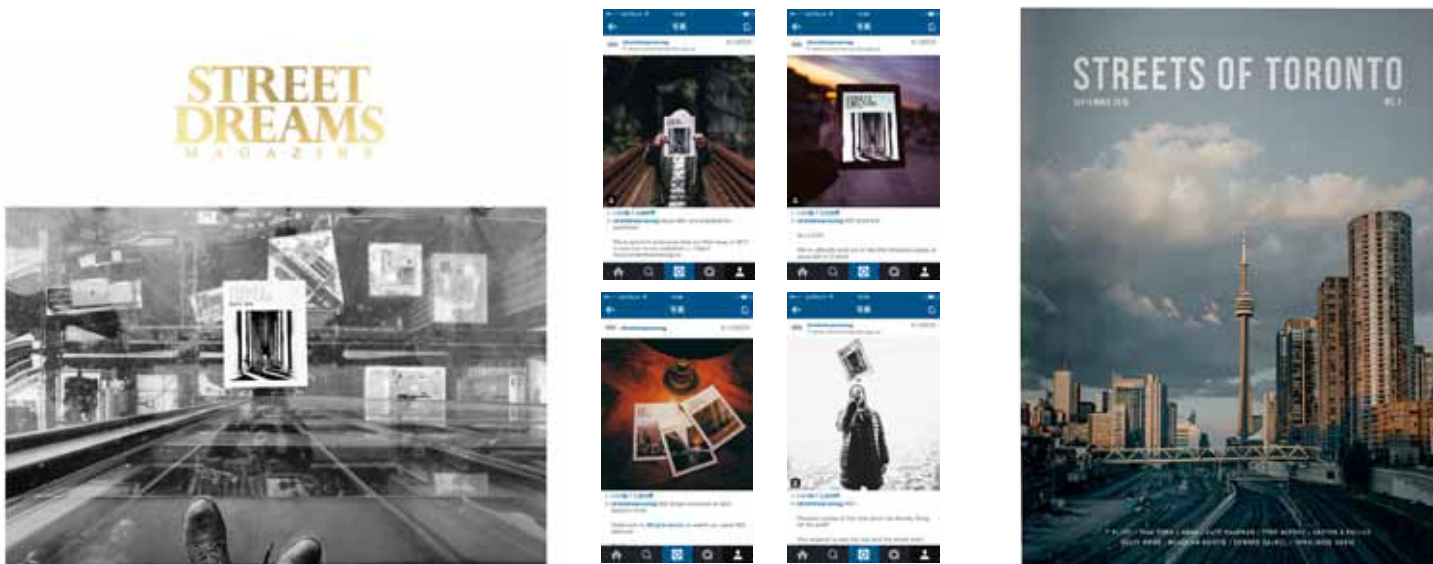


# なぜ今雑誌を作るのか？

## 「2010年代のストリートフォトマガジン」

カルチャーが育ちづらくなった時代に私たちが想うストリートカルチャーは 90年代ばかり。

その後アップデートがされていないとメディアを通して感じ、NYのムーブメント  
STREET DREAMS MAG(SDM) に大きなヒントを受け立ち上がった。



インスタでは #streetdreamsmag が世界で 100 万以上タグ付けされ冊子化で成功。様々なブランドとコラボ。

最近ではトロントでも同様のアクションが起き、**世界のグラマーが次は東京の動きに注目**をしている。

Epokal は **SDM** やトロント、**日本のインスタグラマーの接続が強い**。

# 最近の傾向「ストリートビジュアル」

ブランドイメージを損なわず、インスタグラマーのような  
独自視点を生かすディレクション

ラグジュアリーをはじめとしてイメージ・ビジュアルに従来とは異なるストリートのテイストを取り入れることで、若年層など新規顧客への訴求を行っていく流れが世界的に広がりつつある。  
ファッションにおいても、「憧れ」から「共感」への移行。



# 雑誌 INSPIRATION CULT MAG (ICM) とは？

## 「全編インスタグラマーのフォトカルチャー誌」

従来の写真文化とは一線を画すインスタグラマーのインスピレーションは、フォロワー数と共に全世界に影響力を持った。NYをはじめとし世界各国で熱狂的なファンを生み出し  
馴染みある風景は全くことなる視点で撮影される。



発行月 2ヶ月に1回 300部～  
全世界 DL ダウンロード販売

### ■ INSPIRATION CULT MAG (11月発売予定)

#### コンテンツ

- ・ブランドフューチャー (ブランド LOOK BOOK)
- ・日本再発掘 (深川不動堂や日本の伝統工芸)
- ・アンダーグラウンドジャパン (ロボットレストラン等)
- ・ランドスケープジャパン (アーバン/ネーチャーのキュレーション)
- ・ライブイベント (SOULECTION やクラブカルチャーを撮影)
- ・フューチャーショップ (原宿スタジアム・コアなショップを紹介)
- ・ストリート NY (@mamudsny) / ストリートトロント (@collected pieces) / NY ストリートスナップ (@watarubob)
- ・エンプティ (誰もいない空間)
- ・ワンアイテムフューチャー
- ・トップグラマー紹介 / 才能ある新人を発掘
- ・トレーナーシリーズ (ホームレスにブランドトレーナーを渡し撮影)
- ・トラベルシリーズ (車などの乗り物に乗って車と一緒に日本を撮影)
- ・iphone only
- ・#inspirationcultmag のキュレーション

# FEATURING GRAMMER NY



GIOVANNI ELAO  
Instagram: @gelo



# DEEP INSIDE



## ROBOT RESTAURANT

www.roborestaurant.com/jp/  
100-0021  
Shinjuku center building B1, 7-2-1, Kabukicho, Shinjuku-ku, Tokyo



4461  
Instagram: @4461  
4461.com/jp/  
3999px.com/4461



# FEATURING SHOP



## STADIUM

Instagram: stadium\_01  
www.stadium01.com  
100-0002  
3-1-1, Aoyama, Minato-ku, Tokyo



YASUHIRO KURATA  
Instagram: @y.kurata  
y.kurata.com/jp

# TRADITIONAL JAPAN

FUKAGAWA FUDOU DO



KENJI KITAZATO  
Instagram: @kenji\_k  
kenji074.com/jp  
3999px.com/kenji07

# LANDSCAPE URBAN



**FLEICKMAN**  
[instagram.com/fleickman](#)  
[magnumphotos.com/fleickman](#)

**JAMAKISS**  
[instagram.com/jamakiss](#)  
[magnumphotos.com/jamakiss](#)

# LIVE SHOOTING CAVE



**YUKI**  
[instagram.com/yukidk](#)  
[www.magnum.com/yukidk](#)  
[www.magnum.com/yukidk](#)

**UG**  
[instagram.com/ug...](#)  
[www.flickr.com/photos/ug1997](#)



# FEATURE MODEL



**VIOLET**  
[instagram.com/violet...](#)  
[magnumphotos.com/violet...](#)



**YUMA YAMASHITA**  
[instagram.com/yuma1987](#)  
[magnumphotos.com/yuma1987](#)  
[yuma1987.com/hi](#)



# LANDSCAPE NATURE



**MIGHTYKILLS**  
[instagram.com/mightykills](#)  
[www.mightykills.com](#)  
[www.mightykills.com/51g/](#)



**YUKI**  
[instagram.com/yukidk](#)  
[magnumphotos.com/yukidk](#)





# FEATURING THINGS

OHMINE JUNMAI DAIGINJO / OHMINE JUNMAI  
OHMINE SHUZOU  
@ohminejunmai  
www.ohmine.jp



TAKESHI AKIYAMA  
@takeshiakiyama  
www.civillip.com/takeshiakiyama/akiyama



11

# ALONE IN THE EMPTY



NANDIN YUAN  
@nandin.yuan  
www.nandin.com/nandin.yuan

12



13

# IPHONE GRAMMER



SHINYA UMETSU  
@shinyaumetsu  
pfp.blog.com/shinya

14



15

# INSPIRATION CULT

#inspirationculting  
created by behk hooke / @behk\_hooke © your paradise / @your1993



16



17



@mamudsny

male

NY

37k(2015.10)

street/urban/  
rooftop/girl

\*編集メンバー

NY在住の日本人。平塚にmamudsというセレクトショップを20年以上経営しNYにバイイングで10年以上在住。ニューヨークでも見たことのないルーフトップを撮り続け、ニューヨークの支持を受ける。雑誌SDMには2号でピックアップされる。NYのルーフトップを世界で一番撮影しているインスタグラマー。最近では、ルーフトップと美女というテーマで独自の#を作り、数々の有名モデルやインスタグラマーを撮影する。各国のルーフトッパーとは別次元のルーフトップを目指す。NYのルーフトップの場所を知りたいというニューヨークは後を絶ない。





@yuma1983

male

東京

62.8k(2015.10)

street/urban/  
fashion/nature

\*編集メンバー

iphone only から始まり世界に根強いファンを持つ。最近は一瞬に切り替え表現の幅が広がり、一気にフォロワーを増やした。世界のインスタグラマーが日本に来る際は、必ず彼にコンタクトを取りアテンドを依頼する。ワールドワイドな交流関係と東京を知り尽くした視線から撮影される写真は、日本のインスタグラマーにも影響を与え、撮影スポット化される程に。最近ではバンズやサントリーなど企業タイアップも多く今、世界はもちろん日本でも注目されるストリートフォトグラファーの1人。





@hirozzzz  
male  
東京  
484k(2015.10)  
urban/  
fashion/nature

日本とコロンビアのハー  
フでNY育ち。東京在住。  
世界的に有名な  
instagrammerでDiorを  
中心とした数々のブラン  
ドと仕事をこなす。



@446i  
male  
神奈川  
12k(2015.10)  
urban/nature

映像の経験を経て写真の  
世界へとどっぷりとはま  
る。人の知らない場所を  
追求しSNSでクオリ  
ティーの高い  
写真を発信している。



@8s\_hero  
male  
神奈川  
20.2k(2015.10)  
urban/nature

長い海外経験を経て日本  
の美しさを再認識し、国  
内の絶景を海外に発信し  
続ける photographer。





@nandinjp

male

兵庫

16.9k(2015.10)

urban/  
fashion/nature

兵庫在住。長くファッション業界に携わり、モデルShoot や物取り重要文化財の撮影など

クオリティーの高い仕事をする。フリーランス  
Photographer



@texturelikemouton

female

大阪

18.2k(2015.10)

tablephoto

日本では数少ないテーブルフォトの  
photographer  
その美しい計算つくされた構図と色使いはまるで海外の雰囲気を感じる。



@\_tuck4

male

大阪

60.8k(2015.10)

urban/  
fashion/nature

大阪在住。写真をもっと楽しくするメディア「RECO」代表のフリーランス  
Photographer





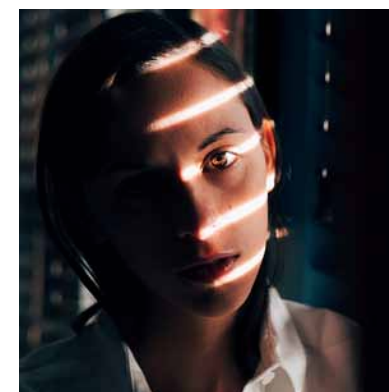
@kat\_in\_nyc

female

NY

650k(2015.10)

portfolio/  
fashion



@trashhand

male

NY

470k(2015.10)

urban/street



@vanstyle

male

NY

670k(2015.10)

street/fashion/  
nude/urban





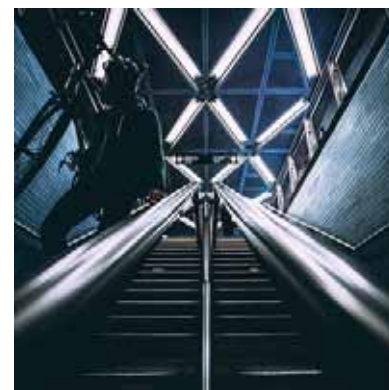
@13thwitness  
male  
NY  
600k(2015.10)  
street/fashion  
/urban



@visualmemories\_  
female  
NY  
302k(2015.10)  
fashion/urban



@1st  
male  
NY  
234k(2015.10)  
street/urban



(2015.10)



@10\_ya 66.7k



@koshi\_another\_side 72k



@kenji.87 26.8k



@sty830 27.7k



@najii667 134k



@robertkirsch 29.7k



@lastsuspect 212k



@insighting 248k



@black\_soap 145k



@stevesweatpants 121k

*Flickman*

@flickman 145k



@wrongrob 97.9k



@underground\_nyc 159k



@karim.mustafa 109k



@jayscale 97.2k



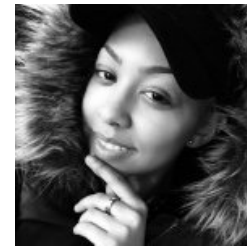
@misshattan 341k



@ilitchpeters 98.9k



@spencercotton 79.8k



@swopes 271k



@whighfield 90.5k



# インスタグラマー活動事例①

@Hirozzz

《DIOR》



《DUCCATI》



# インスタグラマー活動事例②

@yuma1983

《VANS×Freemans Sporting Club》



《Daniele Welington》



《U.S.SUNTORY 響》



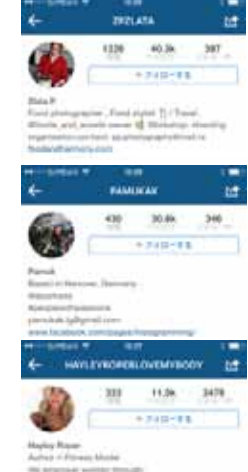
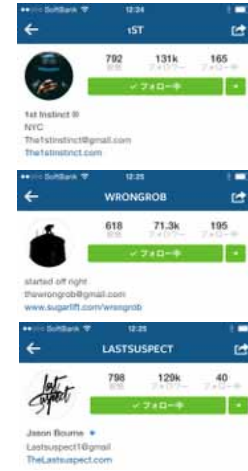
# インスタグラマー活動事例③

Wataru "bob" Shimosato

《MSPC 2015 A/W Look Book》



# 世界的なインスタプロモーションの流れ



別紙企業インスタプロモーション事例有り

# ICM インスタグラム

2015年10月15日 現在



8月中旬よりアカウント本格的運用。

日本とNYのグラマーの拡散もあり現在1,000以上のフォロワー獲得。

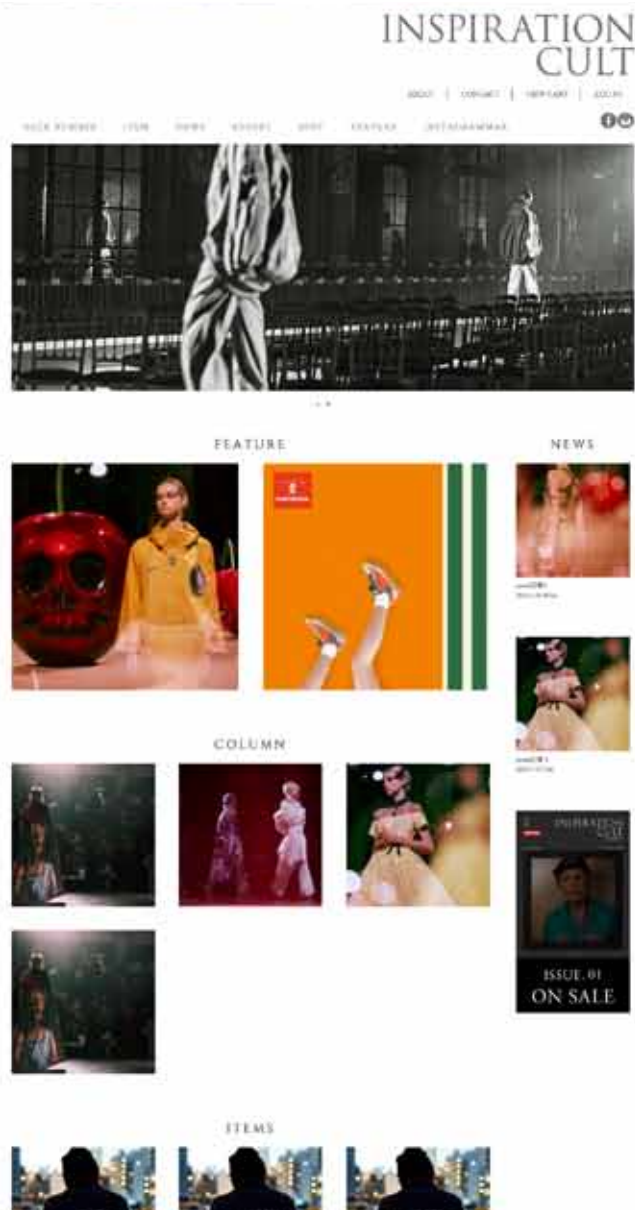
世界から30K以上のグラマーが20人が拡散。注目が集まる。

#inspirationcultmag のハッシュタグは

世界で約10,000件使用されており、

世界の多くの才能が集まっている。

# ICMweb



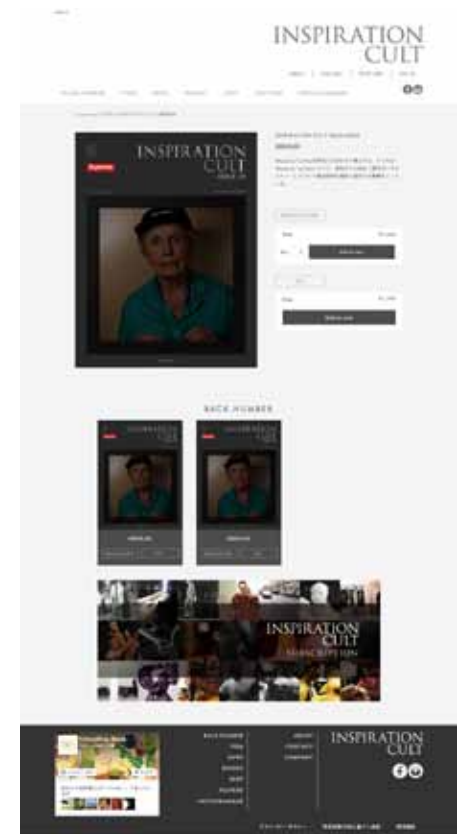
TOP ページ



世界のインスタに特化した news や  
撮影スポット情報



グラマラーの写真販売



雑誌ダウンロード販売



ブラウザ上で本のようにめくれる