

ORIHICA



AOKI
GROUP

2024年10月1日
株式会社AOKI
ORIHICA

PRESS RELEASE

大好評！ORIHICAの「BIZSPO®」に 待望の秋冬アイテムが新登場！

～アウターやタートルネックTシャツを追加し、より充実したラインナップに～

オリヒカ

株式会社AOKI(代表取締役社長:森裕隆)が展開する『ORIHICA』は、スポーツ感覚でハイブリッドなビジカジウェア「BIZSPO®」シリーズを2024年2月より販売開始し、「多様なライフスタイルでシームレスに着用できる」と、お客様からご好評をいただいております。この度「BIZSPO®」シリーズより、秋冬向けの新商品が登場。ORIHICA全店舗並びにORIHICA公式オンラインショップ(<https://www.orihica.com/bizspo/>)にて販売いたします。



■秋冬アイテムを追加し、より充実したラインナップに

仕事終わりに、そのままジムや打ちっ放しにも行けるビジカジウェアとして展開する「BIZSPO®」は「自分らしく、充実したライフスタイルを楽しみたい」というお客様よりご好評をいただいております。この度、秋冬仕様のセットアップやビズポロに加え、キルトパーカやタートルネックTシャツなど秋冬にピッタリのアイテムを発売いたします。

新作のキルトパーカは動きやすさはもちろん、軽量かつ保温性に優れています。高いストレッチ性のタートルネックTシャツはハリがありつつも、自然な風合いで快適な着心地をお楽しみいただけます。



■プロゴルファーの古川龍之介氏をモデルに起用

春夏に引き続き、メインビジュアルにはプロゴルファーの古川龍之介氏を起用。ORIHICAの「BIZSPO®」特集ページ(<https://www.orihica.com/bizspo/>)ではビジネスシーンからスポーティなカジュアルシーンまで、アイテムごとの様々な着こなしをご紹介します。

これからもORIHICAは、お客様のニーズを反映した商品を開発・販売してまいります。

▲(左)「BIZSPO®」タートルネックTシャツ
(右)「BIZSPO®」長袖ビズポロと「BIZSPO®」THE THIRD SUITS®

ORIHICA BIZSP0®新商品ラインナップ



■BIZSP0®キルトパーカ

アウターでもインナーでも着まわせる中綿キルトパーカ。軽量かつ保温性に優れた機能的なアイテムです。袖と後身頃フードにはカットソー生地を採用しストレッチ性を高めました。

商品名：BIZSP0®中綿キルトパーカ

素材：ポリエステル47%・レーヨン46%・ポリウレタン7%(後身頃、袖、フード)
ポリエステル55%・ナイロン45%(前身頃)

サイズ：S~LL

カラー：黒・グレー

税込価格：8,690円

※10月上旬発売予定



■BIZSP0®タートルネックTシャツ

ビジネスからカジュアルに加えて、ゴルフなどでも着用できるタートルネックTシャツ。2本の糸を編地の表と裏に分けて編むプレーティング編みにより、表面は綿で自然な風合い、裏面はポリエステルでハリがあります。ストレッチ性の高い生地で動きやすく快適かつ消臭テープ付きで汗をかいても安心です。

商品名：BIZSP0®タートルネックTシャツ

素材：綿70%・ポリエステル30%

サイズ：S~LL

カラー：白・黒

税込価格：4,290円

ORIHICA
→E

オリヒカ
ORIHICAのブランドコンセプトは”Key to the new lifestyle”

ファッションにおいて、新しいライフスタイルを開く”鍵”となるブランドとして、2004年秋冬からコレクションをスタート。メンズ&レディースのビジネスシーンからカジュアルまで、あらゆるオカージュンに対応した商品をORIHICA独自に企画・開発。ビジネスシーンの枠に囚われず、ビジネスライフスタイルを“豊か”で“楽しいもの”にするべく、汎用性の高いアイテムで新しいビジカジスタイルを提案するブランドです。「ORiginal(独創的で) High(高いレベルで) CAtegorY(違う切り口で)」という3つのキーワードから命名された、このORIHICAブランドは現在も成長し続け、全国に約100店舗を展開しています。

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI(ORIHICA) 広報担当:比本・石津・瀬谷・鳥越

〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56

TEL:045-941-3588

Mail:aokipr@aoki-style.com