

## 累計販売着数55,000着突破した人気シリーズ！ 『スーツ屋の仕立てたTシャツ』春の新作が登場！！ ～お客様のお声から社員が試着・洗濯を重ね、ヨレにくい襟に改良～

株式会社AOKI(代表取締役社長:森裕隆)は、2022年4月に『スーツ屋の仕立てたTシャツ』を発売以降、累計販売着数55,000着を突破し、大変ご好評いただいております。本商品は、ジャケットの皮脂汚れを軽減させる「スローブネック」が最大の特長で、この度綿100%で接触冷感素材の長袖仕様を新発売いたします。今回、お客様のお声をもとに社員が実際に試着・洗濯を繰り返し、首回りがヨレにくきちんと感を高めた本商品は、AOKI店舗および、AOKI公式オンラインショップ(<https://www.aoki-style.com/feature/menstops/>)にてご購入いただけます。

### ■55,000着以上売れた！『スーツ屋の仕立てたTシャツ』春の新作

服装の自由化に伴い、ジャケットにTシャツを合わせるコーディネートが増えてきたことを受け、AOKIでは2022年4月に『スーツ屋の仕立てたTシャツ』を発売いたしました。累計販売着数は55,000着を突破するほどご好評いただいております。本商品は、Tシャツの後ろ襟を高くし、ジャケット襟の皮脂汚れを軽減させる「スローブネック」と、ジャケットのインナーに最適なスッキリとした腕回りが特長です。

この度、早春から夏頃まで長くご着用いただける爽やかな色味を追加し、綿100%接触冷感素材の長袖を展開いたします。また、昨年販売したアイテムで、「襟の仕立て強化してほしい」というお客様のお声をもとに、実際にスタッフが試着や洗濯を繰り返し、よりよい「スローブネック」を目指して改良を重ね、ステッチを施すことで襟がヨレにくくなり、高いフィット感を実現しました。その他、消臭機能も付与しており、いつでも清潔にお召しいただける一着です。AOKIでは今後も、お客様のライフシーンがより豊かになる商品の開発に力を尽くしてまいります。



ス  
ー  
ツ  
屋  
の  
仕  
立  
て  
た  
T  
シ  
ャ  
ツ

### ■『スーツ屋の仕立てたTシャツ』商品特長

#### ①お客様のお声をもとに、社員がこだわり抜いてアップデートした「スローブネック」

社員が着用や洗濯を繰り返し改良を重ね、フィット感を高めました。後ろ襟のステッチで襟がヨレにくくなりました。

#### ②早春から夏頃まで着用しやすい綿100%接触冷感素材

綿100%のスムーズ素材は上品な光沢感とハリ感があり、ジャケットのインナーに最適なきちんと感があります。さらに、接触冷感素材を使用しているため早春から夏頃まで長くお召しいただけます。

#### ③コーディネートのアクセントになるトレンドの色味

ビジネスに最適な定番カラーに加え、新色のミントが登場。爽やかな色でコーディネートのアクセントになります。

商品名	素材	サイズ	カラー	税込価格
スーツ屋の仕立てたTシャツ(スローブネックタイプ)	綿100%	S~3L	白・紺・Lグレー・ミント	3,289円

### ■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当: 飽田・比本・矢島  
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56

TEL:045-941-3588/FAX:045-942-1608 Mail:[aokipr@aoki-style.com](mailto:aokipr@aoki-style.com)