

PRESS RELEASE

ORIHICA 新シリーズ『RSライン』から 冬に向けたオーバーサイズアウターが新登場！ ～悩まず簡単にトレンドのスタイリングが完成～

オリヒカ

株式会社AOKI(代表取締役社長:森裕隆)が展開する『ORIHICA』は、今秋初展開となる『RS(RELAX SMART)ライン』より、ニットカーディガンやオーバーサイズアウターを新しく発売いたします。冬に向けたコーディネートアイテムは、ORIHICA全店並びにORIHICAオンラインショップ(<https://www.orihica.com/relax-smart-line/>)にて販売いたします。



■オンでもオフでも使える

昨今のビジネスウェアの多様化を受け、「きれいめ、きちんと感、ユルぬける」をキーワードに、2種類のタックパンツを軸にした新スタイリングライン『RS(RELAX SMART)ライン』より、冬に向けたオーバーサイズアウターを新しく発売いたします。

秋口には、片畦編みで厚みがある「ニットカーディガン」と、トレンド感のある「オーバーサイズベスト」の2種のニットアイテムが登場。アウターとしても使えるミドルゲージのニットアイテムはORIHICAとしても初展開となります。リモートワークやノマドワークの際に、またはデニムや綿パンツと合わせてオフにと、活躍の幅が広いアイテムです。

また、冬に向けては、肩まわり・胴まわりにゆとりを持たせ、抜け感たっぷりのゆったりとしたシルエットが特長の「オーバーサイズコート」も発売いたします。シルエットにトレンド感がありながらも、「きちんと感」のあるデザインで、ビジネスでもカジュアルでも使えます。また、同じラインで展開しているパンツやシャツ、カットソーと組み合わせれば、コーディネートに悩むことなくベストバランスのスタイリングが簡単に完成します。

これからもORIHICAは、お客さまのニーズを反映した商品を開発・販売してまいります。

『RS(RELAX SMART)ライン』 オーバーサイズアウター商品概要



■『RS(RELAX SMART)ライン』アウター商品概要

①幅広く使えるニットアイテム

新しく発売したニットアイテムはアウターとしてもインナーとしても使えるのはもちろん、様々なアイテムと合わせることが可能。きれいめながらトレンド感もあり、ノマドワークから休日まで幅広いシーンでご着用いただけます。

②トレンド感があり、ビジネスにもカジュアルにも使えるアウター登場

シルエットにトレンド感がありながらも、品のあるきれいめなデザインが特長。羽織るだけで、ほどよくトレンド感のあるスタイリングに。オン・オフの境目が曖昧になりつつある昨今、大活躍のアイテムです。

③『RSライン』のアイテムをそろえれば、スタイリングが簡単に決まる

『RSライン』の他のアイテムと組み合わせれば、きれいめながら抜け感のあるスタイリングが、最適なバランスで簡単にできあがります。

商品名	素材	カラー	サイズ	税込価格	備考
ミドルゲージ片畦 オーバーサイズ カーディガン	ポリエステル54%・アクリル 20%・ナイロン20%・毛6%	黒・ベージュ・ グレー	S~LL	4,290円	※グレーはEC限定展開です。
オーバーサイズ ベスト	アクリル55%・綿45%	紺・グレー	S~LL	4,290円	※一部店舗・ECのみでの展開です。
オーバーサイズコート	ポリエステル100%	黒・カーキ	M~LL	19,800円	※カーキは一部店舗・ECのみでの 展開です。

ORIHICA

オリヒカ

ORIHICAのブランドコンセプトは”Key to the new lifestyle”。

ファッションにおいて、新しいライフスタイルを開く”鍵”となるブランドとして、2004年秋冬からコレクションをスタート。メンズ&レディースのビジネスシーンからカジュアルまで、あらゆるオケーションに対応した商品をORIHICA独自に企画・開発。ビジネスシーンの枠に囚われず、ビジネスライフスタイルを“豊か”で“楽しいもの”にするべく、汎用性の高いアイテムで新しいビジカジスタイルを提案するブランドです。「ORiginal(独創的で) High(高いレベルで) CAtegory(違う切り口で)」という3つのキーワードから命名された、このORIHICAブランドは現在も成長し続け、全国に約100店舗を展開しています。

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI(ORIHICA) 広報担当:比本・矢島
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56

TEL:045-941-3588

Mail:aokipr@aoki-style.com