

「きよら グルメ仕立て」のCM CM総研「消費者を動かしたCM展開」3年連続受賞

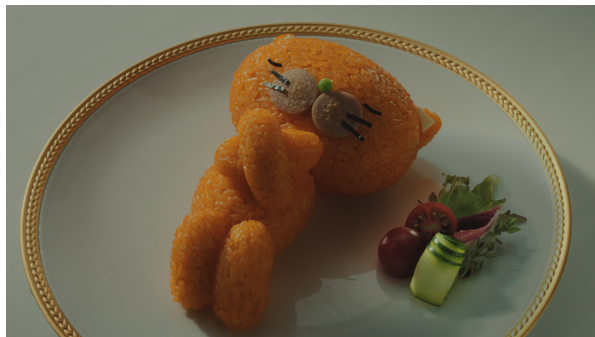
株式会社アキタ（本社：広島県福山市、代表取締役社長：秋田善祺 以下アキタ）は、ブランドたまご「きよら グルメ仕立て」のシリーズCMが、CM総合研究所の発表する2018年度「消費者を動かしたCM展開」を受賞したことをお知らせいたします。

「消費者を動かしたCM展開」は、優れたCM展開で業績の向上に貢献したCMに贈られる賞で、2018年度（2017年11月～2018年10月）にオンエアされた商品・サービス全7098商品を対象に、96商品が選出されました。「きよら グルメ仕立て」のシリーズCMは、主婦を中心に女性層から多く得票し、2016年に初めて賞を獲得してから3年連続の受賞となりました。

また、CMを放送した2018年9月には、CM好感度総合7位にランクインしております。

アキタは今回の受賞を機に、引き続き「アキタのたまご」の魅力を伝えてまいります。

■CM特設サイト：www.akitatomago.co.jp/kiyora/cm/
※CMのメイキング映像もご覧いただけます。



「グルメな人」篇



「おそろい」篇

■CM概要

タイトル : きよら グルメ仕立て 「グルメな人篇」 15秒、30秒
きよら グルメ仕立て 「おそろい篇」 15秒、30秒

出演タレント : YOSHIKI
出演キャラクター: 寝冷えネコ (きよニャ)

■CMストーリー

【グルメな人篇】

『一生のお願いです。グルメな卵、きよらで作ったお布団をかけてください』と、寝冷えネコがお皿の上でお願いします。しかし、YOSHIKIさんはフライパンを片手に寝冷えネコを覗き込むだけで、お布団をかけてくれない様子。そこで、寝冷えネコが繰り出したのはとっておきの“あの”ポーズ。YOSHIKIさんからの特別なご褒美は・・・？

【おそろい篇】

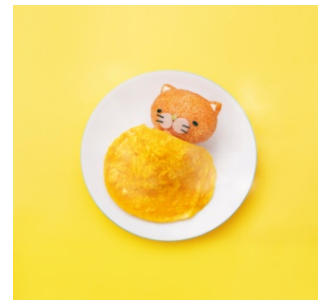
「きよら グルメ仕立て」でできたお布団をかけてもらい、ご満悦な寝冷えネコ。そんな寝冷えネコを微笑みながら見つめるYOSHIKIさんが急にハサミを取り出し、無言でシャキシャキと何かを切り始めます。突然の展開に焦る寝冷えネコの視界を塞ぐように、寝冷えネコの顔にそっとYOSHIKIさんが置いたものとは・・・？

■寝冷えネコ (きよニャ) について

寝冷えネコ目、寝冷えネコ科のケチャップライスでできたネコ。
きよらの卵のお布団をかけてあげないと、寝冷えてしまう。
愛称は、きよニャ。
公式WEBサイト: nebieneko.com/

ソーシャルメディア 公式アカウント

Facebook(寝冷えネコ) : www.facebook.com/nebieneko/
Twitter(@nebieneko) : www.twitter.com/nebieneko
Instagram(nebieneko) : www.instagram.com/nebieneko/



寝冷えネコ(きよニャ)

■会社概要

アキタは創業以来、「安全・安心なたまごづくり」を追求し、独自の研鑽と挑戦を積み重ね、ヒナ・飼料・鶏卵生産・検査・出荷までの工程を全て自社で行う日本で唯一の「完全直営一貫生産システム」を業界に先駆けて構築いたしました。アキタのたまごは食の安全が叫ばれる現在、「本当に信頼できるたまご」として、消費者のみならず大きなご支持をいただいております。

会社名 : 株式会社アキタ
所在地 : 広島県福山市光南町三丁目7番30号
代表者 : 代表取締役社長 秋田 善禎
資本金 : 9,300万円(グループ全体3億3,810万円)
従業員数 : 1,010名 ※グループ全体
事業内容 : 採卵用初生雛、若雌の生産販売、飼料の製造、鶏卵の自家生産、処理販売



【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社アキタ 経営戦略室 広報担当
TEL : 03-6435-8622 FAX : 050-3730-7358