

アキタ「きよら グルメ仕立て」と日清食品「チキンラーメン」コラボTVCM 寝冷えネコ(きよニャ)とチキンラーメンひよこちゃんが夢の共演！

2017年5月8日(月)より放映開始

株式会社アキタ(本社:広島県福山市 代表取締役社長 秋田善祺 以下アキタ)と日清食品株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役社長 安藤徳隆 以下日清食品)は、「きよら グルメ仕立て」と「チキンラーメン」のTVCMにおいてコラボレーションした「きよら グルメ仕立て ラーメン篇」と「チキンラーメン たまご篇」をそれぞれ本日より放映開始いたします。

日清食品の「チキンラーメン」は、世界初のインスタントラーメンとして小さなお子さまから大人の方まで幅広い方々にご好評をいただいているロングセラーブランドです。チキンラーメンのおいしさの秘密である『国産チキン』を使用したスープは卵との相性が良く、チキンラーメンに卵をのせるという食べ方は、広く認知されています。一方、アキタの「きよら グルメ仕立て」は、コク、旨み、そして色にまでこだわった、ブランドたまごです。今回、チキンラーメンと卵の相性の良さを再認識していただくとともに、より多くの人に商品ブランドへの親しみを持っていただくことを目的にコラボレーションTVCMを放映いたします。



「きよら グルメ仕立て ラーメン篇」



「チキンラーメン たまご篇」

今回のTVCMでは、商品キャラクターであるケチャップライスでできた「寝冷えネコ(きよニャ)」と「ひよこちゃん」が初共演を果たしました。かわいらしいキャラクターのこれまでに見せたことのない表情も注目のポイントとなっています。

アキタと日清食品は、今回のTVCM放映をひとつの契機とし、今後もより多くの方々に美味しさと楽しさをお届けしてまいります。

なお、TVCMでは流れない「きよらグルメ仕立て ラーメン篇」の30秒ver.は下記サイト内にてご覧いただけます。

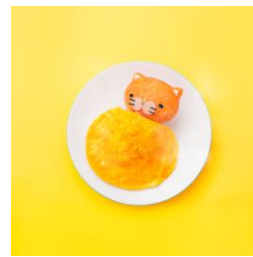
▶URL <http://www.akitatamago.co.jp/kiyora-new/cm.html>

また、チキンラーメンのブランドサイトではひよこちゃんの衝撃の過去がムービー絵本でご覧いただけます。

▶URL http://www.chickenramen.jp/special/hiyoko_neko/

■CM概要

タイトル	きよら グルメ仕立て ラーメン篇 15秒 チキンラーメン たまご篇 15秒
出演キャラクター	寝冷えネコ（きよこヤ） ひよこちゃん
放映開始	2017年5月8日（月）
放映エリア	きよら グルメ仕立て ラーメン篇：関西 チキンラーメン たまご篇：関東・関西



寝冷えネコ（きよこヤ）



ひよこちゃん

■CMストーリー

寝冷えネコがいつものように、卵のお布団をおねだりする「きよら」のCM。かと思いきや、無情にも、その卵は「チキンラーメン」の上へ。ア然とするネコちゃん。歌い踊る、ひよこちゃんの大群。一匹のひよこちゃんは、意地悪そうな笑みまで浮かべている。果たして、その表情の真意とは！？

■撮影エピソード

「きよらグルメ仕立て ラーメン篇」
チキンラーメンのひよこちゃんは、愛されキャラの大先輩で、憧れの存在。しかも卵とチキンラーメンは、相性バツグン！
ということで、初めてのCM共演を喜んでいて寝冷えネコだったのですが、まさかこんなことになるとは・・・。
ひよこちゃんって、あんなにたくさんいたんですね。

「チキンラーメン たまご篇」
可愛い寝冷えネコちゃんから、きよらの卵を横取りしてしまってゴメンナサイ。
普通のひよこちゃんなら絶対こんなことはしないんだけど、何か深い訳があったみたいです。
その理由は、コラボCMの後に続くムービー絵本でお確かめください。
衝撃の過去です。

■制作スタッフ

企画制作：タレントアンドアセスメント+ catch+ENOAD
CD/PL/CW：福部 明浩（catch）
PL/AD：榎本 卓朗（ENOAD）
Pr：小澤 祐治（ギークピクチャーズ）
PM：中嶋 励（ギークピクチャーズ）
演出：江藤 尚史（Club_A）
撮影：近藤 哲也（THE OCTOPUS）
照明技師：上野 甲子郎
美術：拓殖 万知（ALOHA COASTER）
クッキング：せんるい のりこ
キャスティング：百武 恵美子
スタイリスト：横手 知佳
ヘアメイク：服部 さおり
声（寝冷えネコ）：新津 ちせ
オフライン：瀬谷 さくら（THE OCTOPUS）
オンライン：金 沼怜（デジタルガーデン）

■CMストーリーボード

「きよら グルメ仕立て ラーメン篇」

「チキンラーメン たまご篇」

CUT	Na	CUT	Na
	<p>一生のお願いです。 「きよら」で作ったお布団を私にかけてくだ…</p>		<p>一生のお願いです。 たまごで作ったお布団を私にかけてくだ…</p>
	<p>…！！</p>		<p>…！！</p>
	<p>グルメな卵「きよら」</p>		<p>オムライスよりチキンラーメン</p>
	<p>すごくおいしい、 すごくおいしい〜♪</p>		<p>すごくおいしい、 すごくおいしい〜♪</p>
	<p>悪夢だ、…</p>		<p>悪夢だ、…</p>

アキタについて

アキタは創業以来、「安全・安心なたまごづくり」を追求し、独自の研鑽と挑戦を積み重ね、ヒナ・飼料・鶏卵生産・検査・出荷までの工程を全て自社で行う日本で唯一の「完全直営一貫生産システム」を業界に先駆けて構築いたしました。アキタのたまごは食の安全が叫ばれる現在、「本当に信頼できるたまご」として、消費者のみならず大きなご支持をいただいております。

会社概要

会社名 : 株式会社アキタ
所在地 : 広島県福山市光南町三丁目7番30号
代表者 : 代表取締役社長 秋田善祺
資本金 : 9,300万円(グループ全体3億3,810万円)
従業員数 : 241名(グループ全体967名)
事業内容 : 採卵用初生雛、若雌の生産販売、飼料の製造、鶏卵の自家生産、処理販売

株式会社アキタ



「きよら グルメ仕立て」について

「きよら グルメ仕立て」は下記3つの要素によって作られています。

1. 特別飼料「新旨味原料配合」(特許出願中)
2. 富士深層水「地下500mから汲み上げた天然バナジウム水」
3. 富士山の清涼な空気「標高900m」の冷涼な飼育環境



卵黄にこだわり、調査研究を重ねた結果、卵黄の脂質が食感や旨味などの“たまごのおいしさ”を左右することを突き止めました。そこでアキタでは、新旨味原料を配合した飼料を鶏に与え卵黄の脂質を変化させることで、濃厚なコクと旨味を持ち、生でも調理してもおいしい卵を作り出すことに成功しました。

また、第一線で活躍するフランス料理のシェフやパティシエ計21名による試食会を実施。その結果、「きよら グルメ仕立て」の品質とおいしさに高い評価をいただきました。

日清食品について

世界初のインスタントラーメン「チキンラーメン」、世界初のカップめん「カップヌードル」を世に送り出した日清食品は、その卓越した技術イノベーション力とマーケティング力によって、日本のインスタントラーメン産業を長年にわたり牽引してきました。今後も、グループ理念「EARTH FOOD CREATOR」を体現すべく、さまざまな食の可能性を追求し、夢のあるおいしさを創造していきます。

会社概要

会社名 : 日清食品株式会社
所在地 : 東京都新宿区新宿6丁目28番1号
代表者 : 代表取締役社長 安藤徳隆
資本金 : 50億円
事業内容 : 即席麺等の製造および販売



チキンラーメンについて

1958年（昭和33年）8月25日発売の世界初のインスタントラーメン。
お湯かけ3分、煮込んで1分で調理できる。
黄身ポケットと白身ポケットのWたまごポケット。
国産チキンを100%使用したローストしょうゆ味の元祖鶏ガラスープ。

