

報道関係各位

新エナジードリンクASAPで「覚醒せよ」！全国ドラッグストア/ スーパーにて超有名インフルエンサー3名とタイアップ発売

株式会社JIDAI(東京都港区、代表取締役：下田健太郎 / 野田つかさ)は新エナジードリンクブランド「ASAP CLUB」より2種類の味(AWAKEN/BalanceD)を2023年3月21日(火)から公式オンラインストア、全国12,000店舗を超えるドラッグストア/スーパー等で発売を開始いたします。



「ASAP CLUB (エイサップクラブ)」公式サイト<https://asap-club.jp>

「覚醒せよ」をコンセプトに、累計SNS総フォロワー数300万人以上のYouTuberサワヤンチャンネル、かず、格闘家の朝倉海をアンバサダーに堂々リリース。アルギニンをはじめとする主成分と、今注目の健康食“ムクナ”をW配合。2つの味の展開で炭酸の刺激と目覚めを同時に楽しめる味になっております。

■商品概要

ASAP CLUB イナジードリンク AWAKEN / [コクのあるキレ味]

内容量：250ml

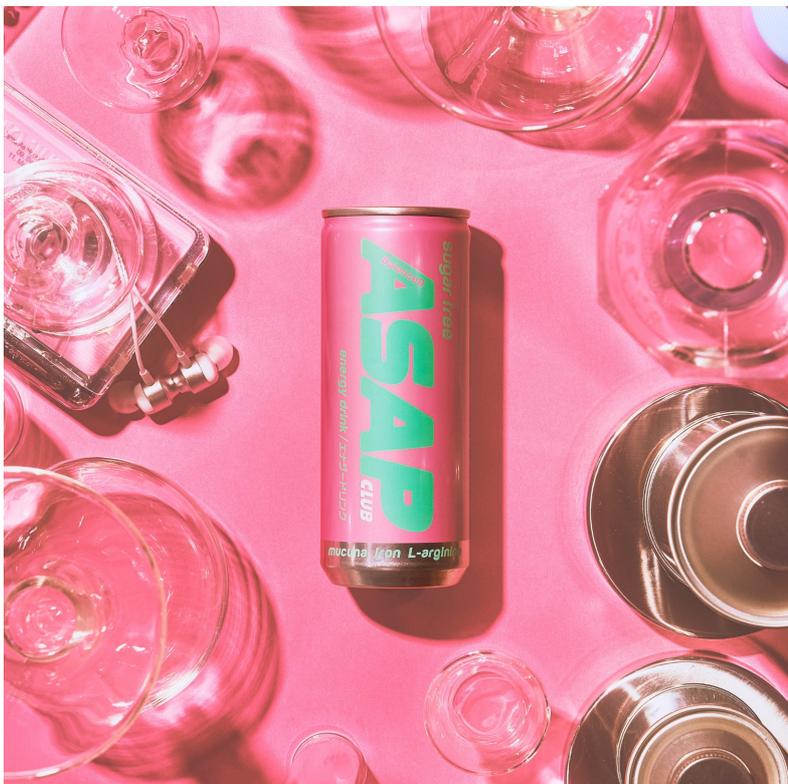
販売価格：180円(税別)



ASAP CLUB イナゲ・ドリンク BalanceD / [爽やかなカリフォルニア味]

内容量：250ml

販売価格：180円(税別)



■クリエイター紹介
・サワヤン チャンネル

”高学歴外国人”の”仲良し兄弟”が日本に関連するありとあらゆるモノを独自目線で、どの外国人よりも流暢な日本語で面白おかしくPR、検証していく、世界で唯一無二のYouTubeチャンネル



・かす

美人すぎるYouTuberとして美容やファッションを中心に幅広いジャンルの動画をYouTubeにて配信。同世代からの人気を集め、YouTubeの登録者数は130万人を突破。



・朝倉海

日本の男性総合格闘家。愛知県豊橋市出身。第3代RIZINバンタム級王者。初代THE OUTSIDER 55-60kg級王者。RIZIN FIGHTING JAPAN GRAND-PRIX 2021 準優勝。トライフォース赤坂所属。



○販売場所：公式オンラインストア、全国各地のドラッグストア/スーパーなど順次販路拡大予定です。

【ASAP CLUBについて】

アルギニンをはじめとする成分と、今注目の健康食“ムクナ”をW配合。未知なる自分へ。

ブランドサイト：<https://asap-club.jp>

公式Instagram：https://www.instagram.com/asapclub_official/

株式会社JIDAIのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/117437