

LEXUS が「STROBE IN GINZA」のメイキングムービーを公開

延べ 100 万人が見た光のアートイベントの舞台裏、
約 5600 個の LED ランプをまとった人型イルミネーションの製作過程が明らかに

LEXUS は、11 月 14 日より公式 Youtube チャンネルにて、「STROBE IN GINZA」のメイキングムービーを公開した。https://www.youtube.com/watch?v=0opQHVZaJd0&list=UUDy7RpxdBRnVJzDUJZ_-ktg

「STROBE IN GINZA」は、グローバルブランドキャンペーンの一環として展開する TVCM「STROBE（ストロボ）」の世界観を再現した光のアートイベントで、合計約 5,600 個の LED ライトをまとった 7 体のライトマンが東京 銀座ソニービルの壁を駆け降りるといったもの。11 月 3 日から 9 日までの期間限定で銀座ソニービル ソニースクエアにて開催された。



公開されたメイキングムービーは、日が暮れる銀座の街並みや、点灯するライトマンをタイムラプス撮影したものをベースに加工・編集しており、人や車が行き交う銀座の街並みの中で、ゆっくりと点滅するライトマンが印象的な仕上がりになっている。

また、ムービー撮影では、ソニービルでの設営の様子だけでなく、ライトマンの制作現場にもカメラが入っており、ライトマンの制作を担当した特殊メイクアーティストの JIRO 氏も登場している。「RC F」の上に着地するライトマンには、JIRO 氏の手によって人間と見間違ふようなリアルな特殊メイクが施されており、銀座数奇屋橋の道行く人々が、カメラを向け、写真撮影を行っていた。

(STROBE | AMAZING IN MOTION WEB サイト：<http://www.lexus-int.com/jp/amazinginmotion/>)