

2010年 2月 26日(金)

PRESS RELEASE



バカルディ ジャパン株式会社

『Black Eyed Peas Tour supported by Bacardi』  
— バカルディがブラック・アيد・ピースのツアーのオフィシャルスポンサーに—

バカルディ ジャパン株式会社(所在地:東京  
都渋谷区、代表取締役社長 福田 恵夫)が取り  
扱う世界No.1プレミアムラム、バカルディが米  
アーティスト、ブラック・アيد・ピースのツアー  
“THE E.N.D World Tour 2010”のオフィシャル  
スポンサーになりました。

今年2月に、米ジョージア州アトランタからス  
タートしたツアーは、ヨーロッパ、オーストラリア  
を巡り、アジアでの開催も予定されています。

今回のスポンサーシップを記念して、ブラック・  
アيد・ピースとバカルディによるカクテル  
“BACARDI V.I.Pea”も登場し、ツアー中のアフ  
ターパーティで提供されています。

アルバムタイトルでもあり、ツアータイトルにも  
なっている“E.N.D”とは“Energy never dies  
(=エナジーは決して尽きない)”を意味します。  
グラミー賞を3度受賞し、トップアーティストにの  
ぼりつめたブラック・アيد・ピース同様に、飲む  
人へエナジーを与えるスピリッツであるバカル  
ディにこれからご期待ください。

Photo Credit: Courtesy Getty Images, Bennett Raglin



[バカルディラムの紹介]

コウモリのマーク「バット・デバイス」をロゴに使用したスピリッツ、バカルディはバーテン  
ダーから絶大な信頼を得ている世界No.1ラムです。19世紀後半の創立以来、そのスムー  
ズなフレバーが愛され、モヒート、キューバリブレ、ダイキリなどさまざまなトロピカルカクテ  
ルの誕生に寄与してきました。創業当初に蒸留所があったキューバではコウモリは健康、  
富、家族の団結などの象徴であったことから、コウモリが自社の商標として採用され、以  
降、コウモリマークのラムとして世界中に広く知られるようになりました。品質にこだわった  
バカルディラムは、現在では世界中でラムのスタンダードとなっています。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

バカルディ ジャパン株式会社  
マーケティング本部 児島 麻理子

Tel.03-5843-0672 Fax.03-6418-3282

jppress@bacardi.com