



バカルディ ジャパン株式会社

『BACARDI × MEN'S CLUB collaboration TWITTER start』  
 —バカルディラムとメンズクラブのコラボレーションツイッター、期間限定オープン—

バカルディジャパン株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表取締役社長 皆川昌三)が取り扱う世界No.1プレミアムラム、バカルディが、男性ファッション誌『MEN'S CLUB』とともに7月末まで期間限定のコラボレーションツイッター、“バカルディ・モヒート公式 ツイッター”を立ち上げます。

このアカウントでは、MEN'S CLUB編集長の戸賀敬城氏を始め、全日本モヒート協会会長の藤崎聡子氏や、MEN'S CLUBスタッフ、バカルディスタッフのつぶやきが日々更新されていきます。

MEN'S CLUBとバカルディが発信する“ハンサムリッチなモヒートトレンド”をぜひフォローください。

【バカルディ・モヒート公式ツイッター】

アカウント名 @\_bacardimojito

ハッシュタグ #\_mojito

※バカルディ・モヒート公式HPでは、ツイッターでのコメントを一覧できる特設ページも公開中です。

<http://www.bacardimojito.jp>



[http://twitter.com/\\_bacardimojito](http://twitter.com/_bacardimojito)



【バカルディラムの紹介】

コウモリのマーク「バット・デバイス」をロゴに使用したスピリッツ、バカルディはバーテンダーから絶大な信頼を得ている世界No.1ラムです。19世紀後半の創立以来、そのスムーズなフレーバーが愛され、モヒート、キューバリブレ、ダイキリなどさまざまなトロピカルカクテルの誕生に寄与してきました。創業当初に蒸留所があったキューバではコウモリは健康、富、家族の団結などの象徴であったことから、コウモリが自社の商標として採用され、以降、コウモリマークのラムとして世界中に広く知られるようになりました。品質にこだわったバカルディラムは、現在では世界中でラムのスタンダードとなっています。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

バカルディ ジャパン株式会社

マーケティング本部 児島 麻理子

Tel.03-5843-0672 Fax.03-6418-3282

[jppress@bacardi.com](mailto:jppress@bacardi.com)

\* 画像等はお問い合わせください。