

News Release

ジョンソンデジタルジャパン、オンラインフィットネスサービス 「Welltivity」 2024年4月23日よりサービス開始

ジョンソンデジタルジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：高橋 達夫、以下「JDJ」）は、グローバルフィットネスプラットフォーム「Welltivity(ウェルティビティ)」を2024年4月23日よりサービスリリースします。「Welltivity」は世界No.1シェアのジムマシンメーカー、ジョンソンヘルステックによるグローバルデジタルコンテンツサービスの一環で、台湾、中国に続き、日本版のリリースがローンチいたします。



JDJは、従来のFITNESSを凌駕する「生活者のインサイト」および「成功体験とその共有」を体系化する新しいフィットネス「FITNESS2.0」を提言し、日本の皆様にフィットネスをより身近に感じていただきたいと考えています。

このたび、JDJはグローバルフィットネスプラットフォーム、日本版「Welltivity」を4月23日よりローンチいたします。主に日本で製作されたワークアウト動画を配信し、初心者から上級者まで日本人に向けたさまざまなワークアウトコンテンツを順次配信してまいります。

日本で製作されたコンテンツの特徴は

- ①米国政府公認団体 NESTA（全米エクササイズ & スポーツトレーナー協会）による監修をうけており、安全性の確保と科学的根拠に基づく効果の出るワークアウトを提供。
- ②コンテンツには全員がNESTAのPFT（パーソナルトレーナー）資格を保有した業界でも屈指のインストラクターが出演し、安全で正しいワークアウトの方法をレクチャー。
- ③美しさや世界観にこだわり抜いた特別感のあるワークアウト映像を配信。

多くのワークアウトコンテンツが10分程度の短時間ででき、ストレングストレーニング、ストレッチ、有酸素運動、ピラティス、ヨガ、リハビリ、ダンス、エアロビクスなど幅広いワークアウトコンテンツをご用意しております。また今後は睡眠や栄養、キッズなどのコンテンツも順次製作・配信していく予定です。

サービス価格は30日間のサブスクリプションで1名のみ利用できるシングルプランが1280円（税込み）、6名まで家族で利用できるファミリープランが1580円（税込み）で、いずれも30日間の無料体験がついております。それ以外に180日間、360日間の購入プランも用意されておりそれぞれ30日間のプランに比べて総額で初回価格33%～45%OFFにて加入いただけます。

代表インストラクター紹介



HIROMI

8歳から新体操を始め、ナショナルチームとして国際大会等で活動。
その後ストリートダンスを始め、2007年から2017年にかけて安室奈美恵を中心に様々なアーティストのバックダンサーとして活動。現在は身体づくりの大切さを伝えたい、また年齢を重ねることにより輝くことへのサポートをしたいと精力的に活動中。



KAKUTO

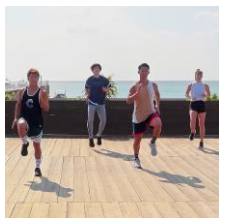
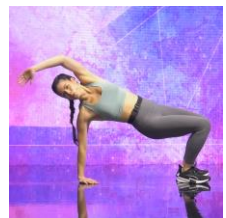
市立船橋高校卒業、順天堂大学卒業。5歳の時に幼稚園の課外授業でヒップホップダンスを習い始め、同時に体操競技を始める。2023年4月の引退まで約18年間体操競技を継続し、全国大会では10回優勝。日本代表として国際大会で優勝した経験がある。2023年1月よりDJアンバサダーに就任。DJとしても活動中。

Welltivityとは

Welltivity

「Welltivity」はウェルネス・フィットネスをサブスクリプションでいつでも視聴・実践できるグローバル動画配信プラットフォームです。「Welltivity」は日本の文化やニーズに合わせて、健康・ウェルネス・フィットネスに関連したエンターテインメント性の高い動画を配信することで、運動初心者の方から上級者まで幅広い人々の成功体験をサポートいたします。

<https://jp.welltivity.com/>





会社概要

世界No.1シェアの業務用フィットネスマシン「MATRIX」を中心に、家庭用ブランド「HORIZON」などを製造販売するグローバル企業、ジョンソンヘルステックグループの日本法人ジョンソンヘルステックジャパンより2022年6月1日付でジョンソンデジタルジャパン株式会社が分社化されました。

世界情勢や多様な場面でのフィットネスニーズに応えるため、「オンラインフィットネスコンテンツサービス」をジョンソンヘルステックグループで全世界に展開する中、日本市場におけるコンテンツ制作および販売を通し、みなさまにフィットネス・ウェルネスのエンターテインメント性の高いコンテンツを通して成功体験を提供する使命を担うべく誕生いたしました。2024年新ブランド「Welltivity」のローンチおよび、独自での映像コンテンツ制作・サブライ、B2B向けのオリジナルプラットフォーム制作の事業を展開しております。

会社名 : ジョンソンデジタルジャパン株式会社
代表取締役社長 : 高橋 達夫
設立 : 2022年6月1日
本社所在地 : 〒108-0022 東京都港区海岸3-9-15 LOOP-Xビル7F
事業概要 : デジタルコンテンツ及びアプリケーションの企画・制作・配信及び販売
公式HP : <https://johnsondigital.jp/>
Welltivity : <https://jp.welltivity.com/>
株主 : ジョンソンヘルステックジャパン (100%保有) (<https://johnsonjapan.com/>)
関連会社 : ジョンソンヘルステック (<https://www.johnsonhealthtech.com/eng>)
FUJI IRYOKI (<https://www.fujiiryoki.co.jp>)

【報道関係者様のお問い合わせ先】

ジョンソンデジタルジャパンPR事務局(アンティル内) 担当 : 西田

TEL : 03-5572-6063 FAX : 03-6685-5265 E-MAIL : jdj@vectorinc.co.jp