

九州産交グループ80周年記念 特別キャンペーン開催
「アイドルマスター シンデレラガールズ in熊本」
コラボレーションご当地商品・レストランメニュー販売

～熊本にゆかりのあるアイドルとタッグを組んだ商品やメニュー展開で熊本城復旧・復興を支援～

熊本、九州各地の交通・観光拠点、及び大型商業施設にて飲食・物販事業を展開する九州産交リテール株式会社(所在地：熊本市中央区花畑町／代表取締役社長：松原 靖／以下九州産交リテール)は、3月1日(水)から5月8日(月)までの期間中、株式会社バンダイナムコエンターテインメントが実施する「アイドルマスター シンデレラガールズ in熊本」と連動したコラボレーション商品やメニューを販売いたします。

この度、九州産交グループでは、創立80周年記念の取り組みとして、2023年3月1日(水)から5月8日(月)までの期間、株式会社バンダイナムコエンターテインメントが運営する「アイドルマスター シンデレラガールズ」とコラボレーションした熊本城復興応援企画「アイドルマスター シンデレラガールズ in熊本」を開催。

その中で九州産交リテールでは、様々なご当地コラボレーション商品やレストランメニューを展開してまいります。

商品発売にあたっては、4つの熊本県内企業の皆様に協力をいただき、熊本出身アイドル3名の特別描き起こしイラストが描かれたパッケージ商品を展開。熊本銘菓「誉の陣太鼓」をはじめ、「ふりかけ」や伝統工芸品「来民うちわ」とコラボレーションした商品を販売いたします。

また、商業施設SAKURA MACHI Kumamoto内「サクラマチ食堂」にて、3名のイメージに合わせたオリジナルメニューを提供。ご注文いただいた方には、1品につきオリジナルコースターを1枚、数量限定でプレゼントいたします。

(※「オリジナルコースター」が無くなり次第、コラボレーションメニューの販売も終了いたします。)

なお、本コラボレーション企画の売上の一部は、熊本城復旧・復興支援として熊本城に寄付いたします。

九州産交リテールでは、当企画を通して熊本城の復興を応援するとともに、熊本を盛り上げ、さらなる地域発展のために貢献してまいります。

■「アイドルマスター シンデレラガールズ」熊本出身アイドル紹介



海老原 菜帆



神崎 蘭子



小日向 美穂

■アイドルマスター シンデレラガールズとは

『アイドルマスター』シリーズ作品の1つで、2011年にサービスを開始。ソーシャルゲームから始まり、リズムゲーム「アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ」、ライブ、コミック、アニメなど、様々な舞台で展開し、2021年にはシリーズ10周年を迎えました。総勢190人の個性豊かなアイドルが登場し、これまでに生まれた楽曲は300曲を超えています。

トップアイドルという目標に向かって歩き続ける女の子たちは、今もプロデューサーさんの「魔法」を待っています。

<「アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ」公式サイトURL>

<https://cinderella.idolmaster.jp/sl-stage/>

著作権表記 : THE IDOLM@STER™ & ©Bandai Namco Entertainment Inc.

■「アイドルマスター シンデレラガールズ in熊本」ご当地コラボレーション商品

「熊本城復興祈念コラボ ふりかけ」 / 各400円(税込)



日本発のふりかけの元祖とも呼ばれる「ご飯の友」を販売する、「株式会社フタバ」とのコラボシール付きふりかけ。「株式会社フタバ」おすすめの味を、熊本出身アイドル3名がそれぞれ展開をします。シールはアイドルのみを剥がして使用でき、シールを剥がした面には、アイドルのプロフィールが記載されています。

(左から) 海老原菜帆...ゆずこしょう / 小日向美穂...花ちりめん / 神崎蘭子...味ごまひじき



「オリジナルプリント餅」 / 1,100円(税込)

「いちようパイ」や「みるるん」などの熊本銘菓を取り扱う「清正製菓株式会社」とのコラボレーション。お餅をホワイトチョコでコーティングした一口サイズのお菓子に、ミニキャラ描き起こしのデザインやロゴをプリント。専用のイラスト帯で包まれたパッケージです。



「ハッピー陣太鼓」 / 1,512円(税込)

熊本の代表銘菓「誉の陣太鼓」を販売する「お菓子の香梅」とのコラボレーション。描き起こしデザインが描かれたオリジナルパッケージを展開します。デザイン部分は取り外し可能で、コレクションとしても保存できます。



「伝統工芸品-来民(くたみ)うちわ- アイドルマスター シンデレラガールズ in 熊本ver.」 / 各2,200円(税込)

熊本・山鹿市の「有限会社栗川商店」が作る工芸品「来民うちわ」とのコラボレーション。これまで様々なコラボレーションをしてきた「来民うちわ」が、今回のコラボで描き起こした熊本出身アイドル3名のイラストでデザインされています。

■「アイドルマスター シンデレラガールズ in熊本」コラボレーションメニュー



「神崎蘭子のハンバーグ～黒と白のダブルソース～」 / 1,200円(税込)

ご飯、味噌汁、漬物付きのハンバーグ定食。黒胡椒香る醤油ベースの黒ソースと、濃厚チーズの白ソースをあいがけすることで、本人のイメージを表現しています。



「小日向美穂のさくら丼」 / 2,200円(税込)

ふわふわトロとした食感のフレーク状馬刺しと、赤身馬刺しをのせたご当地丼。春らしさを合わせて色鮮やかに仕上げました。好きな食べ物「馬刺し」でもあることから、本人を連想させる一品となっています。



「海老原菜帆の牛乳アイスとわらび餅～はちみつ黒蜜添え～」 / 700円(税込)

和菓子屋さん巡りが趣味の彼女には、西日本最大級の酪農県くまもとの牛乳を使ったアイスに、ぷるぷる食感のわらび餅を合わせた濃厚スイーツ。トッピングには誕生日である8月3日に合わせて「はち(8)みつ(3)」の黒蜜をたっぷりかけています。



コラボレーションメニューご注文1品につき、「オリジナルコースター」を1枚プレゼント！

※数には限りがございますので予めご了承ください。

※「オリジナルコースター」が無くなり次第、コラボレーションメニューの販売も終了いたします。

※コラボメニューは、食材仕入の状況などにより、予告なしに販売休止もしくは販売終了となる可能性がございます。

■関連リリースについて

2023年1月26日(木)発信済みのリリースは、下記リンクまたはQRコードよりご確認ください。

★『「アイドルマスター シンデレラガールズ」×熊本城復興応援プロジェクト』特別キャンペーン開催

https://www.kyusanko.co.jp/news-group/pdf/2023/0126_group.pdf



■販売店舗

□ご当地商品販売店舗

1.「SAKURA MACHI Kumamoto POP UP 特別会場」

所在地 : 熊本市中央区桜町3-10
SAKURA MACHI Kumamoto 2階
営業時間 : 10:00～20:00
電話番号 : 096-354-1111

2.「旬彩館さくら」(※)

所在地 : 熊本市中央区桜町3-10
SAKURA MACHI Kumamoto 地下1階
営業時間 : 10:00～21:00
電話番号 : 096-300-8120

3.「旬彩館 桜の小路店」(※)

所在地 : 熊本市中央区二の丸1-1-2
営業時間 : 9:00～18:00
電話番号 : 096-312-2622

□レストランメニュー販売店舗

「サクラマチ食堂」

所在地 : 熊本市中央区桜町3-10
SAKURA MACHI Kumamoto 地下1階
営業時間 : 11:00～21:00
電話番号 : 096-355-5504

※画像は全てイメージです。

※「旬彩館さくら」「旬彩館 桜の小路店」では掲載のご当地コラボレーション商品のみを販売、その他の描き起こしデザイングッズは販売いたしません。また、「POP UP 特別会場」限定の購入者特典も対象外となりますので、ご注意ください。

※掲載のご当地コラボレーション商品は、3月1日(水)よりECサイトでも販売を予定しております。販売サイトの詳細は、決まり次第お知らせいたします。

※情報は、発表日現在のもので、発表後予告なしに内容が変更されることがあります。予め、ご了承ください。

※キャンペーンは予告なく変更・終了する場合があります。

<当件に関するお問い合わせ>

九州産交リテール株式会社 広報室 : 江藤
TEL : 080-5801-8563 (携帯)
MAIL : eto-maya@kyusanko.co.jp



九州産交リテール株式会社は、「社員がいきいきと働き、安心して働き続けられる企業」として、熊本県推奨の「ブライ企業」に認定されております。



九州産交グループポータルサイト
【お食事・お土産】タグから、九州産交リテール
運営店舗の情報がご覧いただけます。