

世界 NO.1 の美しい空気を実現した日本発の家電ブランド“cado(カドー)”より  
空気清浄機と加湿器の新ラインナップ発表と発売のご案内

2014 年 10 月 吉日 株式会社カドー

株式会社カドー(東京都千代田区)は、世界 NO.1 の美しい空気を実現した自社家電ブランド“cado(カドー)”より本年 10 月新ラインナップを発表及び順次発売開始します。

cado は世界を視野に入れたプロダクト展開を目指し、2012 年空気清浄機よりデビュー。

第三者機関 AHAM(米国家電製品協会)による空気清浄機の世界基準である CADR(クリーンエア供給率)を、タバコの煙・花粉・ほこりのすべての基準において日本メーカーで初めて世界最高値を獲得<sup>\*1</sup>しました。

2013 年には新たなラインナップとして加湿器を追加。

加湿器は今までにない全く新しい外観に合わせ、独自開発の抗菌沸石を用いる事によりタンク内の水と空気中の細菌を一度に除去。また、高性能振動板により放出される細かいミストは効率よく部屋に拡散します。

この度、既存全ラインナップのスペックアップを計ると共に、それらをさらに深化させた新製品を発表します。技術と美しさを追求し、真に使い手が求めるプロダクトを発信して参ります。

※AHAM(米国家電製品協会)における CADR(クリーンエア供給率)の公開値。日本メーカーにおいて初めて AP-C700 が最高値を獲得しました。(2012 年 11 月現在)

カドー概要

ブランド名	cado(カドー) cado とは・・・「技術」と「美しさ」それに「心」を込めた家電ブランドです。 心を届け、永く愛される品格あるプロダクトをつくるのが私たちの使命です。
ラインナップ	空気清浄機、加湿器
製造・販売元	株式会社カドー(東京都千代田区二番町 1-2) <a href="http://cado.co.jp">http://cado.co.jp</a>
販売店	ヨドバシカメラを中心とした家電量販店及びインテリアショップ 自社オンラインストア等

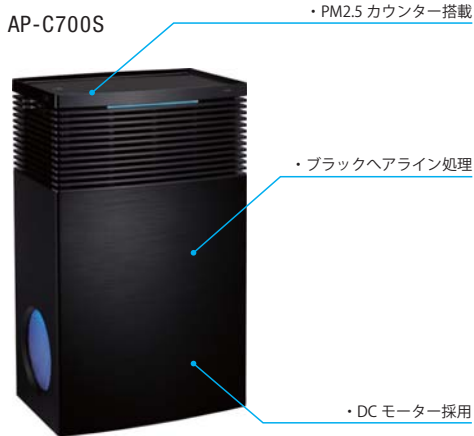


## 空気清浄機

### AP-C700S / AP-C700D

世界が認めるグローバルスタンダードモデル。

光触媒の強力な清浄力とパワフルなファンで世界 NO.1 の美しい空気を実現。

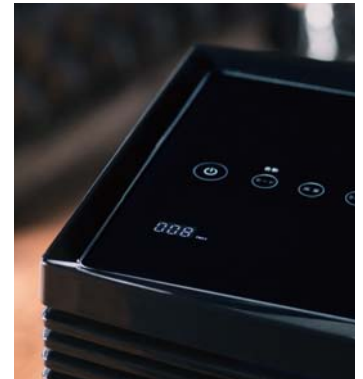


NEW

発売：2014年10月28日  
 本体価格：119,880円(税込) 111,000円(税抜)  
 サイズ：幅423×奥行297×高さ714mm  
 カラー：ブラック(ヘアライン仕上げ)

主な特長

- ・世界 No.1 の浄化能力
- ・DC モーター採用(低消費電力化)
- ・PM2.5 インジケーター搭載



PM2.5 インジケーター

AP-C700D



NEW

発売：2014年10月28日  
 本体価格：99,800円(税込) 92,407円(税抜)  
 サイズ：幅423×奥行297×高さ714mm  
 カラー：ブラック/ホワイト

主な特長

- ・世界 No.1 の浄化能力
- ・DC モーター採用(低消費電力化)



cado

## 加湿器

### HM-C600S

五感に触れる加湿器。

理想的な高さでミストを放出。2014年、機能美の追求と共に、香りの科学者と共同開発したアロマトレイを搭載し新たに生まれかわります。



発売：2014年11月20日  
本体価格：44,800円(税込) 41,482円(税抜)  
サイズ：直径270×高さ855mm  
カラー：ブラック/ホワイト

#### 主な特長

- ・香りを楽しむアロマトレイ付き
- ・上面から、ラクラク給水
- ・タンク内の水と空気中の細菌を除去



アロマトレイ



上面給水



cado

## 加湿器 MH-C10U

携える加湿器。

バッテリー搭載でいつでもどこでも欲しい時に潤いを持ち運べます。



NEW

発売予定：2014年12月10日

予 価：19,800円(税込) 18,333円(税抜)

サ イ ズ：直径66×高さ220mm

カ ラ ー：ブラック/シルバー/ゴールド

主な特長

- ・バッテリーを搭載し、様々なシーンで活躍
- ・加湿量3つのモード(弱・強・間欠)

・リチウムイオンバッテリー内蔵





cado

cado × ROSEST ROSE  
(バラの香り研究所)

## カドーオリジナルフレグランス

強力な加湿能力を有するカドー加湿器に究極の香りでリラクゼーションをプラス。  
心身ともに“潤い”を感じて頂きたい想いから、バラの香り研究の第一人者で、パフューマリー・ケミスト(香りの科学者)でもある蓬田勝之氏率いる“バラの香り研究所”と共同開発しました。

蓬田勝之氏は、世界で初めてモダンローズの香りを7タイプに分類した香料分析のエキスパート。香りの女王ともいわれる薔薇の香りは、歴史的に見ても世界でもっとも愛され、人々にとって親しみやすい香りと言っても過言ではありません。

この度、カドーオリジナルフレグランスの第一弾として、「モダンローズの香り」を採用しました。「モダンローズの香り」の特徴成分である、『ティーローズエレメント』は、鎮静効果やストレス軽減をはじめ、スキンケア効果も認められており、さわやかでみずみずしい香りが特徴的です。

cadoと“バラの香り研究所”、両者に共通する“一つのモノを追求し続ける精神”が作り出す香りを是非お楽しみください。

### ■概要

商品名：ローズフレグランス

価格：2,484円(税抜) 2,300円(税抜)

特長：国内生産にこだわった、高品質、安心、安全なフレグランスオイル。

種類：3種



### ◎ダマスクモダン

就寝前のリラックスタイムに。

ダマスク クラシックの香り成分を受け継ぎながら、香り立ちはより情熱的で洗練された濃厚な香りです。

### ◎フルーティ

一日の始まりに活力を得たいときに。

くせが無く、爽やかで若々しくピーチなどの香気を思わせる香りです。

### ◎ブルー

昼下がりのティータイムに心を鎮めたいときに。

青バラ特有の香りで、透明感や高級感があり、他にはない独特な個性を感じさせる香りです。

### 蓬田勝之プロフィール

パフューマリー・ケミスト。世界で初めて薔薇の香りを7タイプに分類した香料分析のエキスパート。

20年で約1000種の薔薇の香りを調査。主に花の香り研究から新規なフレグランス素材の開発に従事。

最相葉月の名著『青いバラ』にも登場する。資生堂リサーチセンター香料開発室参与を経て、現在(NPO)バラ文化研究所理事及び

蓬田バラの香り研究所(株)取締役研究所長。香料関連学会(TEAC、国際精油会議、園芸学会)発表・特許多数。

日本ばら会(JRC)、世界らん展の香り審査委員など香りにおける世界的権威である。

ラインナップ一覧

空気清浄機

プレミアムモデル



コアモデル



ピュアモデル



加湿器

