

New Release

Vintry

2023年7月12日
株式会社シグナル

@cosme TOKYO で取り扱い決定！
Dream Ami プロデュースのライフスタイルブランド『Vintry』のヘアオイル
2023年7月中旬より販売開始

株式会社ベクトル(本社:東京都港区、代表取締役会長兼社長:西江肇司、東証プライム:6058、以下ベクトル)の子会社で、WEBを活用した総合的なPR活動を支援する株式会社シグナル(本社:東京都港区、代表取締役:草場大輔)と、LDH JAPAN所属で歌手のDream Amiさんが協業プロデュースするライフスタイルブランド「Vintry」(ヴァイントリー)は、ブランド第一弾商品の「ヴァイントリー マルチパルファムオイル」を2023年7月中旬より@cosme TOKYOにて販売を開始します。



これまでオンラインを主な販路として運営していく中で、リアルに商品を手にとれる機会がもっとほしい！という声を多くいただき、今回2023年7月中旬より待望の@cosme TOKYOで店頭販売を開始いたします。

※右記画像は店頭展開イメージです。



1 テクスチャ、香り、機能 3 つのこだわり

1 : 圧倒的濡れ髪。カラーや熱から受けたダメージ毛に潤いを補給するしっとりテクスチャで、おしゃれなウェットヘアに。

“圧倒的濡れ髪”に仕上がるしっとり重めのテクスチャが特徴。毎日の髪のケア用としても、スタイリング用としても使用できるオイルです。肌や髪を乾燥から守る働きのあるオリーブ油、保湿効果のあるヒマワリ油、肌や髪の毛の水分バランスを調整する働きが期待されるヒポファエラムノデス果実油など6種の天然成分から構成されています。



2 : 時間の経過と共に楽しむこだわりの調香。ストロベリー&プルメリアの香り

可愛らしさと気品を兼ね備えたストロベリー&プルメリアの香り。香水のように、時間の経過と共に香りの変化を楽しむよう、さまざまな原料を調合したこだわりの香りです。

TOP : ストロベリー、スイートオレンジ、クラリセージ

MIDDLE : プルメリア、イランイラン、ガーデニア

LAST : バニラ、ピーチ、ローズウッド

※NOTE 説明 TOP : 0~15分 MIDDLE : 15分~2時間 LAST : 2時間後以降の香り

3 : 植物由来の「ビタミン K」配合。スキンケアのブースターとしての使用もおすすめ。

ビタミン K※を含有する植物から抽出した天然の原料を配合。天然由来のビタミン K は、デリケートな日本人のお肌にも使用しやすく、血行の流れを促進する効果を持つため、目元ケアやスキンケア前のブースターとしてもお使いいただけます。

※「ビタミン K」・・・緑黄色野菜や鶏卵、肉類、乳製品、納豆などに多く含まれている成分で、外用として用いた場合、血管壁を強くして血液の流れを良くする作用があります。

1 商品情報

ヴィントリー マルチパルファムオイル

ストロベリー & プルメリアの香り

■容量/価格

40ml / 4,950円 (税込)

■販売日 (@cosme TOKYO)

2023年7月中旬より販売

■公式オンラインショップ : <https://vintry.store/>



I Vintry について

「Girly Vintage Style」

Vintry は大人なガーリービンテージスタイルをテーマにするライフスタイルブランドです。

素材やデザインのクオリティを大切に、可愛いくてかっこいい、オシャレでありながら親しみを感じるプロダクトを提供します。

目にするだけで、触れるだけで気持ちがちよっと嬉しくなる。

自分を楽しませてくれるものに囲まれて生きていく。

Vintry はそんなライフスタイルを提案します。

I プロフィール

2002 年 dream に加入し、デビュー。2011 年より、ガールズ・エンタテインメント・プロジェクト“E-girls”の中心メンバーとしても活動開始。音楽活動のみならず、多数のテレビ出演やラジオのパーソナリティを担当するほか、2015 年には「ドレスを脱いだシンデレラ」で、E-girls 初のソロデビューを果たす。近年では、ミュージカル「#チャミ」(’21)、自身初のグランドミュージカル作品「ジキル&ハイド」に出演するなど女優としても活動の幅を広げている。9 月には約 2 年半ぶりとなる配信シングル「Love & Laugh」のリリースが決定。また、9 月 21 日には新曲を引っ提げ、Billboard Live 横浜にて「Dream Ami Anniversary Live ～Love & Laugh」を開催予定。



I シグナルについて

シグナルは、アジア No.1 の PR グループとしての PR ノウハウをもとに、メディアや SNSなどを基軸に共感・シェア型のコミュニケーションを企画立案するインタラクティブ PR カンパニーです。同社では、それらの知見を生かした P2C※ブランド立ち上げ支援事業を行っており、豊富な PR、マーケティング実績に基づき、ブランディング、商品企画、PR、クリエイティブ制作、販売物流など、ブランドの立ち上げから運営まで一貫したトータルサポートを行っています。

※ Person to Consumer : 個人がオリジナルの商品やサービスを作り上げ、自身が持つ発信チャネルを通じて自らブランド 理念や生産背景などを顧客に伝えながら直販する販売モデル

【株式会社シグナル 会社概要】

会社名 : 株式会社シグナル
代表取締役 : 草場 大輔
住所 : 東京都港区北青山 3-10-14 北青山ビル 2F・3F
資本金 : 3,000 万円
設立 : 2005 年 12 月
事業内容 : PR 事業、WEB マーケティング事業、ネットリサーチ事業
URL : <https://sgnl.jp/>

