

楽天ランキング※ 2冠を達成したDream Amiプロデュースのライフスタイルブランド

『Vintry』(ヴィントリー)のヘアオイルに詰替用リフィルが登場！

容器を繰り返し使い育てていくことをテーマに開発

2023年4月5日（水）発売

株式会社ベクトル(本社:東京都港区、代表取締役会長兼社長:西江肇司、東証プライム:6058、以下ベクトル)の子会社で、WEBを活用した総合的なPR活動を支援する株式会社シグナル(本社:東京都港区、代表取締役:草場大輔)は、LDH JAPAN所属で歌手のDream Amiさんとの協業プロデュースライフスタイルブランド「Vintry」(ヴィントリー)より、第二弾商品となる「ヴィントリーマルチパルファムオイル 詰替用リフィル」を2023年4月5日(水)より公式オンラインショップ(<https://vintry.store/>)、ECモール(楽天市場)にて発売いたします。



2023年2月にブランドをスタートし、第一弾商品として髪、肌、爪などあらゆる箇所に使えるマルチオイル「ヴィントリーマルチパルファムオイル」を2月22日(水)に発売。発売開始から6日で初回生産分が完売、楽天ランキング※では「ヘアオイル部門」「スタイリング剤部門」にて1位を獲得し2冠を達成するなど好調なスタートを切っています。多くのご好評の声から追加生産が決定し、3月24日(水)から再販売を開始しています。(4月中旬～下旬より順次商品発送予定) ※いずれもオンライン販売

※ 楽天デイリーランキング

「ヘアオイル部門」集計日:2022年2月24日(金) / 「スタイリング剤部門」集計日:2022年2月25日(土)

## 「容器を繰り返し使い、育てることを目指して開発した詰め替えリフィル」

新商品として、第一弾商品ヴィントリー マルチパルファムオイルの詰め替え用リフィルを4月5日（水）より発売します。容量は本体同様の40mlで、オイルの鮮度を保つために使い切りの容量を採用。価格は本体が40ml／¥4,950（税込）に対し、詰替用リフィルは40ml／¥2,980（税込）での販売となります。



Vintryでは環境や身体に配慮したものの作りを目指しており、マルチパルファムオイル本体も環境への配慮、長く使い続けることを想定としたデザイン設計が行われています。繰り返しサイクルができるガラス瓶をボディとし、使い続けることで生まれる経年変化を楽しめるヌメ革製のスリーブを本体に付けています。使い終わったら中身はリフィルで補充し、容器は繰り返し使い続ける、自身のケアを時間と共に楽しみ、積み重ねていくライフスタイルを提案します。

## 「オイルの特徴：成分、香り、機能3つのこだわり」

- 1：天然由来成分100%。カラーや熱から受けたダメージ毛に潤いを補給し、しっとりやわらか髪に。
- 2：時間の経過と共に楽しむこだわりの調香。ストロベリー&プルメリアの香り
- 3：植物由来の「ビタミンK」配合。スキンケアのブースターとしての使用もおすすめ。

## 「商品情報」

### ヴィントリー マルチパルファムオイル 詰替用リフィル

ストロベリー & プルメリアの香り

#### ■容量／価格

40ml／2,980円（税込）

#### ■発売日

2023年4月5日（水）18:00～

※4月中旬～下旬以降順次商品発送予定

#### ■販売先

公式オンラインショップ：<https://vintry.store/>、ECモール(楽天市場)



## ヴァイントリー マルチパルファムオイル 本体

### ■容量／価格

40ml／4,950円（税込）

### ■公式SNS

Instagram : [https://www.instagram.com/vintry\\_official/](https://www.instagram.com/vintry_official/)



## ！Vintryについて

### 「Girly Vintage Style」

Vintryは大人なガーリービンテージスタイルをテーマにするライフスタイルブランドです。

素材やデザインのクオリティを大切に、可愛いくてカッコいい、オシャレでありながら親しみを感じるプロダクトを提供します。

目にするだけで、触れるだけで気持ちがちょっと嬉しくなる。

自分を楽しませてくれるものに囲まれて生きていく。

Vintryはそんなライフスタイルを提案します。

## ！プロフィール

2002年 dreamに加入し、デビュー。

2011年より、ガールズ・エンタテインメント・プロジェクト“E-girls”の中心メンバーとしても活動開始。

音楽活動のみならず、多数のテレビ出演やラジオのパーソナリティを担当するほか、2015年には「ドレスを脱いだシンデレラ」で、E-girls初のソロデビューを果たす。

近年では、ミュージカル「#チャミ」(’21)、に出演するなど女優としても活動の幅を広げている。

現在上演中の自身初グランドミュージカル作品「ジキル&ハイド」ではエマ役(Wキャスト)を好演中。



## I シグナルについて

シグナルは、アジアNo.1のPRグループとしてのPRノウハウをもとに、メディアやSNSなどを基軸に共感・シェア型のコミュニケーションを企画立案するインタラクティブPRカンパニーです。同社では、それらの知見を生かしたP2C※ブランド立ち上げ支援事業を行っており、豊富なPR、マーケティング実績に基づき、ブランディング、商品企画、PR、クリエイティブ制作、販売物流など、ブランドの立ち上げから運営まで一貫したトータルサポートを行っています。

※ Person to Consumer : 個人がオリジナルの商品やサービスを作り上げ、自身が持つ発信チャネルを通じて自らブランド理念や生産背景などを顧客に伝えながら直販する販売モデル

### 【株式会社シグナル 会社概要】

会社名 : 株式会社シグナル  
代表取締役 : 草場 大輔  
住所 : 東京都港区北青山3-10-14 北青山ビル2F・3F  
資本金 : 3,000万円  
設立 : 2005年12月  
事業内容 : PR事業、WEBマーケティング事業、ネットリサーチ事業  
URL : <https://sgnl.jp/>