

食欲の秋到来！4割近くの人が週に1回以上食べている「ラーメン」をさらに楽しめる
グルーポン・ジャパン ラーメン特集「#グルーポンラーメン部」
 2019年9月9日（月）～9月16日（月）の8日間限定で開催！

世界最大級のオンラインマーケットプレイス「グルーポン（GROUPON）」の日本法人グルーポン・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、カントリー・マネージャー：奥江 靖、以下 グルーポン）は、全国のラーメン店を特集した「#グルーポンラーメン部」を2019年9月9日（月）から9月16日（月）の8日間の期間限定で開催いたします。



多岐にわたるカテゴリーを取り扱うグルーポンは、食欲の秋の到来にともない、グルメのディールのさらなる拡充を目指し、このたび今や日本のソウルフード的存在になっている「ラーメン」に注目したキャンペーンを実施いたします。キャンペーン期間中、グルーポンユーザーはラーメン特集ページ「#グルーポンラーメン部」から、グルーポンがおすすめする全国主要都市のラーメン店を簡単に検索することができ、グルーポンを通じてラーメンをお得な価格で購入できるクーポンや、キャンペーンの期間中だけ特別に提供される限定ラーメンなどをお楽しみいただくことができます。

「#グルーポンラーメン部」の開催に合わせて、グルーポンは「ラーメンに関する意識調査」を国内のグルーポンユーザーのうち、467名を対象に実施いたしました。

【主な調査結果】

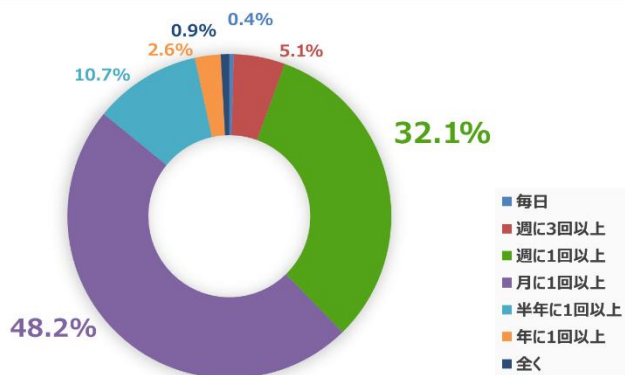
1. **85.8%の人が「月に1回以上」、そのうちの37.6%が「週に1回以上」はラーメンを食べている**と回答。**ラーメンを食べる時間帯は昼が多く、「平日昼」(37.4%)や「休日昼」(29.6%)が最も高い結果**、その次に**「平日夜」(21.0%)**が選ばれた。
2. ラーメンは特に**「空腹時」(40.6%)に食べたくなる**と答えた人が最も多かったが、**「いつでも」(19.2%)食べたいラーメンファン**と**「家族と食事するとき」(19.2%)のファミリー層**にも支持されていることがわかった。今回選ばれた**人気の種類 TOP 3**は、**「豚骨」(30.9%)、「醤油」(25.9%)、「味噌」(23.8%)**、続いて**「塩」(14.5%)、「その他」(5.0%)**という結果になった。
3. ラーメンにかけたいお金は**「801円～1,000円」(48.0%)**、もしくは**「それ以下」(44.5%)**が大多数。ただし、その**金額以上を払っても構わない**と思わせる要素として**「期間限定」(40.2%)、「意外性」(27.9%)、「有名店主」(18.1%)**が挙がった。

今回のキャンペーンについて、グルーポン・ジャパンのカントリー・マネージャー奥江靖は、「日本のユーザーの皆様へ、グルーポンを通じて、日々の中で常に新しい発見ができ、気になるものを発見したときにお得な価格や限定メニューを通じて試してみることができる、発見と体験のきっかけを提供することを目指しています。今回のラーメン特集を通じて、ラーメン好きの方も、普段あまり食べない方も、各店舗のこだわりの一杯から、新しいお気に入りが見つかるきっかけになると幸いです。」とコメントしています。

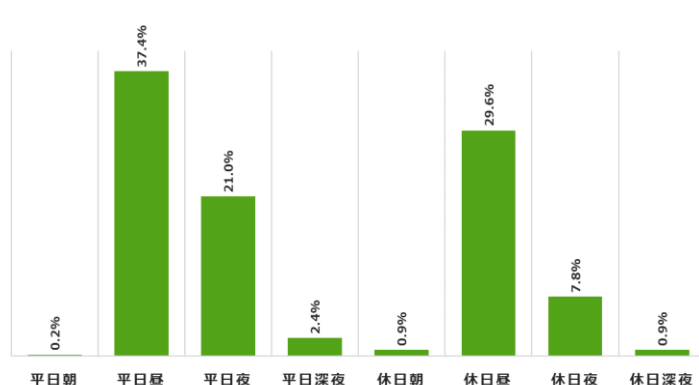
「#グルーポンラーメン部」は、期間限定メニューや有名店主のこだわりの一杯、御馴染みの味わいから新感覚のラーメンまで、様々な種類のラーメンを、さらにお手軽な価格でお届けします。キャンペーン期間中にグルーポンでクーポンを購入いただくと、空腹時のその瞬間でも、後日の都合の良い時間帯でも、クーポンの利用期間中であればご自由にお楽しみいただけます。ぜひこの機会に、ずっと気になっていたラーメン店や、キャンペーンを通じて新しく発見したラーメン店などへ、足を運んでみてはいかがでしょうか。

<ラーメンに関する意識調査 結果>

Q1. ラーメンを食べる頻度を教えてください。

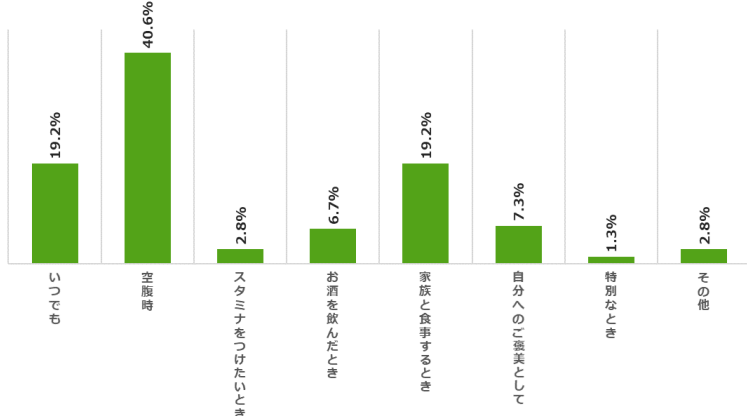


Q2. ラーメンを食べることが多い時間帯はいつですか？

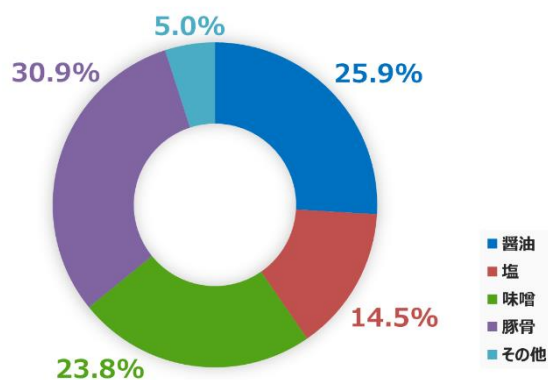


ラーメンを食べる頻度について質問したところ、**85.8%の人が月に1回以上**、そのうちの**37.6%の人が週に1回以上**はラーメンを食べていることがわかりました。ラーメンを食べることが多い時間帯は**昼**（「平日昼」(37.4%)、「休日昼」(29.6%)）、その次に「平日夜」(21.0%)が選ばれました。

Q3. どのような時に最もラーメンを食べたくなりますか？

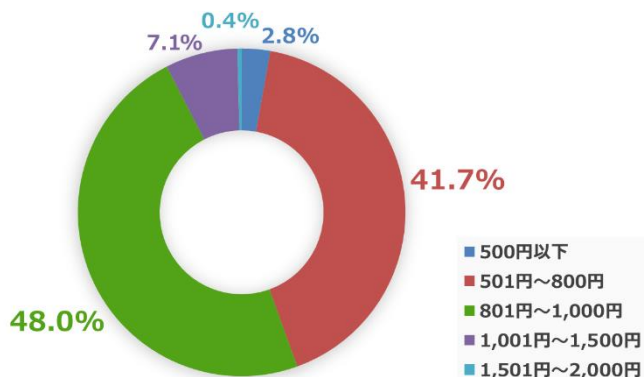


Q4. 好きなラーメンの種類を教えてください。

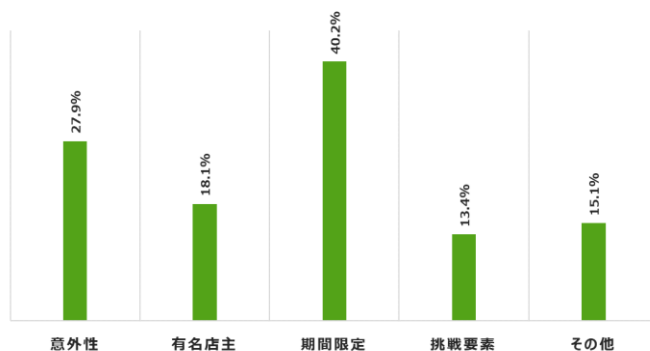


ラーメンを食べたくなる時について質問したところ、**40.6%が「空腹時」**、**19.2%が「いつでも」**または「**家族と食事するとき**」を選びました。好きなラーメンの種類 TOP 3 は、1 位が「**豚骨**」(30.9%)、2 位が「**醤油**」(25.9%)、3 位が「**味噌**」(23.8%)という結果になりました。

Q5. ラーメンにいくらまでなら払いますか？



Q6. どのようなラーメンだと、Q5で答えた金額以上を払っても構わないと思いますか？



ラーメンにいくらまでなら払うかについて質問したところ、最も多かった回答は「**801円～1,000円**」の**48.0%**、それ以下の金額を回答した人が「**501円～800円**」の**41.7%**、「**500円以下**」の**2.8%**という結果になりました。ただし、「**期間限定**」(40.2%)、「**意外性**」(27.9%)、「**有名店主**」(18.1%)などの要素があるラーメンだと、自身が回答した金額以上を払っても構わないと答えた人も多数いました。

■調査概要

【対象・人数】groupon会員 467 名

【実施期間】2019 年 9 月 5 日（木）～ 2019 年 9 月 6 日（金）

【調査主体】Groupon, Inc. (groupon US 本社)

【調査方法】オンラインサーベイ

■ラーメン特集「#grouponラーメン部」概要

・特集期間：2019 年 9 月 9 日（月） 0 : 00 ～ 2019 年 9 月 16 日（月） 23 : 59

※特集ページの公開期間であり、クーポンの使用期限はこの限りではございません。

・特集ページ：<https://www.groupon.jp/occasion/ramen-shop>

■grouponについて

お食事を楽しみたい時や買い物をしたい時などに、スマートフォンやパソコン上で、欲しいものがすぐに見つかるマーケットプレイス、それが「groupon」です。近くにある素敵なお店や上質なホテルなどもリアルタイムで販売しているため、誰もが気軽に、毎日探して、毎日楽しめる。そんな姿が、いま、世界中の人々の間で“習慣”になっています。また、grouponに掲載する企業様には、自らのビジネスを成長させながら利益も得られる「マーケティングツール」として、とても評価されています。

・Instagram アカウント：アカウント名 officialgrouponjp / URL <https://www.instagram.com/officialgrouponjp/>