

グルーポン・ジャパン サービス開始8周年記念WOWディール
10日間で3800組以上の応募が殺到！抽選で小学生親子10組が体験
ココリコ田中さんが教える「おさかな課外授業」
2018年10月18日（木） しながわ水族館にて開催

世界最大級のクーポンサイト「グルーポン（GROUPON）」の日本法人グルーポン・ジャパン株式会社（以下 グルーポン 本社：東京都港区、カンントリー・マネージャー：奥江 靖）は、サービス開始8周年を記念し、芸能界屈指の生き物好きと知られるココリコ田中直樹さんをお迎えした「おさかな課外授業」を、10月18日（木）にしながわ水族館で開催しました。

グルーポンでしか買えない新しいわくわくをお客様にご提供する「体験型ディール」“WOWディール”として実施を発表した本イベントには10日間で3,873組の応募が集まり、当日は抽選で選ばれた10組の小学生と保護者の方にご参加いただきました。



芸能界屈指の生き物好きと知られるココリコ田中さんは、子どもたちに直接授業を行うことは今回が初めてということでしたが、面白いトークと豊富な知識で子どもたちの好奇心をくすぐり、最初は静かにしていた子どもたちもいつの間にか心を開いている様子でした。「ベニクラゲは大人になったあと赤ちゃんに若返るサイクルを繰り返す、不老不死の生き物です！」、「サケは生まれた場所に戻って産卵するが、何を頼りに戻ると思えますか？実は、“匂い”だと言われています。生まれたときの匂いを覚えているんですね。」と熱弁し、子どもたちは楽しそうな様子でメモを取りながら田中さんのお話を聞いていました。

イベント中は、子どもたちから生き物に関する質問が沢山飛び交い、子どもたちの好奇心に圧倒されながらも一人一人の発言に丁寧にコメントを返していました。イベントに参加した子どもは「知らなかったことが沢山あって、勉強になりました。特にサケに関する話が印象に残りました。」と楽しい時間を振り返っていました。

また、本イベントを終えて田中さんは「子どもたち一人一人好きな魚が違って、みんな好きなものには非常に詳しいですよ。生き物に関わらず何かに興味を持つということの大切さを感じました。」と子どもたちと接することで感じた率直な思いを口にしていました。さらにグルーポンの利用については、「ダイビングのクーポンを使って、泳ぎに行きたいですね。スリランカにシロナガスクジラを見に行きたいです。グルーポンさん、スリランカのダイビングのクーポン（のご用意）お願いします！」と最後まで生き物好き全開の様子でした。

■WOWディールとは

グルーポンでしか買えない新しいわくわくをお客様にご提供する「体験型ディール」です。「ディールは英語で「取引」や「価値」という意味を表し、グルーポンが「毎日新しい価値を提供する（デイリー・ディール）」サイトであることから、グルーポンサイト上に毎日掲載されるサービスや商品を指します。

■グルーポン・ジャパン8周年アニバーサリー特集

グルーポン・ジャパンでは、10月一か月間を通じ、8周年のアニバーサリーを開催いたします。期間中は、WOWディールのほか、1,000円分ポイントの全員プレゼントや、宝探し8円クーポン、ミステリークーポンなどを実施いたします。

【掲載 URL】 <https://www.groupon.jp/occasion/8th-anniversary-campaign>

■当日の様子



■田中直樹さんプロフィール



生年月日：1971年4月26日

血液型：O型

出身地：大阪府豊中市

趣味特技：映画鑑賞/動物鑑賞

ココリコとして遠藤章造さんとともに活動。日本テレビ「ダウンタウンのガキの使いやあらへんで!!」や、テレビ朝日「いきなり!黄金伝説」などに出演。個人としてはNHK「LIFE!」や日本テレビ「ZIP!」のメインパーソナリティーになるなど精力的に活動をしている。その一方で、芸能界随一の海洋生物好きとしても認知を広めている。

■しながわ水族館

品川と古くからゆかりのある、海や川との「ふれあい」をテーマにして1991年にオープンしました。魚たちと身近に接し、観察し、学べる「遊体験」を楽しめる空間です。魚たちと一体となって海の世界にいるような、心うろたえる時をお過ごしください。魚を知り、海を感じ、自然を思う。しながわ水族館は、人と海、人と自然が出会うところです。

ロマンあふれるトンネル水槽や、イルカショー、アシカショー、ペンギンランドなど、ご家族、あるいはカップルで、のんびりとしたひとときを過ごせます。

■グルーポンについて

お食事を楽しみたい時や買い物をしたい時などに、スマートフォンやパソコン上で、欲しいものがすぐに見つかるマーケットプレイス、それが「グルーポン」です。近くにある素敵なお店や上質なホテルなどもリアルタイムで販売しているため、誰もが気軽に、毎日探して、毎日楽しめる。そんな姿が、いま、世界中の人々の間で“習慣”になっています。また、グルーポンに掲載する企業様には、自らのビジネスを成長させながら利益も得られる「マーケティングツール」として、とても評価されています。

・Instagramアカウント：アカウント名 officialgrouponjp

URL <https://www.instagram.com/officialgrouponjp/>