

夏のレジャーはお金がかかる？「レジャー意識調査」で判明！ 3人に1人が「1年で1番レジャーにお金をかける季節は夏」

世界最大級のクーポンサイト「グルーポン(GROUPON)」の日本法人グルーポン・ジャパン株式会社(以下 グルーポン本社:東京都港区、カントリー・マネージャー:奥江 靖)は、グルーポンユーザー1,280人を対象に、「レジャーに関する意識調査」を実施しました。

その結果、3人に1人が「1年で1番レジャーにお金をかける季節は夏」と答えたものの、2人に1人が、レジャー貯金のために何かを我慢したり節約していることが判明。主には、レジャー貯金のために、ショッピングや外食を控えるケースが多いようです。とはいえ、74%の人がレジャーのための貯金にストレスを感じていないことがわかりました。夏のレジャーを楽しむためなら、節約も苦ではないという結果に。詳しい調査結果に関しては下記をご覧ください。この調査と合わせて、本格的な夏を迎えるこの季節にレジャー・トラベル特集を開催いたします。

調査概要

【対象・人数】グルーポン会員 1,280人

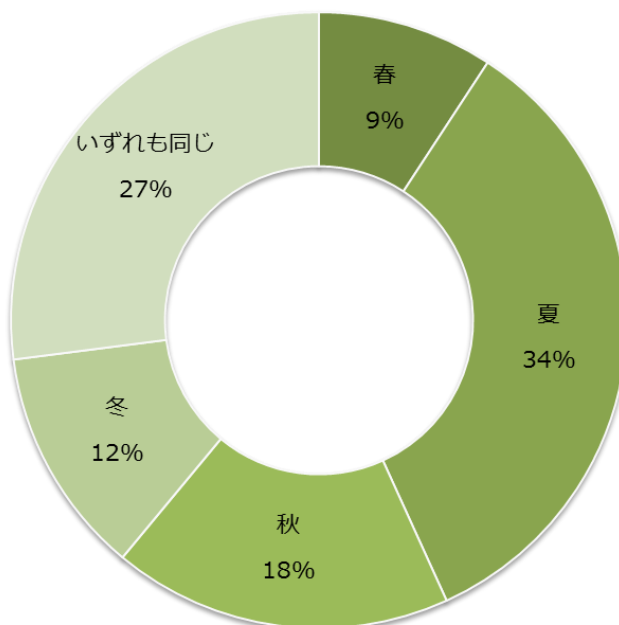
【実施期間】2018年7月18日(水)～2018年7月24日(火)

【調査主体】Groupon, Inc. (グルーポン US 本社)

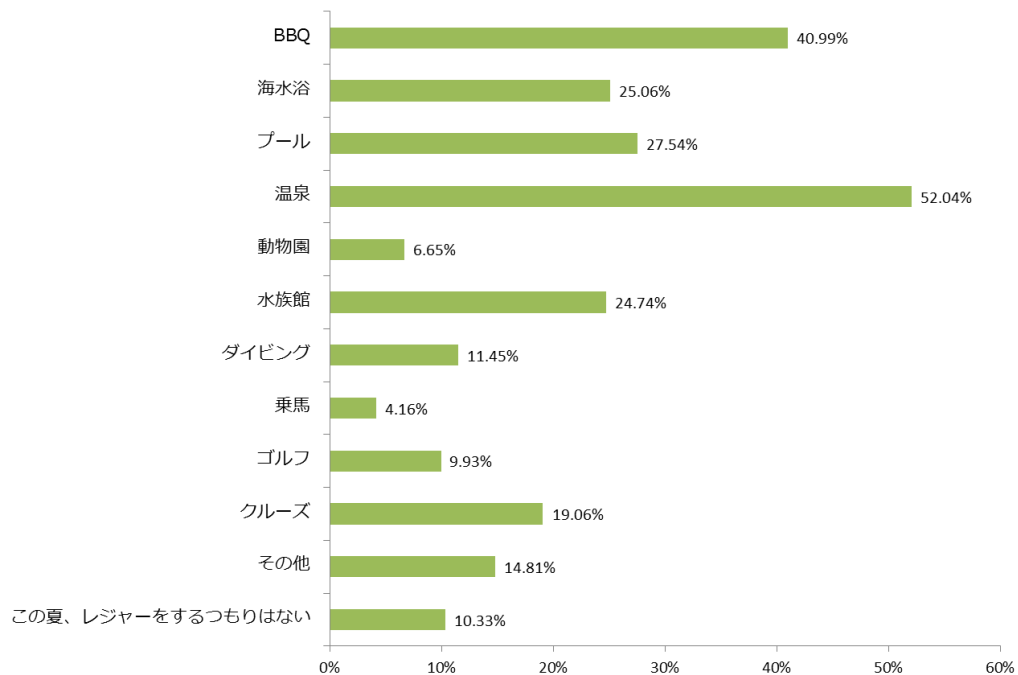
【調査方法】オンラインサーベイ

<調査結果概要>

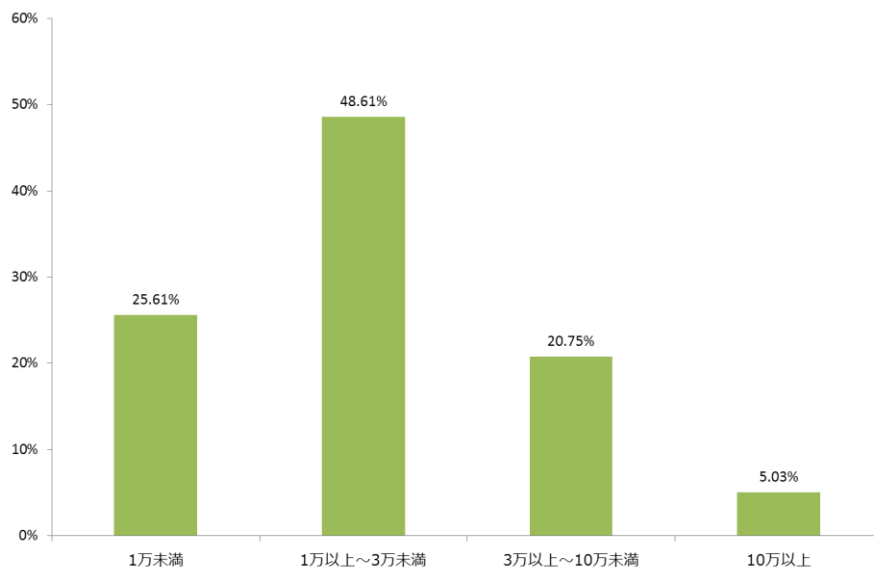
Q1. 1年の中で、1番レジャーにお金をかける季節はいつですか？



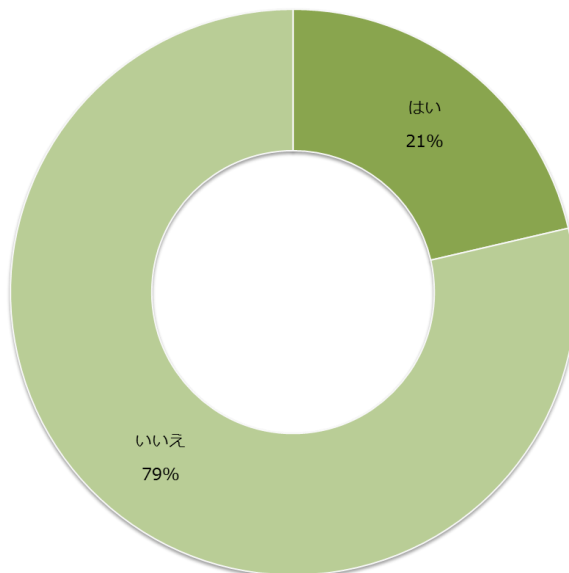
Q2. この夏にやってみたいレジャーは何ですか？あてはまるものをすべてお選びください。



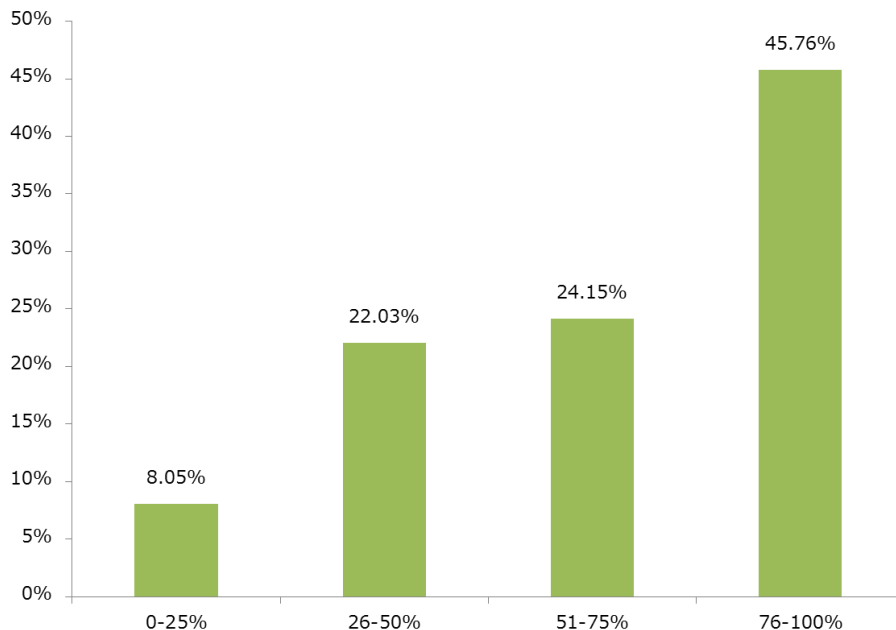
Q3.この夏のレジャーの1人あたりの平均予算は、おおよそいくらですか？



Q4.この夏のレジャーのために、貯金をされていますか？

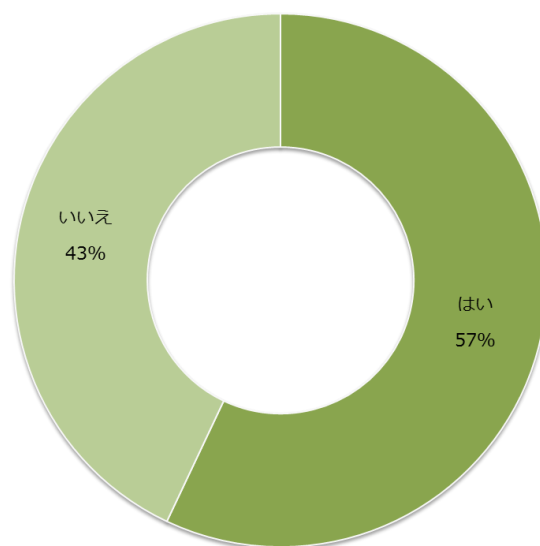
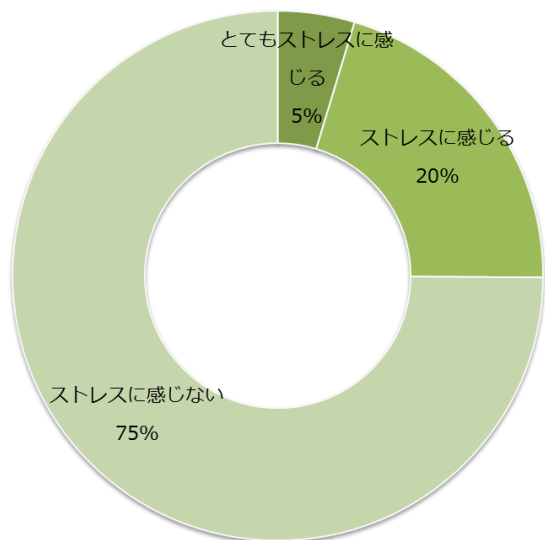


Q5.レジャーのための貯金は、現在、目標の何%ぐらい達成していますか？

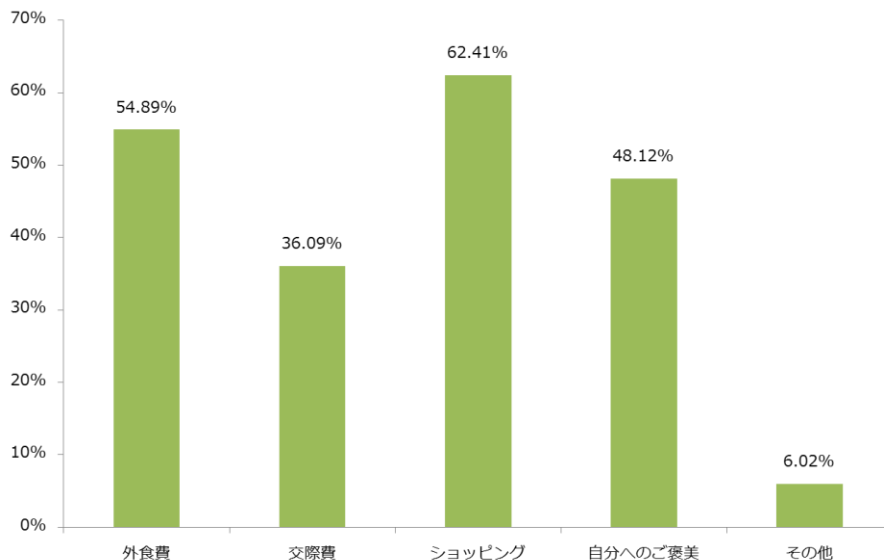


Q6.レジャーのための貯金に、どのくらいストレスに感じますか？

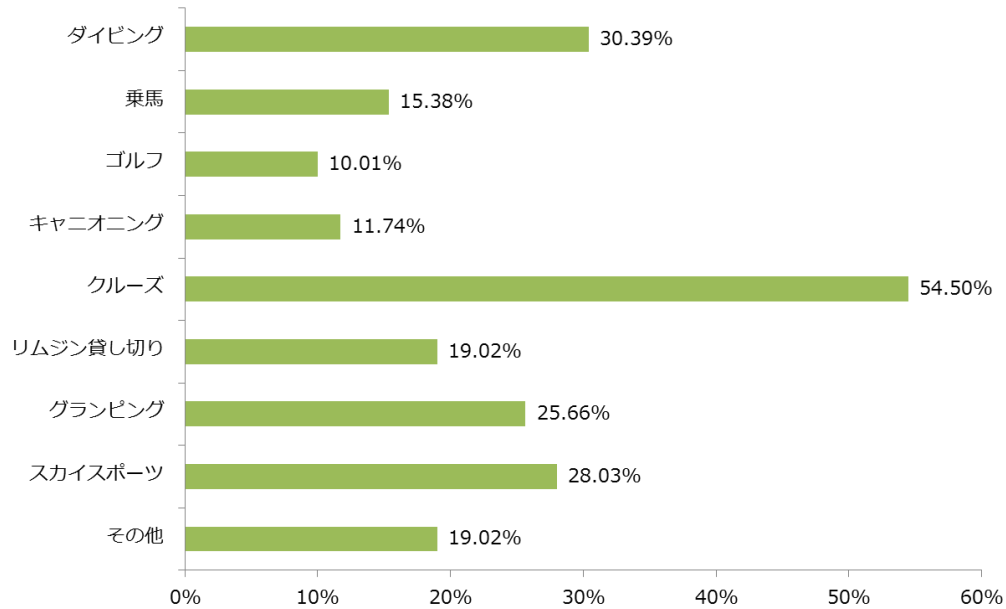
Q7.レジャー貯金のために、何かを我慢したり節約しましたか？



Q8.レジャー貯金のために、我慢し節約したものは何ですか？あてはまるものをすべてお選びください。



Q9. 予算を気にしなければ、やってみたいレジャーは何ですか？あてはまるものをすべてお選びください。



節約せずに、お得なクーポンで夏を満喫するのはいかがでしょうか？グルーポンでは8月1日より、ウォーターレジャー、アミューズメント、エンタメチケットなどのクーポンを集めた「サマーレジャー特集」を開催します。



■「サマーレジャー特集」概要

- ・ 期間 : 2018年8月1日(水)から2018年8月31(金)まで
- ・ 特集ページ URL : <https://www.groupon.jp/occasion/summer-leisure>

■グルーポンについて

お食事を楽しみたい時や買い物をしたい時などに、スマートフォンやパソコン上で、欲しいものがすぐに見つかるマーケットプレイス、それが「グルーポン」です。近くにある素敵なお店や上質なホテルなどもリアルタイムで販売しているため、誰もが気軽に、毎日探して、毎日楽しめる。そんな姿が、いま、世界中の人々の間で“習慣”になっています。また、グルーポンに掲載する企業様には、自らのビジネスを成長させながら利益も得られる「マーケティングツール」として、とても評価されています。

- ・Instagram アカウント: アカウント名 [officialgrouponjp](https://www.instagram.com/officialgrouponjp/) / URL <https://www.instagram.com/officialgrouponjp/>