

2012年4月25日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社
 代表者名 代表取締役社長 出口 治明
 (コード番号:7157 東証マザーズ)

ライフネット生命保険、4月26日より新 TVCM シリーズを放映開始 ソーシャルメディアで話題の「見積りトライ！」シリーズをリニューアル

ライフネット生命保険株式会社 (URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>) 本社:東京都千代田区、代表取締役社長:出口治明、以下「ライフネット生命」は、2012年4月26日(木)より新 TVCM シリーズの放映を開始することをお知らせいたします。

今回新たに放映を開始する TVCM は、街角で若いファミリーが当社の保険料シミュレーションに挑戦する「見積りトライ！」の新シリーズです。今回のシリーズでは、4月25日(水)のウェブサイト全面リニューアルに合わせ、新しいデザインの保険料シミュレーションを福岡の一般ファミリーに体験してもらいました。また、当社の特長である保険料シミュレーションの簡便さを表現する「10秒見積りに挑戦！」バージョンや、当社社長の出口が出演ファミリーとインタラクティブを行うバージョンなど、従来のシリーズにはなかったライフネット生命の新しい一面をご覧ください。

ライフネット生命は今後も、「保険料を半分に、安心して子どもを産み育てることができる社会を作りたい」という創業の動機に立ち返り、若い世代の生の声を聴きながら、お客さまの期待と信頼に応えられるよう邁進していきたいと考えています。



■CM 概要

- ・タイトル : 「見積りトライ！（福岡編）」
- ・放送開始日 : 4月26日（木）
- ・放送エリア : 全国（一部エリアを除く）
- ・出演者 : 福岡エリアの一般ファミリー（6組）

なお今回の新CMは、本日4月25日より当社ウェブサイト上の「CMギャラリー」でもご覧いただけます。

<http://www.lifenet-seimei.co.jp/cm/>

ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と24時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命（いのち）のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

会社および商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

株主・投資家向けの情報は <http://ir.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先

03-5216-7900

広報：吉川、関谷

IR： 堅田、近藤