

報道関係者各位

2018年11月16日
株式会社エアークローゼット

エアークローゼットが提供する EC アプリ「pickss」が、 マッシュスタイルラボ 3 ブランドの新しい販売チャネルへ！

アパレルメーカー 1 社から複数ブランドを横断してパーソナルスタイリングしたコーディネートをお届けする試み



株式会社エアークローゼット(本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：天沼 聡)は、2018年11月16日(火)から29日(木)までの期間限定で、同社のパーソナルショッピングアプリ『pickss(ピックス)』と株式会社マッシュスタイルラボから一挙3ブランドとのコラボレーションBOXを発売します。今回『SNIDEL(スナイデル)』『FRAY I.D(フレイアイディー)』『Mila Owen(ミラオーウェン)』の中から、洋服5点をコーディネートしてお客様へお届けします。

『pickss』のサービスで1アパレルメーカーから複数ブランドのアイテムを組み合わせるコーディネートをお届けするのは初の試みとなります。当施策は、マッシュスタイルラボ様から「アパレルメーカーにとって“これまでになかった新しい販売チャネル”」としてご期待いただき実施に至っています。『pickss』のブランドコラボは2018年の10月に実施した『nano・universe』とのコラボレーションに次ぐ第二弾の実施となります。

■顧客体験をベースとした『新しい販売チャネル』とは

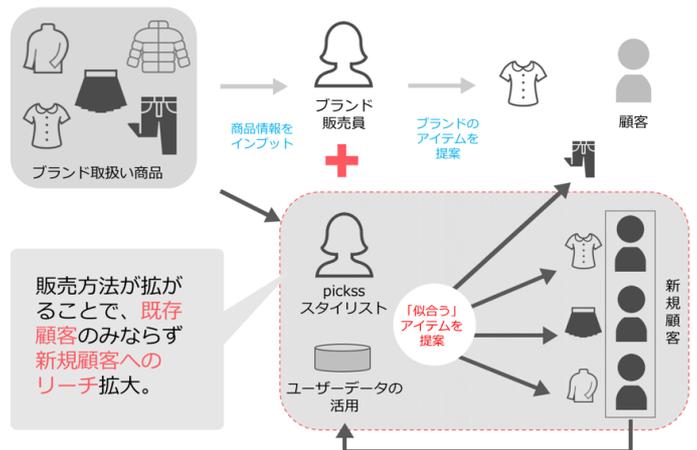
各アパレルメーカー・ブランド様に「それまで接点のなかった新しいお客様」へ、「プロのスタイリストのパーソナルスタイリング提案」を通して顧客体験をベースとしたこれまでになかった販売チャネルとして、自分では出会わなかった商品との新しい出会いの接点を創出します。

新しい販売チャネルとして、これまで『pickss』においてはサービスリリースより約1年で計20、月額制ファッションレンタルサービス『airCloset』では2015年2月以降300を超えるブランド様にご参画・ご期待いただき、ともにお客様へワクワクするファッションとの出会いをお届けしています。

■通常のブランドの商品販売方法



■販売チャネルの増加



■購買率 70%を達成する『pickss』の強みと特徴

『pickss』は、スタイリストがお客様一人ひとりのサイズや体型の悩み等の情報をもとに、30 ブランドから洋服 5 点を選定して自宅にお届けするパーソナルスタイリングサービスです。お客様は、自宅で試着してから購入を検討できるため、場所や時間を選ばず手軽に新しい洋服との出会いを楽しむことができます。「スタイルカルテ」「マイクロゼット」「スタイリスト指名」の3つの機能で、よりパーソナライズの精度を高めた結果、購買率 70%という高い数字を誇っています。

1.複数ブランドの取扱い ※

現在、30 ブランドの取扱い商品があり、ブランドをまたいだスタイリング提案をすることで、新規のお客様にも気軽に試着購入を検討していただくことができます。

※今回のキャンペーンのお取り組みは、SNIDEL・FRAY I.D・Mila Owen の3ブランドとなります。

2.体型や好み、手持ちのアイテムの情報

会員登録時に、体型や選考情報等を把握し「スタイルカルテ」を作成するため、お客様一人ひとりに似合うアイテムのスタイリング提案をすることが可能です。また、アイテム画像をアップロードしアルバムを作成できる「マイクロゼット」機能を活用することで、お客様の手持ちのアイテムとの着合わせを提案することができます。

3.『airCloset』のパーソナルスタイリングサービス実績

同社のファッションレンタルサービス『airCloset(エアークローゼット)』での過去 20 万回以上のパーソナルスタイリング実績をもとにデータ解析を進め、情報のプラットフォーム化を進めています。また、「スタイリスト指名」により、洋服だけでなくスタイリストとのマッチングを可能にします。



■ キャンペーン概要

■キャンペーン名：「SNIDEL・FRAY I.D・Mila Owen special collaboration」

■注文受付期間：2018年11月16日(火)～29日(木)

■内容：

同梱される洋服 5 点は、すべて SNIDEL・FRAY I.D・Mila Owen いずれかの取扱商品となります。

■キャンペーン専用ページ：<https://www.pickss.jp/tieup/ms-lab/>

3ブランド紹介

■SNIDEL

“ストリート×フォーマル”をコンセプトに、
ストリートカルチャーとエレガンスを組み合わせ、
他にないスタイリングを提案。
細部にまでこだわったディテール、
女性の美しいシルエットの魅せ方への追求。
お洋服を愛する全ての女性に贈るグローバルブランドです。

SNIDEL



■FRAY I.D

ブランドコンセプト：「ニューモードキャリア」
これからの時代をリードして行くスタイリングデザインを。
本来の洋服を着る「楽しさ」を取り戻せるよう、上質で品のある「エレガント」を先進的で自己表現豊かな「モード」に組み合わせ、次世代のニューモードキャリアを提案。
過去を壊し、ファッションを楽しむためのディレクションを、「モードな日常」のリアルな達成を楽しみます。



■Mila Owen

TOKYO から世界に発信する「NEXT BASIC」
トレンドやコレクションに全てを委ねない
都会の高感度女性を選ぶ洗練された私服。
本当のトータルファッションを楽しむ女性たちに贈る
洗練された次世代のベーシックブランド。

Mila Owen



株式会社エアークローゼットとは

airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの月額制ファッションレンタル『airCloset(エアークローゼット)』をメインとするブ
ロのスタイリストによるパーソナルスタイリングサービスの運営会社です。その他、実店舗の『airCloset×ABLE(エ
アークローゼットエイブル)』、新しい購買体験をしていただける『pickss(ピックス)』で、全国の女性のライフスタ
イルに寄り添うファッションとの新しい出会いをお届けし続けています。

<エアークローゼットのパーソナルスタイリングサービス>

ファッションレンタルサービス『airCloset』：<https://www.air-closet.com/>

ファッションレンタルショップ『airCloset×ABLE』：<http://aircloset.able.co.jp/>

パーソナルショッピングアプリ『pickss』：<https://www.pickss.jp/>

<会社概要>

社名：株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)

設立：2014年7月15日

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡

役員：取締役副社長 兼 COO 前川 祐介 / 取締役 小谷 翔一
社外取締役 榎原 健太郎 / 社外取締役 月森 正憲

所在地：〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 NBF 南青山ビル 5F

URL：<https://corp.air-closet.com>

<本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット カスタマーコミュニケーショングループ 広報担当：高原

TEL：03-6452-8654 MAIL：pr@air-closet.com