

報道関係者各位

2018年4月20日
株式会社エアークローゼット

エアークローゼットが ANA と共同キャンペーンをスタート パーソナルショッピングアプリ『pickss』が旅のシーンにあわせた 快適なコーディネートを提供する「Travel Fashion BOX」を先着 100 箱限定でリリース

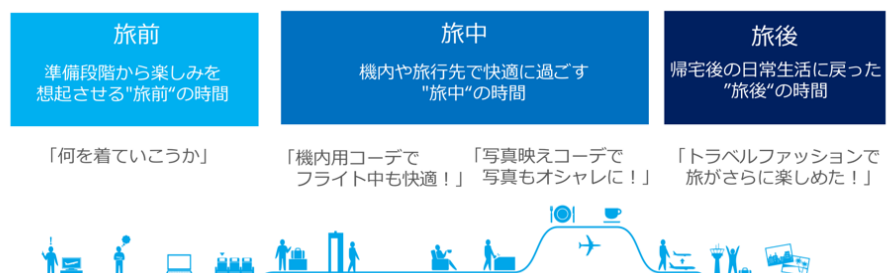


株式会社エアークローゼット（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：天沼 聡）は、2018年4月18日（水）より全日本空輸株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：平子 裕志、以下 ANA）と「旅×ファッション」における新たな価値提案を目指し、試験的なアクションとして当社の運営するパーソナルショッピングアプリ『pickss(ピックス)』で「Travel Fashion BOX」を先着 100 箱限定で販売開始しました。

同時に ANA の会員プログラム「ANA マイレージクラブ」とマイレージ連携も開始、ANA マイレージ会員向けにファッションレンタルサービス『airCloset(エアークローゼット)』および『pickss』の訴求、利用促進をします。

■両社が考える「トラベルファッション」のカタチとは

今回のキャンペーンは、ANA の提供する「旅」体験、エアークローゼットの提供する「ファッションとの出会い」体験、それぞれの特長を活かした「旅×ファッション」の提供を目指しスタートしました。旅行は、行き先や目的などが一人ひとり異なるパーソナルな非日常体験であり、またファッションは「非日常(旅)と日常」のどちらの時間にも密接に関わるものです。「何を着ようか」と準備段階から楽しみを想起させる「旅前」の時間、機内や旅行先で快適に過ごす「旅中」の時間、帰宅後の日常生活に戻った「旅後」の時間。「非日常(旅)と日常」のどちらの時間にもファッションとの出会いが存在します。パーソナルスタイリングで個別のファッション提案をする『pickss』により、旅のシーンに合わせた快適なコーディネートを提供し、新しいファッションとの出会い体験の価値を創出していきます。



(1) パーソナルショッピングアプリ『pickss』とANAのコラボレーションキャンペーンの概要

ANA マイレージクラブ会員様向けに、先着 100 箱限定で旅のシーンに合わせたコーディネートをご提案する特別 BOX をご用意します。

■キャンペーン名：「ANA コラボ TRAVEL×FASHION BOX キャンペーン」

■キャンペーン期間：2018年4月18日(水)～2018年5月7日(月)

■対象：ANA マイレージクラブ会員様で、『pickss』キャンペーン専用ページからエントリーし「Travel Fashion BOX」をオーダーした方(先着 100 箱限定)

■「Travel Fashion BOX」内容：洋服 5 点(旅のシーンに合わせたプロのスタイリストによるコーディネート)、ANA X オリジナルグッズ(スマートフォン専用セルフィーレンズ)、ANA のキャビンアテンダントからの旅行で役立つワンポイントアドバイス入りメッセージカード

※洋服購入金額 200 円(税抜)につき 1 マイルが貯まります。

■キャンペーン専用ページ：<https://www.pickss.jp/campaign/travelfashion/>



特典 1 プロのスタイリストが旅行コーデを提案

いいね! 写真映えコーデ
華やかさとリラックスのグッドバランス

リラックス 機内ラクラクコーデ
洗練された大人のコーディネート

特典 2 お洋服のご購入でマイルが貯まる

ANA

200円(税抜き)につき
1マイル

pickssでBOXを注文し、お洋服を購入すると200円(税抜き)につき1マイルプレゼントします。

特典 3 旅先で役立つANAオリジナルグッズ

Original Selfie Lens

旅先での景色を広い範囲で撮影できるセルフィーレンズをプレゼント!



(2) マイレージ連携概要

ANA マイレージクラブ会員様向けに、サービスのご利用期間やご利用金額に応じて使えるマイルを付与します。

① プロのスタイリストのコーディネートによるファッションレンタルサービス『airCloset』でのご利用期間に合わせてマイルが貯まる

■開始：2018年4月18日(水)～

■対象：ANA マイレージクラブ会員で、新規で『airCloset』月額会員に登録された方

■詳細：お申込み時に、ANA マイレージクラブ会員限定の招待コード「anafashion」を入力

■特典：レギュラープランご利用で 100 マイル/月、ライトプランご利用で 70 マイル/月が貯まる

■URL：<http://www.ana.co.jp/ja/jp/amc/reference/tameru/fashion/aircloset.html>

② プロのスタイリストがコーディネートしたパーソナルショッピングアプリ『pickss』での洋服購入金額に合わせてマイルが貯まる

■開始：2018年4月18日(水)～

■対象：ANAマイレージクラブ会員で、『pickss』にてBOXをオーダーして洋服を購入された方

■詳細：お申し込み時に、ANAマイレージクラブお客様番号を登録

■特典：洋服のご購入金額200円(税抜)につき1マイル貯まる

■URL：<http://www.ana.co.jp/ja/jp/amc/reference/tameru/fashion/pickss.html>

※4月18日(水)～5月7日(月)の期間は、「Travel Fashion BOX」を限定発売中。

株式会社エアークローゼットとは

airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの月額制ファッションレンタル『airCloset(エアークローゼット)』をメインとするプロのスタイリストによるパーソナルスタイリングサービスの運営会社です。その他、実店舗の『airCloset×ABLE(エアークローゼットエイブル)』、新しい購買体験をしていただける『pickss(ピックス)』で、全国の女性のライフスタイルに寄り添うファッションとの新しい出会いをお届けし続けています。

<エアークローゼットのパーソナルスタイリングサービス>

ファッションレンタルサービス『airCloset』：<https://www.air-closet.com/>

ファッションレンタルショップ『airCloset×ABLE』：<http://aircloset.able.co.jp/>

パーソナルショッピングアプリ『pickss』：<https://www.pickss.jp/>

<会社概要>

社名：株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)

設立：2014年7月15日

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡

役員：取締役副社長 兼 COO 前川 祐介／取締役 小谷 翔一

社外取締役 榊原 健太郎／社外取締役 月森 正憲

所在地：〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 NBF 南青山ビル 5F

URL：<https://corp.air-closet.com>

<本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット カスタマーコミュニケーショングループ 広報担当：高原・細山

TEL：03-6452-8654 MAIL：pr@air-closet.com