

パーソナルスタイリング事業を提供するエアー Closet が さらなる事業拡大・サービス拡充のため 9.5 億円の資金調達を実施

AI や保有データの活用を加速し、サービス基盤を拡充
データサイエンティストなどプロフェッショナル人材の雇用本格化へ



株式会社エアー Closet (本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：天沼 聡) は、2017年11月に株式会社ジャフコ(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：豊貴 伸一)、クリーニング業界最大手のホワイト急便を展開する中園ホールディングス株式会社(本社：熊本県熊本市、代表取締役社長：中園 博也)らの既存株主および新規株主を引受先とする第三者割当増資を行い、9.5 億円の資金調達を実施しました。

今回の資金調達では、当社がこれまでに蓄積したデータやパーソナルスタイリングのノウハウを最大限活用するため、AI の導入やデータサイエンスの活用を加速するとともに、サービス基盤を拡充します。AI 導入により、プロのスタイリストによるスタイリングの補助をし、選定業務の効率化をします。また、データサイエンティストをはじめとするプロフェッショナル人材の雇用を本格化し、組織基盤を強化します。データサイエンティストは、弊社の保有する「お客様の選好情報」や「洋服に対するフィードバック情報」などの独自データを活用するための分析をします。その分析結果から得られる発見をもとに、UX 向上のための施策検討や実施においても活躍しています。これらにより、お客様への一層質の高いサービスや感動体験の提供を実現するための事業拡大・サービス拡充と、ファッション業界へのさらなる貢献を目指します。

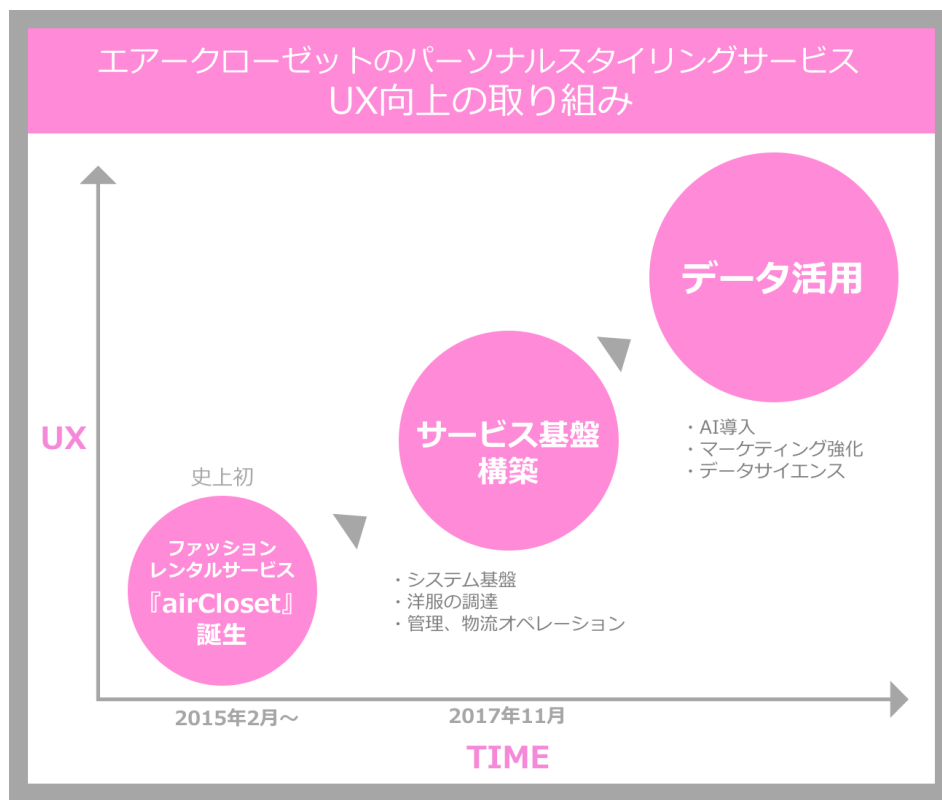
■エアー Closet 社「パーソナルスタイリングサービス」の成長および今後の展開

これまでの資金調達では、お客様のライフスタイルに寄り添った質の高いパーソナルスタイリングサービスを実現する「スタイリング提供システム(特許第 6085017 号)」の開発や洋服の調達、独自の管理・物流オペレーション構築への投資を行い、“ファッションとの新しい出会い”における感動体験を提供するための基盤を整備してきました。これらの UX 向上のための取り組みは、エアー Closet のこだわりページとしてとりまとめ、『airCloset』サイト内で公開しています。

(<https://www.air-closet.com/quality/>)



今回の資金調達では、当社の3つのパーソナルスタイリングサービス基盤の拡充に加え、マーケティングの強化、画像認識技術や選好情報の解析などのAI・データサイエンスの活用を進めます。具体的には、当社がこれまでに蓄積したデータやパーソナルスタイリングのノウハウを最大限活用することで、スタイリング精度の向上、ひいては『airCloset』を使う全ての方のUXの向上を実現します。



■エアークローゼット3つのパーソナルスタイリングサービス

当社は、プロのスタイリストによるお客様の身体のサイズやファッションのお悩み・嗜好などに対し個別にコーディネートをご提案する「パーソナルスタイリング」の提供事業者として、これまでに3つのサービスをリリースしています。ファッションにおけるパーソナライズされた体験を、“いつものライフスタイル”に手軽に取り入れていただけるサービスをご提供し、日本国内での「パーソナルスタイリング」の市場化を推進しています。

ファッションレンタルサービス『airCloset(エアークローゼット)』 <https://www.air-closet.com/>



国内初の月額制・借り放題のオンラインファッションレンタルサービス『airCloset』は、2015年2月のサービス開始から2年9ヶ月で会員数14万人を突破しました。300ブランド、10万点以上にのぼる普段着に特化した洋服の中から、プロのスタイリストがお客様ひとりひとりにコーディネートをご提案する「パーソナルスタイリング」を、20万回以上実施しています。独自開発した「スタイリング提供システム」は、品質の高いパーソナルスタイリングを提供し続けられるサービス基盤を構築し、2017年2月には特許を取得しました。今後は、蓄積したデータをもとにお客様の選好やスタイリストの選定パターンの解析をすすめることで、スタイリング業務の精度向上を図ります。

ファッションレンタルショップ『airCloset×ABLE(エアークローゼットエイブル)』 <http://aircloset.able.co.jp/>



株式会社エイブル(本社:東京都港区、代表取締役社長:平田 竜史)との協業により2016年10月表参道にオープンした、プロのスタイリストによるパーソナルスタイリングを実店舗でお楽しみいただける『airCloset×ABLE』。2017年10月の1周年を契機としたお客様アンケートでは、パーソナルスタイリングの満足度の高さやプロのスタイリストとのコミュニケーションの体験価値への高評価をいただき、リピート率は6割を超えました。今後エイブル社と、他店展開を視野に入れながら拡大検討をすすめます。



2017年10月にリリースした、プロのスタイリストが選定した洋服5点が自宅に届き、気に入ったアイテムを購入できるオンラインサービス『pickss』。“自宅で試着ができるこれまでにない購買体験”としてお客様にご好評いただき、リリースから約4週間で売り切れのため新規申し込みをお待ちいただいていた。11月15日の受付再開時には、第一弾参画ブランドの『UNITED ARROWS』をはじめとした3ストアブランドから一挙16ブランドへ大幅に増加し、より幅広い洋服やブランドとの出会いをお楽しみいただけるようにサービスを拡充しました。2020年には会員数10万人を目指し、多くのお客様にブランドの垣根を越えた新しい出会い体験を提供します。

<会社概要>

社名 : 株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)
設立 : 2014年7月15日
代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡
役員 : 取締役副社長 兼 COO 前川 祐介 / 取締役 小谷 翔一
 社外取締役 榊原 健太郎 / 社外取締役 月森 正憲
所在地 : 〒105-0001 東京都港区虎ノ門 4-1-20 田中山ビル 9F
URL : <https://corp.air-closet.com>

<本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット カスタマーコミュニケーショングループ 広報担当 : 高原・細山
TEL : 03-6452-8654 MAIL : pr@air-closet.com