



**エアー Closet がグリコ「カフェオーレ」の「秋のしあわせ時間」キャンペーンに賞品協力  
～衣&食のコラボで全国の女性の毎日に「しあわせ」体験をお届け～**

**カフェオーレを買って当てよう!**  
秋のしあわせ時間キャンペーン

コンビニ限定企画\*1  
目印はこのシール!

**読書コース**  
電子書籍ストアクーポン 2,000円分  
honto  
500名様

**食欲コース**  
エスコヤマ KOYAMANIA (バウムクーヘン入り)  
es koyama 100名様

**ファッションコース**  
airCloset 1ヶ月間利用し放題  
airCloset 50名様

※1 キャンペーン実施店舗はキャンペーンサイトにてご確認ください。※賞品画像はイメージです。※賞品内容は変更となる可能性があります。

キャンペーン応募期間/ 2017年9月5日(火)～10月10日(火)23:59まで

※2 キャンペーン対象商品がなくなり次第、終了とさせていただきます。あらかじめご了承ください。



株式会社エアー Closet (本社：東京、代表取締役社長 兼 CEO：天沼 聡) は、2017年9月5日(火)より江崎グリコ株式会社 (本社：大阪、代表取締役社長：江崎 勝久) のロングセラー商品「カフェオーレ」のキャンペーンに賞品協力をします。大手食品メーカーとコラボレーションし、ライフスタイルに欠かせない「衣」と「食」の組み合わせで、全国の消費者に新しい感動体験をお届けします。

キャリアや子育てなど、自分らしく毎日を楽しむ女性へ「しあわせ時間」をお届けしたいというキャンペーンの主旨に賛同し、今回の賞品協力をする事となりました。airCloset がお届けするお客様へのピッタリなスタイリングのご提案により、「新しいファッションとの出会い」や「新しい自分との出会い」にワクワクしていただけることを目的としています。

2017年10月10日(火)まで続くキャンペーン期間中(※キャンペーン対象商品がなくなり次第、終了となります)、江崎グリコの同商品に付属する応募シールを集めてご応募いただいた購入者に対し、抽選で50名にファッションレンタルサービス airCloset レギュラープランを1ヶ月無料でプレゼントします。コラボレーションキャンペーンのコンセプトは「しあわせ時間」。仕事や家事に勤しむ同商品の女性ファンの生活に、airCloset のパーソナルスタイリストが秋を楽しむコーディネートをお届けする贅沢体験を提供いたします。

## ■ キャンペーン概要

キャンペーン名：グリコ カフェオーレ「秋のしあわせ時間」キャンペーン

対象商品：グリコ カフェオーレ 180ml

対象者：期間中に商品をご購入いただいたすべての方

応募方法：対象商品に添付された応募シールを集めて応募し、抽選で以下の賞品が当たるキャンペーン

シール 1 枚：honto 電子書籍ストアクーポン 2000 円分 500 名様

シール 3 枚：es koyama KOYAMANIA（スイーツギフト） 100 名様

シール 5 枚：airCloset レギュラープラン利用権（1 ヶ月無料体験） 50 名様

## ▼キャンペーン URL

<http://glicocp.com/cafeore/>

## < 対象商品 >



商品名：カフェオーレ 180ml

販売元：江崎グリコ株式会社

発売日：1979 年

～商品コンセプト～

「カフェオーレ」はコーヒーとミルクのやさしいハーモニーが特長のコーヒー乳飲料として、1979 年の発売以来、多くの方に親しまれてきたロングセラー商品です。

仕事や家事でちょっと疲れたときに、心と体にしみわたるまろやかな味わいで、ほっとやさしい気持ちになれます。

## ■ 江崎グリコ株式会社 ご担当者様からの言葉

仕事に家事に、自分らしくチャレンジし続ける多くの女性たちに、ほっとひとゆるみ出来る「しあわせ時間」をお届けすべく、この秋の自分の変化を楽しんでいただける賞品として、ファッションレンタルサービス airCloset とのコラボレーションを考えました。一人でも多くの女性に、このキャンペーンをお届けしたいと思います。

## ■ エアークローゼットが大切にしているパートナー企業のコラボレーション

airCloset は、ファッションレンタルプラットフォームとして国内数百ブランドに参画いただき、パーソナルスタイリングを通じて多くのお客様にサービスを楽しんでいただいています。衣料・洋服の領域にとどまらず、女性のライフスタイルに「あたらしい当たり前」をお届けすべく、今後も江崎グリコ様との本コラボレーションのように全国の女性の生活を豊かにすることが出来るさまざまな業界や製品、サービス、作品とも積極的に協業を進めていきたいと考えています。

## お取り組みを検討してくださっている企業様へ

airCloset は、今回のような企業様のキャンペーンへの賞品協力はもちろん、各企業様の商品・サービスとのコラボレーション企画や、「airCloset」の BOX サンプルング(同梱配送)、実店舗「airCloset×ABLE(エアークローゼットエイブル)」での体験イベントなど、様々なタイアップを実施しています。

これまでのお取り組みの一事例として、BOX サンプルング実施に対するお客様からの反応は下記の通りです。

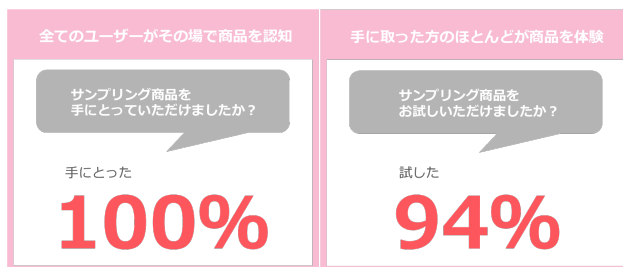
## <airCloset の実施した企業・サービスコラボレーションに対するお客様からの反応>

\*2017年5月のBOX サンプルング実施後に行った、お客様へのアンケート結果より(自社調べ)

### (1)自信をもっておすすめする商品・サービスだけに厳選しているからこそ「確実な出会い」をご提供可能

airCloset がサンプルングやイベントなど、コラボレーションを実施しているものは、本当にお客様にとって価値のある商品・サービスだけに厳選してお届けしています。

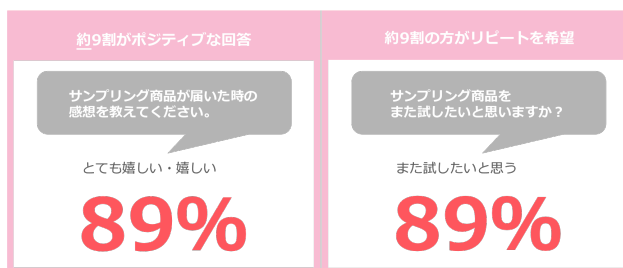
過去実際に届いたサンプルング商品を「手に取った」と回答した方は100%となり、お客様の興味・関心のある商品・サービスを確実にお届けできています。



### (2)airCloset のお客様が喜んでいただける方法でお届け

サンプルングの場合、“なぜおすすめするのか”を含めたオリジナルメッセージカードを合わせてお届けします。

実際に airCloset がこれまでお届けした商品・サービスにご満足いただいた方は、89%以上にのぼります。また、「他の商品も欲しい」とサンプルングを希望している方は89%という結果が出ています。airCloset のサービスは、お客様に試供品提供を受け入れやすい環境をご用意できているということです。



エアークローゼットでは、お取り組み先企業・団体様を募集しています。

▶企業様向けご案内ページ：<http://corp.air-closet.com/biz/>

## 株式会社エアークローゼットとは



日本初、女性向けの月額制ファッションレンタルサービス「airCloset」の運営会社です。

「期限なし」で「何度も」新しい洋服との出会いをお楽しみいただけて、プロのスタイリストによるパーソナルスタイリングを送料・クリーニング費込みでご提供。働く女性やママを中心に、現在13万人を超える女性のライフスタイルに寄り添うサービスを作っています。

(サービスサイト：<https://www.air-closet.com/>)

### <会社概要>

社名 : 株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)  
設立 : 2014年7月15日  
代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡  
役員 : 取締役副社長 兼 COO 前川 祐介 / 取締役 小谷 翔一  
社外取締役 榊原 健太郎 / 社外取締役 月森 正憲  
所在地 : 〒105-0001 東京都港区虎ノ門 4-1-20 田中山ビル 9F  
URL : <https://corp.air-closet.com>

<本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット カスタマーコミュニケーショングループ 担当：高原

TEL : 03-6452-8654 MAIL : [pr@air-closet.com](mailto:pr@air-closet.com)