

報道関係者各位

2025年2月3日  
株式会社エアークローゼット

『airCloset(エアークローゼット)』がサービス開始 10 周年を記念して、  
「特設サイト」やファッション市場・消費動向を読み解く「ファクトブック」を公開  
airCloset 事業の黒字化で転換期を迎え、次の 10 年でサーキュラーファッションの確立へ



株式会社エアークローゼット（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：天沼 聡）が運営する、月額制ファッションレンタルサービス『airCloset(エアークローゼット)』は、2025年2月3日にサービス開始 10 周年を迎えました。これを記念し、サービスの成長と軌跡や 10 周年企画をご紹介する特設サイト、ファッション市場・消費動向を読み解く「ファクトブック」を公開します。

#### ■月額制ファッションレンタルサービス『airCloset』の成長と軌跡

『airCloset』は、国内初の普段着に特化したファッションレンタルサービスとして、2015年2月3日にサービス提供を開始しました。最大の特徴は、プロのスタイリストがお客様一人ひとりに合わせてお洋服をお選びする「パーソナルスタイリング」です。このたび、サービス開始 10 周年を記念し、サービスの成長と軌跡や 10 周年企画についてご紹介する、特設サイトを公開しました。その中では、『airCloset』がお届けしてきた体験や生み出した効果についてもインフォグラフィックにてご紹介しています。

サービスをご利用いただいているお客様、お洋服を提供してくださるブランド様、心を込めてコーディネートを選んでくださるスタイリストの皆様、お洋服を運んでくださる物流業者様、そして倉庫でお洋服の管理やメンテナンスをしてくださる協力会社様のご支援により、サービス開始から 10 周年を迎えることができました。心より感謝申し上げます。これからも、ファッションとの出会いを通じてワクワクするライフスタイルをお楽しみいただけるよう、皆様と協力しながら、さらなるサービスの改善に努めてまいります。

・ airCloset 10 周年特設サイト URL : <https://www.air-closet.com/10th-anniversary/>

この特設サイトでは、airCloset 10周年を祝う特別キャンペーンや、豪華景品が当たるプレゼント企画など、皆さまへの感謝の気持ちを込めた内容をお届けします。



### ・ airCloset 10周年インフォグラフィック

日本で初めて、パーソナルスタイリングを取り入れたサステナブルなファッションレンタルサービスを提供してから10年。この節目に、これまでの歩みを数字で振り返ります。

10年間でスタイリストが  
組んだ総コーディネート数

お客様のコーディネートは、ご登録情報を見ながら  
在籍するスタイリストがひとつひとつ丁寧にスタイ  
リングしています。



856万コーデ

これまでお客様おひとりが  
レンタルしたお洋服の数

お洋服を買いに行く時間・似合うものを探す  
手間なく、たくさんのお洋服と出会えます！

タイパ  
GOOD



最高 1,975 着

お洋服をすべて購入した  
場合の総額は

月額料金だけでレンタルできて、  
お得に色々なファッションを楽しめます！

コスパ  
GOOD



約 1,969 万円

これまでお客様おひとりが  
購入したお洋服の数

スタイリストが選んでくれるから、  
本当に自分に似合うお洋服と出会えます！

タイパ  
GOOD



最高 **282**着

### 10年間のサステナビリティ効果

レンタルによる衣服の循環が、環境負荷の大幅な削減に貢献しています。

#### CO2排出削減



約1,220万kmの車の走行に相当 (地球約305周分)

約 **2,443**t

#### 廃棄物排出抑制量



ゴミ袋約1,694万2千袋分

約 **25,414**t

## ■ファッション市場・消費動向を読み解く「ファクトブック」

当社はこれまで、忙しいすべての女性に新しいファッションとの出会いを楽しんでいただきたいという想いのもと、ファッション消費の新たな選択肢をご提供してまいりました。このたび、サービスが10周年を迎える節目にあたり、「“買う”だけでなく“借りる”を選ぶ時代へーサブスク×サステナブルが拓く次のファッション」をテーマに、時代の流れとともに変化してきたファッション市場や消費動向の現状をまとめたファクトブックを制作しました。ファクトブックでは、ファッション・アパレル市場の現状と変遷、ファッション業界の変化として注目されるパーソナライズのニーズやサステナビリティの気運の高まりなどを紹介しています。また、循環型サービスである airCloset 事業について、サービスの特徴や独自の仕組みを解説しています。

世界的に成功例が少ないファッションレンタル市場において、airCloset 事業は2024年6月期に黒字化を達成し、さらなる成長へと向かう大きな転換期を迎えています。これまでの実績を基盤に、次の10年でサーキュラーファッションを社会に確立すべく、挑戦を続けてまいります。

### 【ファクトブック概要】

・タイトル：airCloset FACT BOOK

“買う”だけでなく“借りる”を選ぶ時代へーサブスク×サステナブルが拓く次のファッション

・主な内容（全31ページ）：

1.日本のファッション市場と消費動向

1-1.ファッション・アパレル市場の規模と変遷

1-2.ファッション業界の変化①消費動向の変化

1-3.ファッション業界の変化②サステナブルファッションへの気運の高まり

## 2.月額制ファッションレンタルサービス『airCloset』

### 2-1.サービス概要と特徴

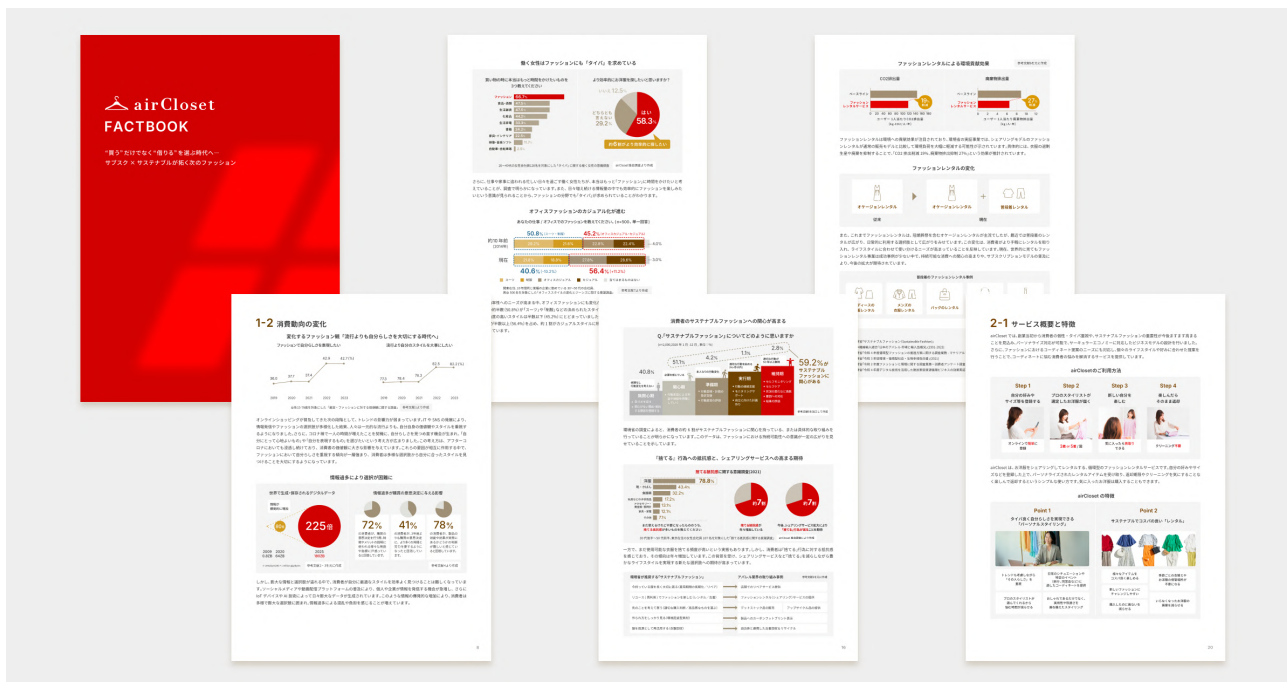
### 2-2.airCloset 独自の仕組み

### 2-3.代表メッセージ

## Appendix

・ファクトブック URL :

<https://c-cdn.assets.air-closet.com/image/upload/v1738545991/b/assets/images/factbook2025.pdf>



## 株式会社エアークローゼット

# airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの普段着に特化した月額制ファッションレンタルサービス『airCloset(エアークローゼット)』の運営会社です。スタイリストがお客様に似合う洋服を選ぶ「パーソナルスタイリング」を通して、全国の女性へ新しいファッションと出会う体験をご提供しています。また、独自に構築した循環型プラットフォームを活かし、商品を試してから購入できるメーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall(エアクロモール)』、等複数のサービスを運営しています。

エアークローゼットは、モノを循環させるシェアリングを軸に、“サステナブルでワクワクする良いモノとの出会い”をお届けします。

### <エアークローゼットのサービス>

月額制ファッションレンタルサービス『airCloset』 : <https://www.air-closet.com/>

メーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall』 : <https://mall.air-closet.com/>

ディズニーアイテムのファッションレンタル『Disney FASHION CLOSET』 : <https://disney.air-closet.com/>

ドレスレンタルサービス『airCloset Dress』 : <https://dress.air-closet.com/>

### <会社概要>

社名 : 株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)

設立 : 2014年7月15日  
代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡  
役員 : 取締役副社長 前川 祐介 / 取締役 小谷 翔一  
社外取締役 榑原 健太郎 / 社外取締役 月森 正憲 / 社外取締役 武市 智行  
所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 KD 南青山ビル 5F  
URL : <https://corp.air-closet.com>

<本件に関するお問い合わせについて>  
株式会社エアークローゼット PR 担当 : 鈴木  
TEL : 03-6452-8654 MAIL : [pr@air-closet.com](mailto:pr@air-closet.com)