

報道関係者各位

2025年1月9日  
株式会社エアークローゼット

## 物価高で「買い物の失敗」を避けたい傾向が増加。試してから買いたい家電第1位は「掃除機」

80.7%が買い物時により慎重に商品を選ぶようになり、値段よりも実際の使用感や使い勝手を重視

## 家電の消費傾向についての意識調査

01

物価の上昇を受け、  
慎重に商品を選ぶことが  
増えたと感じると

80.7%

が回答

02

「試してから購入したい」  
と思う家電TOP3

- 1 掃除機
- 2 ドライヤー
- 3 マッサージ器・  
フィットネス機器

03

「試してから購入したい」と思った理由は  
「実際の使い心地を  
確認したい」が

76.3%

「実際に効果があるか  
確かめたい」が

56.1%

家電をはじめとするライフスタイル商品を、自宅で試してから購入できるメーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall (エアクロモール)』を運営する株式会社エアークローゼット(本社:東京都港区、代表取締役社長兼CEO:天沼聡)は、継続的な物価高の影響を受ける中、家電の消費傾向についての意識調査を実施いたしました。

## ■本調査のまとめ

物価高の影響により、全体の80.7%の人が買い物の際に慎重に商品を選ぶことが増えたと感じていることが分かりました。また、試してから購入したい家電商品は第1位が「掃除機」、第2位が「ドライヤー」、第3位が「マッサージ器・フィットネス機器」という結果となりました。また、「試してから購入したい」と思った理由については、「実際の使い心地を確認したい」が最も多く挙げられ、次いで「実際に効果があるか確かめたい」が続きました。さらに、購入時の決め手としては「機能性や使い勝手の良さ」が最も多く選ばれ、失敗したと感じた体験においても「期待した効果が得られなかったとき」「使用感や使い勝手が悪かったとき」が上位に並び、消費者が購入時に「値段の納得感」以上に「使用感や効果」を重視していることが示されています。

これらの結果から、物価高の影響で多くの人が買い物の際に慎重に商品を選ぶようになり、購入の失敗を避けるために「購入前に試したい」というニーズが高まっていることが考えられます。また、消費者は価格だけでなく、商品の使用感や機能性を重視しており、「コストパフォーマンスの良さ」に加えて「実生活の中で十分に使えるか、期待する効果が得られるか」が購入の際の重要な判断要素となっていることが伺えます。今後は、日常生活の中で実際に商品を試してから購入するという体験がさらに求められていくことが予想されます。

## ■調査概要

調査概要：家電の消費傾向についての意識調査

調査方法：インターネット調査

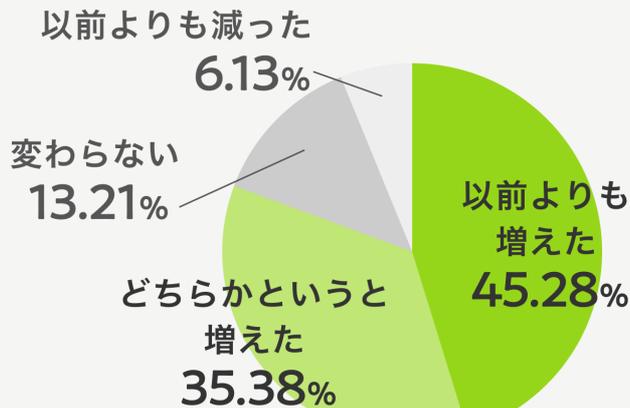
調査期間：2024年12月23日（月）～同年12月26日（木）

回答対象：20歳～39歳までの男女216名

## 調査結果一覧

### Q1

物価が上昇している中で、買い物をする際に、慎重に商品を選ぶことが増えたと感じますか？



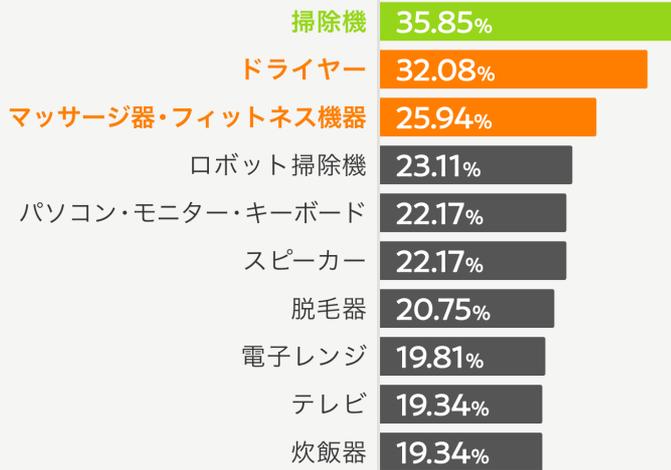
80.7%が慎重に商品を選ぶことが増えた



株式会社エアークローゼット 家電の消費傾向についての意識調査 (n=212)

### Q2

あなたが買い物をする際、「試してから購入したい」と思う家電はどのような商品ですか？  
(複数選択可)



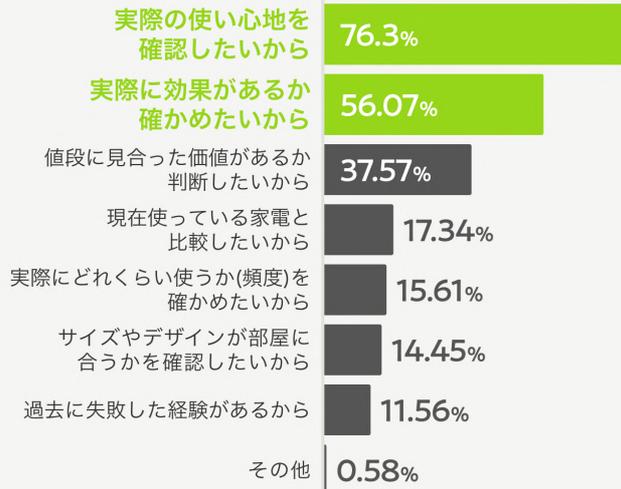
株式会社エアークローゼット 家電の消費傾向についての意識調査 (n=173)

### Q3

前問で回答した家電を「試してから購入したい」と思った理由は何ですか？  
(複数選択可)



株式会社エアークローゼット 家電の消費傾向についての意識調査 (n=212)

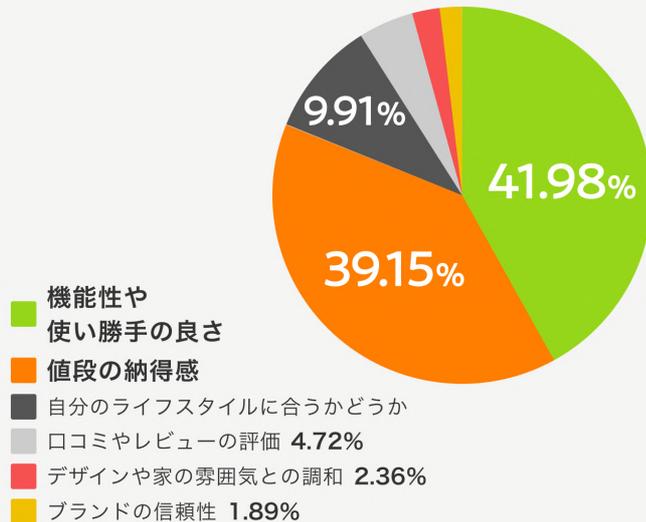


### Q4

家電を購入する際の「決め手」や「最も重視するポイント」は何ですか？



株式会社エアークローゼット 家電の消費傾向についての意識調査 (n=212)

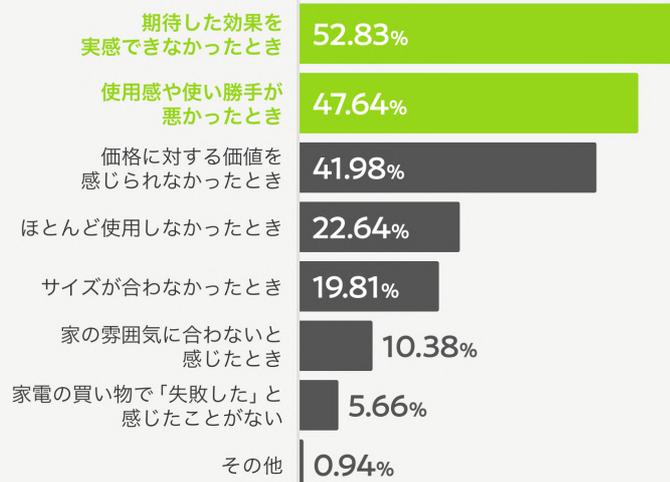


### Q5

家電の買い物で「失敗した」と感じるのはどんな場合ですか？  
(複数選択可)



株式会社エアークローゼット 家電の消費傾向についての意識調査 (n=212)



## ■ 「お試し消費」で失敗しないお買い物体験を提供する『airCloset Mall』

メーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall』は、サービス開始当初から気になる商品をレンタルで試してから購入する「お試し消費」の体験を提供しており、当社の「時間価値の向上」を追求するビジョンのもと、購入前に長い間悩むことや、悩んだ末に購入して失敗する体験を減らすことを目指しています。サービスの特徴として、気になる商品をレンタル保証付きで好きなだけ自宅で試すことができ、店頭ではなく日常生活の中で、商品の効果や使用感が、自分に合うかどうかを確かめたうえで購入を検討できます。さらに、購入時にはレンタル期間に応じたレンタル料金分を割引いた残価で購入することが可能なため、コストパフォーマンスの高い体験を提供しています。実際にお客様から「お試し消費」を通じて、買い物の失敗を防げたという声が多数寄せられており、サステナビリティの観点からも、不要な購入を防ぎ廃棄物削減に貢献しています。今後も新しい消費の選択肢である「お試し消費」をさらに広げていきます。

### 『airCloset Mall』お客様の声



持ち手の握りが太い気がしましたがすぐに慣れ、手入れが楽でバッテリーの持ちが良いこと、気がついた時にすぐに使える手軽さがよかったです。買い替えを検討中に試して購入できたのはとてもよかったです。

掃除機を購入



実際にある程度の期間、使用しないとわからない利点や欠点があると思うのでとても助かりました。効果と継続して利用できそうかについて不安でしたが、実際に使ったら筋肉痛もおきて効果を実感しました。継続して使っていけそうだと感じたため購入することにしました。

フィットネス機器を購入



我が家は3人の娘がいて、3人とも髪の毛がサラサラになって調子がいいと好評でした。また、風量はあるけど、重たくないのが決め手でした。最初は買うつもりはなかったが、お試しだけのつもりでしたが、結局購入しました。

ドライヤーを購入



## ■ 『airCloset Mall (エアクロモール)』とは



- ・サービス名：メーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall(エアクロモール)』
- ・サービスサイト：<https://mall.air-closet.com/>

エアクロモールは、気になる商品をレンタル保証付きで、好きなだけ自宅で試してから購入を検討できる、メーカー公認の月額制レンタルモールです。レンタルで試すことにより、店頭ではなく日常生活の中で、商品の効果・使用頻度・自分に合うかが分かります。気に入った商品は、納得した上で、メーカー保証付きで新品をご購入いただけます。また購入時には、レンタル期間に応じて最大 10 ヶ月のレンタル料金分を販売価格から引き、残価で購入できるため、安心してお買い物をすることができます。

株式会社エアークローゼット

airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの普段着に特化した月額制ファッションレンタルサービス『airCloset(エアークローゼット)』の運営会社です。スタイリストがお客様に似合うお洋服を選ぶ「パーソナルスタイリング」を通して、全国の女性へ新しいファッションと出会う体験をご提供しています。また、独自に構築した循環型プラットフォームを活かし、商品を試してから購入できるメーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall(エアークロモール)』、等複数のサービスを運営しています。

エアークローゼットは、モノを循環させるシェアリングを軸に、“サステナブルでワクワクする良いモノとの出会い”をお届けします。

<エアークローゼットのサービス>

月額制ファッションレンタルサービス『airCloset』：<https://www.air-closet.com/>

メーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall』：<https://mall.air-closet.com/>

ディズニーアイテムのファッションレンタル『Disney FASHION CLOSET』：<https://disney.air-closet.com/>

ドレスレンタルサービス『airCloset Dress』：<https://dress.air-closet.com/>

<会社概要>

社名：株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)

設立：2014年7月15日

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡

役員：取締役副社長 前川 祐介／取締役 小谷 翔一

社外取締役 榊原 健太郎／社外取締役 月森 正憲／社外取締役 武市 智行

所在地：〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 KD 南青山ビル 5F

URL：<https://corp.air-closet.com>

<本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット PR 担当：鈴木

TEL：03-6452-8654 MAIL：[pr@air-closet.com](mailto:pr@air-closet.com)