

報道関係者各位

2024年11月1日
株式会社エアークローゼット

エアークローゼットが、脳科学者監修のもと

「ファッション体験によるウェルビーイングに対する効果」に関するホワイトペーパーを公開

東北大学との産学連携共同プロジェクト「Fashion Wellness Project」で、“ファッションの持つ力”を科学的に実証

ファッションによるウェルビーイングへの効果に関する調査

ファッションの力が

自分への
ポジティブな感情

幸福度

生活満足度

を高める効果を実証

株式会社エアークローゼット（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：天沼 聡）は、脳科学者である東北大学・瀧教授と共同で実施した、ファッションを楽しむことを通じた気持ちの変化を研究するプロジェクト「Fashion Wellness Project(ファッションウェルネスプロジェクト)」の研究成果に関するホワイトペーパーを公開しました。本プロジェクトにより、月額制ファッションレンタルサービス『airCloset(エアークローゼット)』のファッション体験には、気持ちにポジティブな変化をもたらし、日常がより豊かになっていく効果があることが科学的に実証されました。

■ 自信や幸福感の向上に繋がり、日常が豊かになる『airCloset』のファッション体験

当社は創業当初より「ワクワクするファッションとの出会い」を『airCloset』を通して提供してきました。その過程で、ファッションには、見た目を楽しむだけでなく、気分を変えたり気持ちを明るくするなど、内面にも影響をもたらす力があることを強く実感していました。実際に、お客様へのアンケートの中でも、いろいろな洋服を着ることで気分が上がったり、好きなファッションを身につけることで新しい自分の発見や自信に繋がったというコメントをいただいています。そこで、その効果を実証することを目的に、東北大学の瀧教授による監修のもと、産学連携共同プロジェクト「Fashion Wellness Project」を実施しました。

『airCloset』のファッション体験を通じた ウェルビーイングに対する効果

気分が上がる



いろいろな服を着ることで、
明るい気持ちになれた

自分に似合う服を選んだり着るこ
とが楽しいと感じるようになった



ファッションを変えると、
気持ちが新鮮になる

新しい自分を発見・自信に繋がる



好きなファッションを身にまどっ
ているときは自信がみなぎってき
て、堂々と振る舞えるように感じ
るようになった

お洋服を変えるだけで、堂々とお
店に入れたり、背筋を伸ばして歩
くことを意識するようになったり
と、変化があった



自分の知らなかった服を着て、
周りに褒められて嬉しく前向き
になった

「Fashion Wellness Project」では、ファッションが心の健康状態にポジティブな変化をもたらし、日常がより豊かになっていく効果について、月額制ファッションレンタルサービス『airCloset』の体験を通し、心理学にもとづく調査と分析・考察を行いました。その結果、「自分に対するポジティブな評価」や「ありのままの自分を受け入れる気持ち」、「自分が感じる幸福感」、「自分が感じる生活の満足度」を高めるといった効果が認められました。その中でも特に、自己の能力や特性に対する積極的で前向きな態度のことを指す「自己受容」において、高いスコアが出ています。これは、『airCloset』のサービスが持つ、一人ひとりの雰囲気や体型、お悩みに合わせたパーソナルスタイリングにより、自分の体型や肌の色などの生まれ持った特徴を活かせるということが、「自己受容」に良い影響を与えていると考えられます。一方で、周囲の人との関わりや自分の置かれた状況への影響は実証されませんでした。本調査の詳細は、以下「ファッション体験によるウェルビーイングに対する効果」に関するホワイトペーパーにて公開しております。

本プロジェクトを通して『airCloset』は、コスト・タイムパフォーマンスの高いサービスとしてだけでなく、心理的な面からもお客様の日々の生活を豊かにすることに貢献できていることが科学的に実証されました。今後も、様々なシーンで「ワクワクするファッションとの出会い」の体験を提供し続けていきます。

「ファッション体験によるウェルビーイングに対する効果」に関するホワイトペーパー

本ホワイトペーパーでは、『airCloset』の利用を通して、ファッションを楽しむことが、人々の生活満足度や幸福度にどのような影響を与えるのかを調査した「Fashion Wellness Project」の調査方法・調査結果・考察などを詳細に記載しています。

URL : <https://x.gd/CDIao> ※資料全文はこちらよりダウンロードください。

FASHION WELLNESS PROJECT | ファッションウェルネスプロジェクト | 調査結果サマリー | airCloset

Fashion Wellness Project

脳科学者である東北大学・瀧教授と共同で、ファッションを楽しむことを通じた心や気持ちの変化を研究するプロジェクト

調査概要

ファッションが心の健康状態にポジティブな変化をもたらし、日常がより豊かになっていく効果があることを、月額制ファッションレンタルサービス『airCloset (エアークローゼット)』の体験を通して調査し、科学的に実証する

調査結果の概要

POINT 1 ファッションの力で自分へのポジティブな感情と幸福度を高める効果がみられた

POINT 2 ファッションの力で生活満足度を高める効果がみられた

POINT 3 人間関係や身の回りの環境に対する効果は科学的に認められなかった

airClosetというファッションサービスの利用は「自分に対するポジティブな評価」や「ありのままの自分を受け入れる気持ち」、「自分が感じる生活の満足度」を高めるという効果が認められました。つまり、ファッションを意識した生活をすることで、自分に対するポジティブな感情やイメージ、生活への満足感、幸福感が生まれると考えられます。一方、周囲の人々との関わりや自分が置かれた環境に対する効果は、今回の調査では実証されませんでした。

まとめ

airClosetのサービスは、単にお洋服をレンタルするだけではなく、サブスクリプション形式のパーソナルスタイリングサービスとして「体験」をお届けすることで、お客様の生活を豊かにすることを目指しています。

日々お客様より寄せられる「ファッションは楽しい」というお声に加えて、今回心理的ウェルビーイングや関連する心の健康に関する指標への効果も示されたことは、当社だけでなくアパレル業界全体が感じるファッションの力を確信に変えてくれる結果となりました。

今後airCloset(エアークローゼット)社は、より多くの方へファッションとウェルネスをお届けいたします。

FASHION WELLNESS PROJECT | ファッションウェルネスプロジェクト | 調査結果の考察 | airCloset

サービス利用を通して効果がみられたもの

自尊感情

「自尊感情」とは、自分自身をポジティブに評価する態度のことを指します。

「自尊感情」が低い場合、自分に自信が持てず、失敗することを恐れたり、他者の評価を過度に気にしてしまうことがあります。一方で高い場合、自信を持って新しいことに積極的に挑戦することができます。

1回目の回答結果に関しては、月額会員様と無料会員様の得点に有意な差はみられませんが、2回目の回答では、無料会員様よりも月額会員様の方が有意に高い得点が認められました(p<0.01)。

よって、サービス利用後に「自尊感情」で高いスコアが得られることが認められました。

アンケートでは、サービス利用者の方から「自分でお洋服を選ぶのが楽しくなった」「ファッションを通じて新しい発見をするのが楽しくなった」という趣旨のコメントが多く寄せられました。

これはファッションへの関心の高まりの表れであるとともに、自分をより魅力的に磨き上げることに時間と努力を注ぐ意欲の表れだと解釈できます。こうした気持ちの変化が「自尊感情」の高いスコアにつながっていると考えられます。

自尊感情	1回目得点	2回目得点	有意差率
月額会員	26.51	27.19	p<0.008 有意差あり
無料会員	26.12	25.90	

【東北大学・瀧教授コメント】

今回の調査から、ファッションがウェルビーイングをはじめとする心の健康にポジティブな効果をもたらすことが明らかになりました。特に、ありのままの自分を受け入れる気持ちのような、自分自身の内側からの変化を感じやすいことが今回の結果に反映されています。ファッションは自己表現の一つの手段としてだけでなく、私たちの日常生活に彩りを与え、心の健康を高める力があると考えられます。ポストコロナの時代においても、ファッションの価値は変わらず大きいものであると言えます。

■ 監修者プロフィール



瀧 靖之 (たきやすゆき)

東北大学スマート・エイジング学際重点研究センター センター長

東北大学加齢医学研究所教授

医師 医学博士

東北大学加齢医学研究所及び東北メディカル・メガバンク機構で脳のMRI画像を用いたデータベースを作成し、脳の発達や加齢のメカニズムを明らかにする研究者として活躍。読影や解析をした脳MRIは、これまでにのべ約16万人に上る。「脳の発達と加齢に関する脳画像研究」「睡眠と海馬の関係に関する研究」「肥満と脳萎縮の関係に関する研究」など多くの論文を発表している。さらに『NHKスペシャル』を始めとしたメディア出演や、「生涯健康脳」(ソレイユ出版)などの出版による発信も多数行っている。また、誰でも長生きすることのできる現代では、疾患の予防と心の充足感(well-being)の両方が重要と捉え、日常生活の中で起こせる行動変容とその波及効果を研究している。

■ 「Fashion Wellness Project」概要

『airCloset』と東北大学の産学連携共同プロジェクト「Fashion Wellness Project」

研究目的：ファッションが生活の質を向上させていることを科学的に実証する

調査対象：『airCloset』月額会員様および無料会員様※

調査期間：2020年10月～2024年9月

調査方法：Webによるアンケート調査

調査監修：東北大学・瀧靖之教授

特設ページ：<https://content.air-closet.com/aircloset-fashion-wellness-project>

※本調査の総協力者数は月額会員様 3,053 名、無料会員様 3,460 名の合計 6,513 名。うち、本調査の分析対象としたのは、2 回目までの全アンケートにご回答いただいた、月額会員様 291 名、無料会員様 119 名の合計 410 名。

株式会社エアークローゼット

airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの普段着に特化した月額制ファッションレンタルサービス『airCloset(エアークローゼット)』の運営会社です。スタイリストがお客様に似合うお洋服を選ぶ「パーソナルスタイリング」を通して、全国の女性へ新しいファッションと出会える体験をご提供しています。また、独自に構築した循環型プラットフォームを活かし、商品を試してから購入できるメーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall(エアクロモール)』、等複数のサービスを運営しています。

エアークローゼットは、モノを循環させるシェアリングを軸に、“サステナブルでワクワクする良いモノとの出会い”をお届けします。

<エアークローゼットのサービス>

月額制ファッションレンタルサービス『airCloset』：<https://www.air-closet.com/>

メーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall』：<https://mall.air-closet.com/>

ディズニーアイテムのファッションレンタル『Disney FASHION CLOSET』：<https://disney.air-closet.com/>

<会社概要>

社名：株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)

設立：2014年7月15日

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡

役員：取締役副社長 前川 祐介／取締役 小谷 翔一

社外取締役 榊原 健太郎／社外取締役 月森 正憲／社外取締役 武市 智行

所在地：〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 KD 南青山ビル 5F

URL：<https://corp.air-closet.com>

<本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット PR 担当：鈴木・福田

TEL：03-6452-8654 MAIL：pr@air-closet.com