

報道関係者各位

2019年3月25日  
株式会社エアー Closet

**ファッションレンタル『airCloset』がコンビニでの新たな返却サービスを都内約 100 店舗で開始！  
ローソン・三菱商事の新サービス『スマリ SMARI』へ第一弾パートナーとして参画  
ローソンの既存物流網活用により、配送問題解決へ貢献**

面倒な手続きなし！  
コンビニで簡単返却！

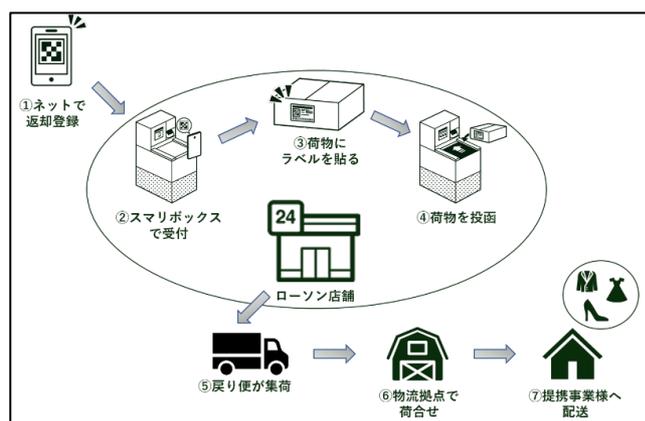


 airCloset

株式会社エアー Closet（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：天沼 聡）は、2019年4月1日（月）より月額制ファッションレンタルサービス『airCloset(エアー Closet)』のBOXをご返送いただく際に、大手コンビニエンスストアの『ローソン』で開始される無人返却の『スマリ SMARI』を導入します。『SMARI』は、株式会社ローソン様（本社：東京都品川区、代表取締役 社長：竹増 貞信）と三菱商事株式会社様（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長：垣内 威彦）とが『ローソン』の既存物流網（配送後の戻り便）を活用し、レンタル商品などの配送を受け付ける仕組みです。対象店舗は、まず東京都内の一部ローソン店舗約 100 店舗で開始し、今後店舗の拡大を検討してまいります。

これまで『airCloset』では、サービスにとって欠かすことのできない「物流＝配送面」において、オペレーション構築や改善を通して、社会問題とされていた配送問題解決やお客様の UX 向上への取り組みに注力してきました。

今回は、サービス事業主として“新しい配送網の開発”に参画することで、抜本的な物流問題の改善に挑戦しています。当社はローソン様・三菱商事様の新しい配送網基盤づくりへの参画において、テストマーケティングとして 2018 年冬に都内の一部ローソンで『airCloset』の一部のお客様を対象に試験運用をしました。本格稼働に向けて機能改善への提案をし、お客様にとっての利便性の向上に貢献しています。



スマリにおけるサービスイメージ



専用 BOX イメージ

(高さ：135cm 横：55cm 奥行：66cm)

## ■「SMARI」の特徴とご利用メリット

お客様はこれまでもお近くの対象コンビニエンスストアでのご返送が可能で、実際に多くの方がコンビニでの返送方法をお選びいただいていた。メインユーザーのお客様のうち9割強が働く女性でその中でも4割強が子育て中のママのため、サービス利用時における「手続き」や「受け取り・返送」に関する利便性は、お客様にとって重要な観点でした。これまでコンビニのレジでの返送手続きにかかっていた「列に並ぶ・手続きをする」といった時間を大幅削減することでサービス利用時の「返送」に関する時短を実現し、さらなるUX向上を目指します。

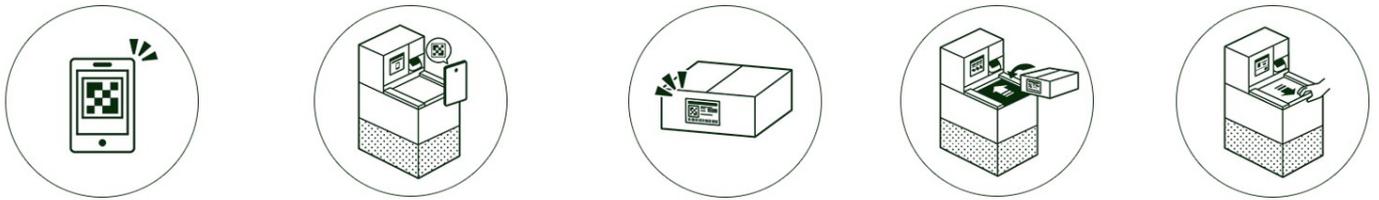
<「SMARI」利用で…>

- ・レジに並ばなくて良い！
- ・返送手続きの際にサイズ測る必要がない！

スマリの特徴

 10秒で返品 <small>レジで待つことなく すぐに返品</small>	 スマホで手続き <small>送り状の記入なし QRコードをかざすだけ</small>	 いつでも、どこでも <small>好きな時間に 近くのコンビニで</small>
---	---	--

## ■airClosetの「SMARI」利用での返却方法



- ①QRコード取得      ②QRコードをかざす      ③ラベルを貼る      ④荷物をいれる      ⑤ドアをしめる

- (1) サービスサイトで取得した「SMARI」利用専用QRコードを、対象のローソン店内に設置した専用BOXにかざして読み取ります。
- (2) 専用BOXのドアが開錠され、同時にラベルが印刷されます。
- (3) ラベルを対象商品に貼付し、専用BOXに入れてドアを閉めます。

※ラベルには、住所、氏名などの個人情報が印字されないため、プライバシーが保護された状態で返品配送が行われます。

## ■ローソン様の既存の物流網の活用について

『ローソン』は全国に約15,000店舗あり、専用配送センターから多い日で1店舗あたり約7~8回商品を納品しています。今回開始するサービスは、納品後のトラックの戻り便を活用した取り組みです。専用BOXに入れられたレンタル品やECの返却・返品商品を、ドライバーが回収します。既存の物流網を活用するため、新たな人員の手配の必要がありません。また、専用BOXの利用のみで返品作業が完了する仕組みの為、店舗にとっては、返品に伴うレジ作業時間の削減が期待できます。利用者にとっては、宅配便の返品伝票への記入や店舗でのレジ待ちの手間が省け、簡単に短時間で返品することができます。同時に、EC事業者にとっても、返品方法の多様化による顧客満足度の向上が期待されます。

## 株式会社エアークローゼットとは

# airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの月額制ファッションレンタル『airCloset(エアークローゼット)』をメインとするプロのスタイリストによるパーソナルスタイリングサービスの運営会社です。その他、実店舗の『airCloset×ABLE(エアークローゼットエイブル)』、新しい購買体験をしていただける『pickss(ピックス)』で、全国の女性のライフスタイルに寄り添うファッションとの新しい出会いをお届けし続けています。

<エアークローゼットのパーソナルスタイリングサービス>

ファッションレンタルサービス『airCloset』：<https://www.air-closet.com/>

ファッションレンタルショップ『airCloset×ABLE』：<http://aircloset.able.co.jp/>

パーソナルショッピングアプリ『pickss』：<https://www.pickss.jp/>

<会社概要>

社名 : 株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)  
設立 : 2014年7月15日  
代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡  
役員 : 取締役副社長 兼 COO 前川 祐介 / 取締役 小谷 翔一  
社外取締役 榊原 健太郎 / 社外取締役 月森 正憲  
所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 NBF 南青山ビル 5F  
URL : <https://corp.air-closet.com>

<本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット 広報担当 : 高原

TEL : 03-6452-8654 MAIL : [pr@air-closet.com](mailto:pr@air-closet.com)