

2023年8月30日
ブラザー工業株式会社
ブラザー販売株式会社

9月1日「防災の日」はみんなで学ぼう！名古屋市消防局が制作協力 プリントコンテンツ「おうちプリンターで遊んで学べる防災」を公開

ブラザー工業株式会社(社長：佐々木一郎)の国内販売子会社であるブラザー販売株式会社(社長：安井宏一)は、プリンターを活用して家族や友達みんなと楽しめる無料ダウンロードコンテンツ配信サイト「プリふれ」で、防災をテーマにしたプリントコンテンツ「おうちプリンターで遊んで学べる防災」を8月30日(水)に公開します。



ブラザーは、「プリンターで『みんな』とふれあう・『つくる』とふれあう・『紙』とふれあう」をコンセプトに、無料ダウンロードコンテンツ配信サイト「プリふれ」で、親子が一緒に楽しめるパーパークラフトなどを提供しています。このたび「プリふれ」で、紙を切ったり貼ったり遊びながら、家庭における防災対策が学べるプリントコンテンツ「おうちプリンターで遊んで学べる防災」を公開します。コンテンツの制作にあたり、2022年に防火・防災を推進するための包括連携協定を締結した名古屋市消防局に協力いただきました。

ブラザーは、家庭でできる防災を考えるきっかけをつくることで、安全・安心な地域社会の発展に貢献します。

■「おうちプリンターで遊んで学べる防災」コンテンツ WEB サイト

<https://online.brother.co.jp/ot/dl/purifure/asobi/bousai-learning/>

●遊んで学べる3つのプリントコンテンツ

おうち防災ゲーム

・・・おうちにいるときに地震が発生したら何が起るか、地震対策に必要なことは何かを学べます。



みんなで作ろう防災マップ

…災害の時の避難場所・避難経路と、気を付けるべきポイントを、コマを動かして会話しながら学べます。



防災シチュエーションカードゲーム

…防災グッズの使い方や、身の回りにおいて防災に役立つものがクイズ形式で学べます。



●「プリふれ」とは

ブラザーが運営するコンテンツ配信サイト「プリふれ」は、プリンターをいろんな体験を生み出す宝箱にすることを目的としており、子どもから大人まで楽しめる無料ダウンロードコンテンツを提供しています。「プリふれ」は「あそびクリエイション」「プリふれ模型店」「プリントカルチャーセンター」の3つのカテゴリーを展開しています。

「おうちプリンターで遊んで学べる防災」を公開する「あそびクリエイション」は、親子で楽しく遊んでもらうことがコンセプトです。建物のクラフトが作れる「まちづくりキット」や、おうちでお魚釣りに行った気分になれる「お魚釣りあそび」、さらに多様な企業とコラボしたペーパークラフトなど、多数のプリントコンテンツをご用意しています。

■プリンターでふれあおう！プリふれ

<https://online.brother.co.jp/ot/dl/purifure/>

●学童クラブで体験イベントを開催

防災プリントコンテンツの公開に先駆け、8月22日に体験イベントが浜松市の学童クラブで開催されました。子どもたちは、友達や先生と一緒に楽しみながら、いざというときに役立つ防災の知識を学ぶ時間を過ごしました。今回のイベントを開催した学童クラブを運営する株式会社明日葉は、「プリふれ」の食育コンテンツ制作に協力いただいているソシオークグループの一社で、今後もブラザーのプリントコンテンツを活用して、子どもたちが楽しみながら安全・安心につながる知識を学ぶ機会を創出していきたいとしています。



■ ソシオークグループ

<https://www.socioak.com/>

■ 株式会社明日葉

<https://ashita-ba.co.jp/>

● 防災プリントコンテンツ公開記念！フォロー&リポストキャンペーン

コンテンツの公開を記念して、公式 SNS アカウントのフォローとリポストをされた方の中から抽選で 10 人に、名古屋市消防局提供の防火服をアップサイクルしたオリジナルグッズをプレゼントするキャンペーンを開催します。



■ 応募期間：2023年9月1日(金)10:00～2023年9月30日(土)23:59

■ 応募方法：X（旧 Twitter）^{※1}で応募

ブラザー公式アカウント（@BrotherJP_com）をフォロー&リポストいただくことが応募条件となります。詳細はブラザー販売公式 X をご覧ください。

■ 賞品：名古屋市消防局提供の防火服をアップサイクルしたサコッシュ 1 個（デザインは後日公開）×10人

■ 抽選・発表：2023年10月頃に、X（旧 Twitter）のダイレクトメッセージで当選者にご連絡します。

ブラザー公式アカウント：https://twitter.com/BrotherJP_com

※1：本キャンペーンはブラザー販売株式会社の主催であり、X（旧 Twitter）社による開催ではありません。

<報道関係 お問い合わせ先>

ブラザー販売株式会社 マーケティング推進部 広報 G 若山

TEL：03-3274-3771（東京ショールーム内） FAX：03-3281-4462 E-mail：kouhou@brother.co.jp