

R.O.C.S. トゥースペーストについて



Smart toothpastes!

R.O.C.S. トゥースペーストは、日本人歯科医師が世界中の歯科展示会をめぐり日本導入を決定したロシア製歯磨き粉です。ロシアのファーマシーマーケットにおける歯磨き粉の売上はトップ。輸出はドイツ、フィンランド、フランス、トルコ、エストニアなどのヨーロッパに向けて、日本でも昨年まで歯科医院向けマーケットを中心に販売を進め、既に **3200 件を超えるクリニックへの販売実績**があります。

特徴

1. フッ素を入れずに虫歯予防「ノンフッ素歯磨き」

フッ素は虫歯予防効果を認められ、日本の市販の歯磨き粉ではほぼ 9 割に配合。しかしながら、フッ素はその問題性についても議論があり、フッ素について検索すると、使うのをためらう理由を見つけることは難しくありません。このような状況の中、ロシアの化学者はフッ素を使わず、フッ素入りと同等の機能をもつ歯磨き粉の研究に年月を費やしてきました。R.O.C.S.はこの研究の成果により生まれた歯磨き粉であり、その効果は臨床にて実証されています。

2. ツルツルの爽快感

歯磨き後に歯がツルツルに。歯磨きの効果はすぐには出にくいものですが、ツルツル感はすぐわかります。多くのお客様の声を頂いています。とにかく一度お使い頂ければ実感できます。

3. 天然タンパク質分解酵素『ブロメライン』配合※一部の商品を除く

お肉を柔らかくすることで知られるパイナップル酵素『ブロメライン』を配合。着色汚れ、虫歯、歯周病、口臭など口腔内の問題は歯垢が原因で発生します。R.O.C.S.は研磨剤だけに頼らず、天然酵素の力を利用して優しくしっかり歯垢を除去します。ブロメラインは抗炎症効果を持つことでも知られている成分であり、歯周病のお客様にも。

4. ミネラルをしっかり歯に戻して再石灰化、虫歯を予防し歯を白くします。

歯のエナメル質を構成するミネラルである「カルシウム」と「リン酸」は食後の酸で徐々に歯から溶けだしています。R.O.C.S.は体内吸収率の高いミネラルとして「グリセロリン酸カルシウム」と「マグネシウム」を配合※一部の商品を除く、溶けだしたミネラルを補充し再石灰化を促進します。その虫歯予防効果は臨床にて実証されています。また、再石灰化によりエナメル質の密度が高まることで表面がツヤやかに光を反射。また、エナメル質の中にある黄色みを帯びた象牙質の色が表面に透過しにくくなります。エナメル質を健康な状態にすることで、歯が本来持っている白さと輝きを取り戻すのです。

5. 95%以上のサンプル利用者が満足。90%以上が購入して継続使用したいと回答。

※2014年7月、合計110人の日本人プロガーに商品サンプル使用アンケート実施の結果

6. バリエーション豊富 歯磨きシーンに広がり提案

天然成分 94%以上のバイオニカシリーズ、

顆粒とパイナップル酵素で優しく歯を白くするセンセーションホワイトニング
 朝と夜、フレーバーで使い分ける PRO デリケートホワイトニング、
 コーヒーやタバコ愛好者のエチケットのための Coffee & Tobacco、
 サクラエキスに含まれる抗酸化成分のポリフェノールを配合したブルーミングサクラ、
 飲み込んでもいい材料しか使わないベビー用歯磨き、
 など、バリエーションが豊富。
 また、フレーバーもグレープフルーツ、チョコレートミントなどおいしいものも多く小腹がすいた時の
 ダイエット歯磨きとしても最適！

7. キシリトールを高濃度に配合

甘味料として、虫歯の原因にならないキシリトールを高濃度に配合。口腔内の細菌バランスも整えます。

8. 低温ボイリング技術

厳選した素材の活性をなるべく生かしたい。当社では低温で通常の4倍の時間を掛けて製造する独自のシステムを開発しました。手間暇かけてもベストな状態で出来上がった歯磨き粉をお届けします。

9. お洒落なパッケージ

バラエティショップで歯磨き粉をお買い上げのお客様の9割以上が女性。多くの女性からパッケージデザインが「お洒落で洗面所にあるだけでテンションあがる！」とおほめの言葉を頂きます。

10. ロシアの皇帝と呼ばれる「プルシエンコ」フィギュアスケート選手を広告塔として起用

2014年9月よりプルシエンコ選手とワールドワイド契約を締結しました。日本でもフィギュアスケートファンの間では同選手の人気は羽生選手に引けを取りません。来年のアイスショーではチケットプレゼントキャンペーン等も企画したいと思えます。



DRC Group
 島田幸治

Mob : 090-9396-3775
 E-mail : k.shimada@drcinfo.net