

プレスリリース
報道関係者各位

2015年5月14日
Glossom 株式会社

Glossom、グローバル動画広告配信プラットフォーム「AdColony」と、国内大手3社の広告効果測定ツールを連携 ～「AppTizer」、「Metaps Analytics」、「ART」による測定が可能に～

Glossom 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：青柳直樹、以下「Glossom」）が提供する動画広告配信プラットフォーム「AdColony（アドコロニー）」は、株式会社ディマージシェア（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：大内慎、以下「ディマージシェア」）が提供する「AppTizer（アップタイザー）」、株式会社メタップス（本社：東京都新宿区、代表取締役：佐藤航陽、以下「メタップス」）が提供する「Metaps Analytics（メタップスアナリティクス）」、株式会社 D2C（本社：東京都港区、代表取締役社長：宝珠山卓志、以下「D2C」）が提供する「ART（アート）」の3つの広告効果測定ツールと連携しました。



国内・海外主要ツールとの連携が完了し、幅広い広告主さまの出稿に対応

本連携により、広告主さまは「AdColony」に出稿する際に、「AppTizer」「Metaps Analytics」「ART」各ツール上で出稿する広告を一元的に管理し、広告配信や広告効果の測定を行うことが可能になりました。また、これらのツールを活用し、総合的にプロモーションを分析することで広告効果の最大化が見込めます。

今回の連携で、「AdColony」は国内・海外における主要な広告効果測定ツールと連携を完了し、広告主さまにとって、より「AdColony」をご利用いただきやすくなりました。

「AppTizer」について※1

ディマージシェアが提供する「AppTizer」の SDK をアプリに組み込むことで、アフィリエイト、AD ネットワーク、リスティング、純広告の広告効果はもちろん、自社メディアからの流入計測も可能です。「AppTizer」で一元管理をすることで、複数の SDK 導入・管理画面に伴う煩雑さが解消できます。

SDK 対応 ver： iOS ver.4.2 以上/ Android ver.2.3 以上

「Metaps Analytics」について※2

メタップスが提供する「Metaps Analytics」はアプリマーケティングに必要なデータの分析から管理までをオールインワンで提供します。世界中の 500 以上の主要な広告ネットワークやメディアに対応しており、1 SDK で広告の配信から測定までが可能です。

SDK 対応 ver : iOS ver. 6.0 以上 Android ver. 2.3 以上

「ART」について※3

D2C が提供する「ART」は、マルチデバイスに対応した、効果最適化のための広告効果測定ツールです。多様な指標でのレポートにより、様々な切り口からの効果改善をバックアップします。

SDK 対応 ver : iOS ver. 2.3.0 以上/ Android ver. 2.1.1 以上

TUNE 社調べ「効果の高いモバイル動画広告プラットフォーム」として 1 位に



**世界のモバイル動画広告
第1位にランクイン**

ADCOLONY

4つの選定指標

- ① インストール当たりの収益額
- ② インストール数
- ③ クライアントの採用数
- ④ 顧客調査

「AdColony」は、スマートフォン上で高画質な HD 動画広告の表示を瞬時に再生可能とする独自の技術を強みとし、グローバルに動画広告を配信しています。そしてこのたび、「AdColony」は広告効果測定ツール「Mobile App Tracking」をグローバルで提供する米国 TUNE 社※4 が 2015 年 4 月に発表した「TOP25 モバイル広告パートナー」の 4 位に選ばれました。動画広告配信を主とするプラットフォームの中では 1 位にランクインしています。※5

600 以上の広告配信プラットフォームの中から選定されるこのランキングは、①インストール当たりの収益額 ②インストール数 ③クライアントの採用数 ④顧客調査 に基づき順位付けされており、「AdColony」の広告効果の質・量ともに確かな実績を示しています。今後も、Glossom は日本市場に向けて、「AdColony」をより便利で使いやすく機能向上を行い、動画広告の効果最大化を目指します。

[参考：AdColony 連携済主要ツール]

AdColony 連携済主要ツール	
adjust	[adjust 社]
AdStore Tracking	[アドイノベーション株式会社]
AD-X Tracking	[Criteo 社]
Apsalar	[Apsalar 社]
AppsFlyer	[AppsFlyer 社]
FIKSU	[Fiksu 社]
F.O.X	[株式会社 CyberZ]
Kochava	[Kochava 社]
Mobile app tracking	[TUNE 社]
PartyTrack	[株式会社アドウェイズ]

AdColony 概要

サービス名称	AdColony
サービス概要	「AdColony」は、スマートフォン上で高画質な HD 動画広告の表示を瞬時に再生可能とする独自の技術を強みとし、グローバルに動画広告を配信しています。動画再生中のオーバーレイバナーや、再生後に表示されるエンドカードでユーザーアクションを促すインタラクティブな広告を掲載することができ、ユーザーへの訴求最大化が見込めます。
サイト	[AdColony について] http://video-ad.glossom.jp/ [AdColony に関するお問合せ先] video-ad@glossom.co.jp [動画広告営業担当]

Glossom 概要	スマートフォン広告市場において広告事業を展開しています。「GREE Ads Reward」「AdColony」などの国内最大規模の広告配信プロダクトを保有し、これらを用いた広告配信サービスを提供しています。 グリーグループとして SNS「GREE」面への広告配信を行える点を強みとしながら、スマートフォン広告領域におけるリーディングカンパニーを目指します。
-------------------	---

Glossom は、今後もスマートフォン領域におけるプロモーションやマネタイズ活動を支援する広告配信ネットワークの構築・運営を強化し、事業の拡大に努めていきます。



- ※1 URL : <http://apptizer.jp/index.html>
- ※2 URL : <https://analytics.metaps.com/>
- ※3 URL : <http://art.d2cr.co.jp/index.html>
- ※4 URL : <http://www.tune.com/>
- ※5 出典 : <http://www.tune.com/blog/top-25-advertising-partners-spring-2015-edition/>

Glossom および Glossom ロゴは、日本および、またはその他の国における Glossom 株式会社の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

以上

[本件に関するお問い合わせ先]
Glossom 株式会社 広報担当
東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー
E-mail: pr@glossom.co.jp
URL: <http://www.glossom.co.jp/>

[AdColony 導入に関するお問い合わせ先]
Glossom 株式会社 動画広告営業担当
E-mail: video-ad@glossom.co.jp