

## 本日オープン！新しい家具ブランド「ENEN オンラインストア」

5月20日(土)には、東京・自由が丘にショールーム型リアル店舗をオープン

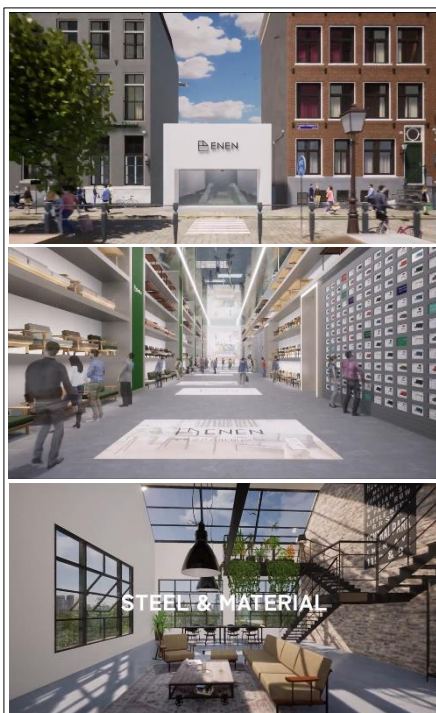
ソファだけでも計260通りのモジュラー家具、スマホに最適化したAR/VRなど「家具選びのNEW BASIC」を提案

ENEN 株式会社(本社:大阪府大阪市中央区、代表取締役社長:大西 寛)は、店舗設計施工および店舗什器製造販売大手の株式会社店研創意の子会社として2022年10月に設立し、新しい家具ブランド「ENEN(エネン)」を立ち上げ販売開始に向けて事業を進めていましたが、本日4月20日(木)にオンラインストアをオープンし販売を開始しましたので、お知らせします。見て、触れて、体験するショールーム型リアル店舗である「ENEN サポートストア」を、5月20日(土)、東京・自由が丘にオープンします。なお、オープンに先立ち、5月17日(水)~19(金)はプレス内覧会を開催します。

※プレス内覧会詳細・お申込みは[こちら](https://forms.gle/1vE6Eqkk7KS3bjTt9) ⇒ <https://forms.gle/1vE6Eqkk7KS3bjTt9>

### 本リリースのポイント

- ① 何百通りとある ENEN オリジナルのモジュラー家具。商品の選びやすさにこだわった EC 購入動線
- ② アプリ不要、スマートフォンに最適化した AR/VR コンテンツ
- ③ ENEN ブランドを、見て、触れて、体験するショールーム型リアル店舗“ENEN サポートストア”
- ④ お客様と共に持続可能なサイクルの実現へ



オンラインストア ファーストビュー動画

世界観を伝えるイメージ VR 店舗

<https://enen-interior.com>



自由が丘店 外観 CG イメージパース

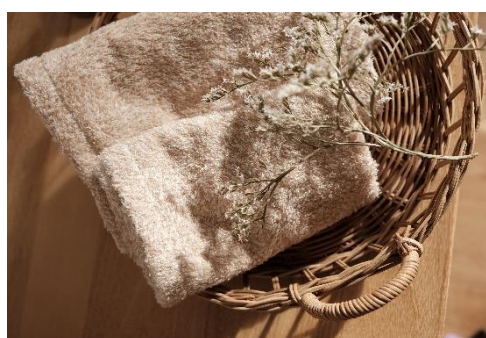
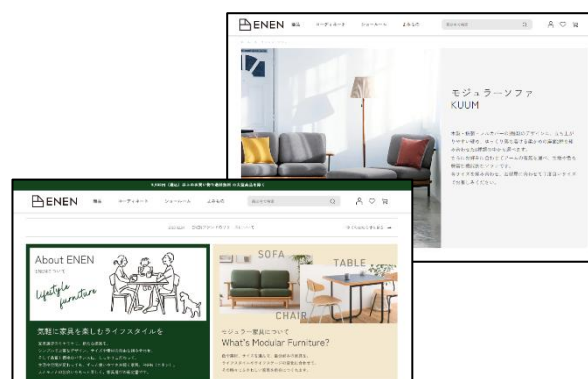
【ご参考】 ENEN ブランドローンチリリース(2023年2月7日付)  
<https://enen-interior.com/blogs/news>

循環型社会への転換が求められる中、家具業界は、価格帯の二極化、安価な大量消費商品による使い捨て、消費者にとって少ない選択肢、EC 購入での失敗談などの課題があり、まだまだ発展の余地があると「ENEN」は考えています。誰もが気軽に楽しく家具を選ぶことができ、ライフスタイルに合わせてパーツを交換することで妥協せず、お気に入りの状態で使い続ける、長い人生に寄り添う家具を提供したい、そのような想いで、「家具で生活を楽しむ」をブランドビジョンに掲げ「ENEN」を立ち上げました。

オンラインストアローンチに先立ち、3月15日から4月18日にかけて実施した「アタラシものや体験の応援購入サービス『Makuake』」での「KUUM(クーム)チェア」販売プロジェクトにおいては、目標金額の220%超を達成しました。

## 【オンラインストアの特徴】

実物を見ないまま購入することに対する不安を軽減する情報提供はもちろんのこと、“家具選びを楽しむオンラインストア”をコンセプトに立ち上げました。ローンチ時の商品点数は1,500点程度です。ENENオリジナルのモジュラー家具「KUUM」やセレクト家具に加えて、それらの家具との親和性が高くコーディネートしやすいバイヤーこだわりのインテリア雑貨を販売します。



ENEN オリジナル雑貨

今治タオルメーカーである  
グループ会社「orim(オリム)」とのコラボ商品など



ENEN セレクト雑貨

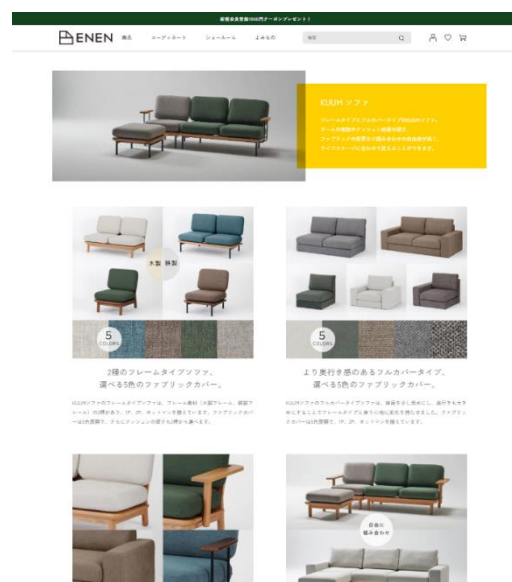
ENEN 家具とコーディネートしやすいインテリアや、  
サステナブルな素材や製造方法にこだわった商品など

## ① 何百通りとあるモジュラー家具の選びやすさにこだわった

### オンラインストアの購入動線

ENEN を代表するオリジナルのモジュラー家具「KUUM」シリーズは、豊富な素材や形状から、ライフスタイルに合わせて組み合わせを選ぶことができます。チェア計 122 通り、ソファ計 260 通り、テーブルは計 300 通りにのびますが、あえてフルカスタマイズにはしていません。

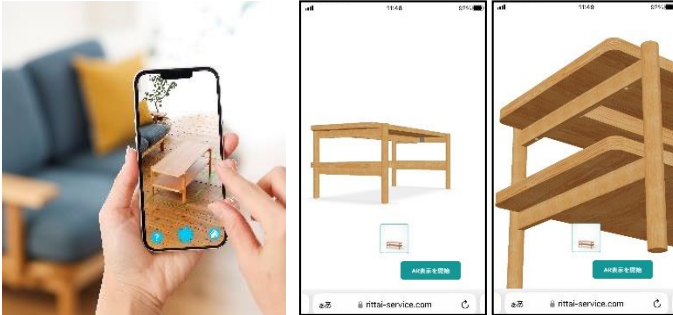
豊富なバリエーションが一見して分かり、家具の選びやすさ、実物のイメージのしやすさを大切に、購入動線を組み、ページを設計しました。



## ② アプリ不要、スマートフォンに最適化した AR/VR コンテンツ

「気軽に、家具選びを楽しんでほしい」という想いから、オンラインストアからのシームレスな動線にこだわり、アプリではなくスマートフォンに最適化した Web 上のコンテンツを開発しました。ENEN オリジナルの各コンテンツは、XR(AR/VR/MR)技術を軸にしたコンサルティングやソフトウェア開発を行う x garden(クロスガーデン)社の AR/VR サービス連携・開発支援により実現しました。

### AR CAMERA -AR 体験で家具を試し置き-



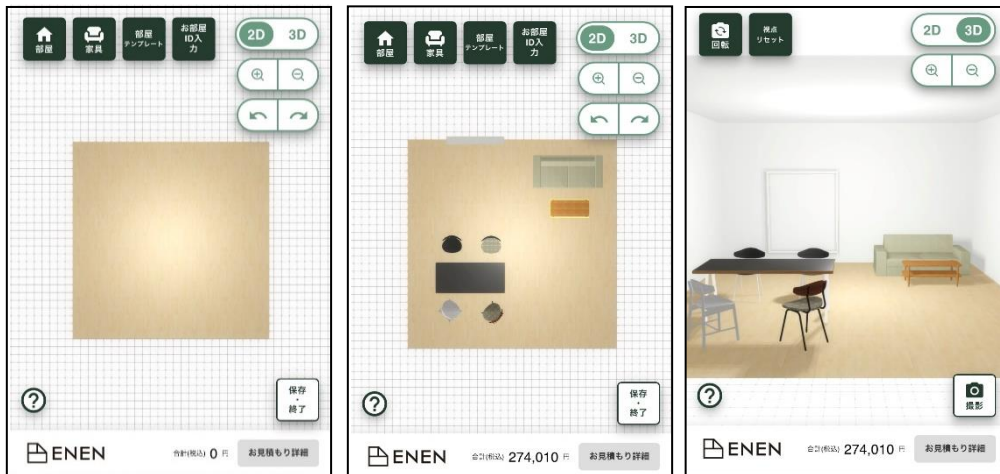
AR CAMERA 起動画面イメージ

実際の部屋で家具を配置したい場所に、スマートフォンやタブレットをかざし、AR 技術を使って、3D データの家具を実物大で映し出すことができます。既存のインテリアとのサイズ感やカラーコーディネーションなど相性をチェックすることができます。

### 3D ROOM -VR ショールームで自分の理想の部屋づくり-

テイストごとに ENEN の家具が配置された「お部屋テンプレート(VR ショールーム)」から、家具の種類やカラーを好みに合わせて変更し、理想の部屋づくりを行います。テンプレートは、ENEN のベーシックテイストである「natural・modern・nordic mix・steel&material」からローンチし、順次増加予定です。

※ローンチ後も、UI・システムともに随時アップデートします。



3D ROOM(VR ショールーム)起動画面イメージ

#### ■株式会社 x garden(クロスガーデン) 執行役員 RITTAI(リッターイ)事業責任者 <sup>いまいずみ こうへい</sup> 今泉 滉平氏 コメント

ENEN 様の素晴らしいブランドビジョンの実現を、弊社の 3D 技術やコマース向け AR/VR サービスの提供を通じてお力添えさせて頂き、大変嬉しく存じます。ENEN 様のインテリア設計・販売のご知見と、弊社の小売に特化した Web・AR/VR サービス「RITTAI」を掛け合わせ、新たなインテリアの購買体験を提供することができました。

ユーザー様にとって、親しみやすく、ワクワクするようなインテリアの購入プロセスを、今後も一緒に作り上げることができれば、と考えております。



## 【ショールーム型リアル店舗「ENEN サポートストア」概要】

5月20(土)、東京・「自由が丘」駅から徒歩3分の立地に1号店をオープンします。常設店があることによる信頼感の醸成に加え、お客様ニーズの収集など、貴重なリアルコミュニケーションの場として、実店舗を開設します。価格への還元を目的に、店舗運営コストを最低限に抑え、家具店としてはコンパクトな約34坪です。自由が丘店を皮切りに、全国主要都市での展開を目指してまいります。

### ③ ENENブランドを、見て、触れて、体験するショールーム型リアル店舗“ENEN サポートストア”

「ネット販売の家具は安いけど不安」「素材感、手触り、色味など質感が大事」という方にも安心して検討いただき、またリアルな店舗空間だからこそ体験できるサービス、機能にこだわりました。「お客様自らがクリエイターとなって、気軽に家具選びを楽しめる場」をコンセプトに店舗づくりを進めています。オリジナルのモジュラー家具を中心としたMDIに、カーテン、ラグや照明など、デザイン・耐久面ともに長く使えるバイヤーこだわりのインテリア雑貨も取り揃えています。また、暮らしにまつわるワークショップなどイベントを開催し、ライフスタイルをより楽しむお手伝いをします。



自由が丘店 内観 CG イメージパース

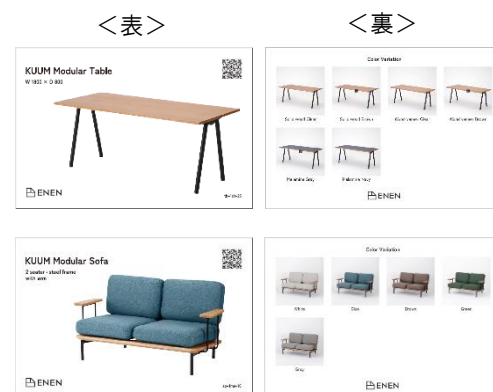
## 【提供体験一例】

### ●カードクリッピング

ENENの主要家具が、1枚ずつカードになって壁に収納されています。気になる家具のカードをピックアップし、手で並べたり、重ねたりして、各家具のテイストやカラー等の相性をイメージしていただけます。カードは持ち帰り可能で、表面記載のQRコードを読み取ると該当の商品ページに飛び、連動しているAR/VRコンテンツを使って自宅等でゆっくり検討していただけます。



カードクリッピングイメージ



カードイメージ

## ●フェイクウィンドウ

朝日、夕景や夜景など、実際の外光に近い状態を再現するフェイクウィンドウ(高輝度の液晶デジタルサイネージ)を設置します。通常時は、実時間に合わせた景色を設定していますが、タブレット操作で時間帯を切り替えて、屋外の光によるカーテンの表情や相性を試していただけます。

上記以外にも、リアル店舗だからこそ楽しめる、ENEN オリジナルの家具選び体験コンテンツを展開し、「家具選びのNEW BASIC」を提供します。



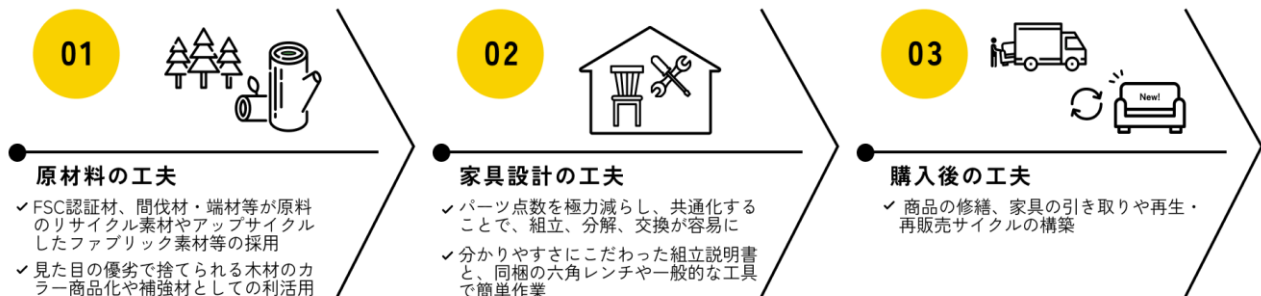
フェイクウィンドウイメージ

## ④ お客様と共に持続可能なサイクルの実現へ

ENEN オリジナルのモジュラー家具「KUUM」シリーズの基本コンセプトである「メンテナンスや修理がしやすく、丈夫で長く使えること」に加えて、家具の引き取り、再生・再販売サイクルの構築に力を入れてまいります。お客様にも捨てない取り組みに関わっていただくことで、共に持続可能なサイクルの実現に寄与します。

また、可能な限り環境負荷の少ない素材と生産方法を積極的に採用することを方針としています。FSC 認証取得の木材や、間伐材・端材などを原料としたリサイクル材の使用に加え、見た目の優劣で捨てられてしまう材料は、着色した商品や、表に出てこない部分の補強材など、工夫して使用しています。また、衣料品の裁断屑を再利用したアップサイクルのファブリック素材や、再生プラスチックで作られた素材を採用しています。

### 持続可能なサイクルの実現にむけ取り組む工夫



## ●素材サンプルや梱包材のリユース

ファブリックサンプル(無料)とカラーリング含むウッドサンプル(100円/種)を、送料無料で提供します。各家具の商品ページから、該家具に対応しているサンプルを注文し、不要になったサンプルは発送時の梱包材に入れて無料で返送することができます。返送されたサンプルや梱包材は、可能な限り、資源保護のためリユースします。

破棄するひと手間を発送のひと手間に代えていただくことで、お客様にも持続可能なサイクルの実現に貢献していただけます。

※サンプルの発送は、5月20日(土)以降に開始予定です。



梱包材イメージ

<添付資料>

■「ENEN(エネン)」について

ブランドビジョン「家具で生活を楽しむ」のもと、約 50 年に渡る既存事業※で培ったノウハウを活かし、スマートな生活を実現する機能性と、生活の変化にともなう様々なタイミングで導入しやすい普遍性のあるデザインを追求しています。お使いの家具にも馴染むよう、シンプルでありながら、それでいて、どこか存在感を感じられるデザインやカラーバリエーションを採用しています。

最新の XR 技術を導入し、お客様がクリエイターとなり、気軽に楽しい家具選びや購入体験の提供を目指します。また、持続可能なサイクルの実現に向け、可能な限り環境負荷の少ない素材と生産方法を採用するなど、不要になった家具の引き取り、再生・再販売サイクルの構築にも取り組んでまいります。

※ENEN 株式会社は、店舗設計施工および店舗什器製造販売大手の株式会社店研創意の新規事業として発足後、2022 年 10 月に子会社として設立しました。



■「ENEN」を代表するオリジナルのモジュラー家具「KUUM(クーム)」シリーズについて

「KUUM」は、「ENEN」の想いやブランドコンセプトを体現するオリジナルのモジュラー家具※です。

価格の二極化が進む家具業界において、「買い替えた方が安い」ことに合理性を感じ、生活や好みの変化で買い替える選択肢が一般的です。一方で、持続可能な社会の実現に向けて、「使い捨て社会」から「循環型社会」への転換が求められています。そこで、当社は、「環境に優しく、コストコンシャスで、ライフスタイルに合わせて長く使い続ける家具」の提供を目指して、「KUUM」を開発しました。

豊富な素材と形状からライフスタイルに合わせて自由に組み合わせることができ、スマートな生活を実現する機能性、長く使い続けられる耐久性、お使いの家具とも馴染む普遍的なデザイン、商品の経年劣化に伴うメンテナンスや修理のしやすさが特徴です。チェア、テーブル、ソファの 3 カテゴリーから販売開始し、順次別カテゴリーを展開予定です。

※天板や脚など素材を選んで、パーツを組み合わせて作り上げていく家具を指す。建築材料・什器・家具などの規格化された組立てユニットであるモジュールに由来。





## ■会社概要

社名	ENEN 株式会社
所在地	〒541-0056 大阪府中央区久太郎町 3-4-12
代表者	代表取締役社長 大西 寛
設立	2022年10月 ※創業93年目の大西グループの中核事業である株式会社店研創意の新規事業として新会社設立 株式会社大西 <a href="https://www.onisi.jp">https://www.onisi.jp</a> 株式会社店研創意 <a href="https://www.tenken.co.jp">https://www.tenken.co.jp</a>
事業内容	家具・インテリア製品の企画製造・販売

## ■ブランディングプロデュース・ロゴデザイン・店舗デザイン:

株式会社生活スタイル研究所(本社:東京都渋谷区、代表取締役 本田泰 中村雄一)

### 【自由が丘店概要】

住所:〒152-0035 東京都目黒区自由が丘 2-10-14

営業時間:11:00~20:00(定休日:水曜/不定休)

お問合せ先:support@enen-interior.com

