

**国内外で話題の動画「顔面卓球少女」の豆腐の盛田屋が、
4月1日より新化粧品ブランド「つぐみ-tsugumi-」を展開開始！！
自分の肌を見つめ、美しさの分岐点に贈る早期エイジングケアブランド。**

自然派化粧品の販売を手掛ける株式会社豆腐の盛田屋(本社:福岡県福岡市博多区)が、2016年4月1日より、新ブランド「つぐみ-tsugumi」を展開いたします。盛田屋オリジナルの豆乳発酵液と天然由来の成分をたっぷり使用しております。化粧品独特のにおいではなく、みずみずしいシトラスの香り。内側から輝くような、みずみずしくうるおった、ふっくら肌へ導きます。



ブランドサイトはコチラ→URL: <http://www.tsugumi.jp/>

【コンセプト】

若さという勢いで無理をしていた 20 代前半までとは違い、徐々に自分にも自分の肌にも変化を感じるようになった 20 代後半。自分の肌と向き合い、この変化を美しさの分岐点ととらえ、華麗に咲き、美しく実る女性になるための、早期エイジングケア商品になります。実り、それは二度目の”芽生え”。未来に向かって前進するあなたの始まりを応援いたします。

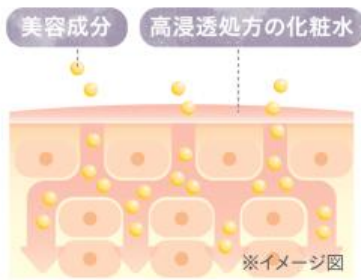
【デザインコンセプト】



ボトル本体はまっすぐ伸びていく樹木を表現いたしました。本体のラベルには、和紙を使用。柔らかい手触りで、2 つとして同じ仕上がりにはなりません。本体の色は、刹那的に美を楽しむのではなく、大人の女性としての品格を安定感のある色で表しました。各々の個性を発揮して未来へ向かう誠実でブレない意思を持つ女性の姿をデザインに込めております。

【商品概要】

化粧品はサポート役。つぐみは頑張る女性を応援します。全ての商品において、盛田屋オリジナルの豆乳(※1)、瞬発型ビタミン C(※2)を配合。また、果実の恵み(※9 化粧水・美容液のみ)、種子の恵み(※10 クリームのみ)、発酵菌(※11)、発酵エキス(※12)であなたのお肌をふっくら肌へ導きます。



【1 つぐみ化粧水】

肌の角質層までしっかり届く高浸透化粧水

お手入れの最初に、うるおいやビタミン C の巡りを良くする土台づくりをする高浸透化粧水。

お肌に素早くなじむ高浸透処方と、巡り改善成分が肌を整えてスキンケアの効果を底上げします。厳選美容成分をしっかり届け、あなたのお肌をみずみずしいうるおい肌へと導きます。

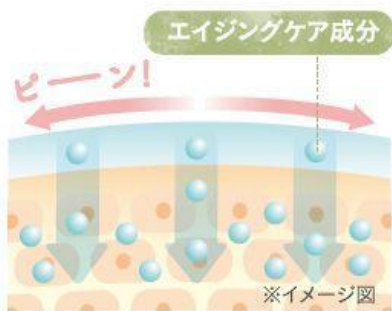


【2 つぐみ美容液】

ビタミンカクテル高配合 濃厚美容液

濃厚美容液には瞬発型ビタミン C を中心に 7 種のビタミンが濃縮されたビタミンカクテルを配合しております。ビタミンカクテルとは素早く肌で効果を発揮する瞬発型ビタミン C(※2)に加えて、ビタミン C の効果をサポートするビタミン E(※3)、保湿性の良い VC-DG(※4)、持続力の高い VC-IP(※5)、浸透力が高い APPS(※6)、ビタミン C の吸収・持続をサポートするビタミン P(※7)、そして肌のうるおいを保ちすこやかな

肌に導くビタミン B5(※8)の 6 種を追加、独自のバランスで組み合わせた美容系になります。



【3 つぐみクリーむ】

効果密封&肌引き締め クリーム

① **オイルラッピング**

クリームを肌になじませると、クリームに練りこまれた 6 種の種子由来オイルがあふれ出し、ベールのように肌を包み込みます。オイルラッピングの効果で種々の美容成分を閉じ込めながら、ハリ・弾力のある肌へ導きます。

② **引き締めラッピング**

引き締めラッピングはチコリ由来の引き締め成分を 3D マトリクス状の構造に閉じ込めた成分。ネットワーク構造により肌表面を包みあげて即時的に引き締める効果に加え、エイジングケア成分を徐々に放出することで、確実にコラーゲン成分を促進しハリ・弾力のある肌へ導きます。

“実る”。咲いて終わりではなく、その先の物語がある。「つぐみ-tsugumi-」ぜひ実感してみてください。

- ※1…豆乳発酵液
 - ※2…ヒアルロン酸アスコルビルプロピル
 - ※3…トコフェロール
 - ※4…ビスグリセリルアスコルビン酸
 - ※5…テトラヘキシルデカン酸アスコルビル
 - ※6…パルミチン酸アスコルビルリン酸 3Na
 - ※7…グルコシルヘスペリジン
 - ※8…パントテン酸 Ca
 - ※9…リンゴ果実エキス、モモ果実エキス、キイチゴエキス、ユズ果実エキス、ウメ果実エキス、ザクロ果実エキス
 - ※10…メドウフォーム油、月見草油、ヒマワリ種子油、コメ胚芽油、ザクロ種子油、ツバキ種子油
 - ※11…ピフィズ菌培養溶解質 サッカロミセス溶解質
 - ※12…乳酸桿菌/ローヤルゼリー発酵液
- *すべて保湿成分

**■福岡コピーライターズクラブ賞受賞！国内外のメディアや SNS で話題の動画
～理想とされる“お肌のハリ”を究極に無駄遣いした反則(販促)動画「顔面卓球少女」～**



【動画ストーリー】

とある卓球練習場の何気ない練習風景に映り込んだ衝撃映像。盛田屋が実施した調査結果による、世の中の理想とされる『「ハリ・弾力」のある肌』を、究極の無駄遣いした動画として、TV や WEB、SNS で話題に。競技としてはすでに反則にあたりますが、どんな厳しい球をも跳ね返す彼女が魅せる“ハリ”は必見です。

動画はコチラ→URL : <https://www.youtube.com/watch?v=wMwgCaJINRQ> ●○



【豆腐の盛田屋について】

豆腐の盛田屋は、宮崎県椎葉村、山奥のお豆腐屋さんです。「お豆腐をつくっていたら、手がキレイになった！」豆腐工場働く女性のそんな一言から、盛田屋の豆乳化粧品はうまれました。宮崎県椎葉村の美しい空気と水からできた「オリジナルの濃厚豆乳」を使用して、化粧品をつくっています。お肌へのやさしさにこだわり、豆乳や植物など、天然由来の美容成分をたっぷり配合しました。

【会社概要】

本社： 〒812-0011 福岡市博多区博多駅前 3 丁目 2-8 住友生命博多ビル 7 階
 取締役社長： 鶴見知久
 設立： 1982 年 7 月 1 日
 資本金： 5,500 万円
 Tel / Fax： 092-517-8001 / 092-477-6549
 URL： <http://www.tofu-moritaya.com/>
 事業内容： 豆乳化粧品(豆乳せっけん／自然生活シリーズ)の販売
 健康食品の販売
 豆腐・豆乳の製造、販売