

<報道関係者各位>

2018年2月14日
みんなのマーケット株式会社

「きれいにならなかったら全額返金キャンペーン」を実施 人気のハウスクリーニングサービスを対象

日本最大級のインターネット商店街「くらしのマーケット」を運営する、みんなのマーケット株式会社（所在地：東京都品川区、代表取締役社長：浜野 勇介 以下、みんなのマーケット）は、対象カテゴリのサービスを利用したお客様を対象にした「きれいにならなかったら全額返金キャンペーン」を2018年2月14日より実施します。

★くらべておトク、プロのお仕事★
くらしのマーケット

＼ お一人様 1 回限り！この機会に、ぜひお試しください /



エントリー期間 2018年2月14日(水)～2月27日(火)
予約期間 2018年2月14日(水)～2月27日(火)
作業期間 2018年2月14日(水)～3月13日(火)

「くらしのマーケット」は生活関連の出張・訪問サービスに特化した日本最大級のインターネット商店街です。ハウスクリーニングや不用品回収、家電の取り付け、リフォームを始めとする200以上のカテゴリの出張・訪問サービスを口コミや料金で比較して、オンラインで予約することができます。

[くらしのマーケット: <https://curama.jp/>]

2018年2月14日より実施する「きれいにならなかったら全額返金キャンペーン」は、お客様が対象カテゴリのサービスを利用し、きれいにならず満足できなかった場合に、くらしのマーケットが作業料金を全額返金するキャンペーンです。

<報道関係者問い合わせ先>

みんなのマーケットPR事務局 小滝、日野

TEL: 050-3703-1556 FAX: 03-6735-8983 E-mail: marketing@curama.jp

エアコンクリーニングやお風呂（浴室）クリーニングなど、くらしのマーケットで人気のハウスクリーニングカテゴリの中から9つを対象カテゴリとしました。「利用してみたいけど本当にきれいになるのか少し不安」「わざわざ依頼するほどでもないのでは？」といったお客様の不安や疑問を払拭するのが目的です。

ハウスクリーニングを依頼しなかった理由

	エアコンクリーニング		換気扇クリーニング
1位	お金を払って業者に依頼する必要がないと思ったから(29.9%)	1位	お金を払って業者に依頼する必要がないと思ったから(40.5%)
2位	本当に綺麗になるか疑問だった(28.4%)	2位	依頼する手間が面倒(23.9%)
3位	依頼する手間が面倒(23.2%)	3位	本当に綺麗になるか疑問だった(17.8%)

（くらしのマーケット調べ）

返金には、くらしのマーケットによる審査があります。「返金の条件」やキャンペーンへの詳しい参加条件などは、[キャンペーンページ](#)よりご確認ください。

【キャンペーン概要】

- キャンペーン名 : きれいにならなかつたら全額返金キャンペーン
- URL : <https://curama.jp/lp/user/cashback/>
- キャンペーン期間 : 2018年2月14日（水）～2018年2月27日（火）（エントリー期間）
- 内容 : 期間内に対象サービスを利用し、きれいにならず満足できなかった場合、作業料金を全額返金する。
- 対象カテゴリ : エアコンクリーニング-壁掛けタイプ
: お風呂（浴室）クリーニング
: 換気扇クリーニング-レンジフードタイプ
: 換気扇クリーニング-プロペラタイプ
: 洗濯機（洗濯槽）クリーニング
: トイレクリーニング
: 風呂釜洗浄
: ベランダ・バルコニークリーニング
: キッチンクリーニング

【みんなのマーケット 会社概要】

- 会社名 : みんなのマーケット株式会社（英文社名：minma, Inc.）
- 本社所在地 : 東京都品川区西五反田7-7-7 SGスクエア8F
- 設立年月日 : 2011年1月17日
- 事業内容 : オンラインマーケットプレイスの開発・運営
- 代表者 : 代表取締役社長 浜野 勇介
- 従業員数 : 60名
- ホームページ : <http://www.minma.jp/>

<報道関係者問い合わせ先>

みんなのマーケットPR事務局 小滝、日野

TEL: 050-3703-1556 FAX: 03-6735-8983 E-mail: marketing@curama.jp