



カラコンもちゃんとケアしていますか？



アイミーより、カラコンレンズケア “PRI-CARE プリケア” いよいよ新発売

カラコンユーザーに向けて、「正しいケア方法」を伝える啓発活動も実施予定！

アイミー株式会社(社長:丹羽正和、本社:神奈川県横浜市)は新ソフトコンタクトレンズ用こすり洗い・すすぎ・消毒・保存液、「PRI-CARE プリケア」(容量360mL:オープン価格)を2014年10月に発売いたしました。アイミー株式会社は、「見える喜びを大切にしたい」との基本理念に基づき医療機器及びサービスの提供活動を行っており、今回カラーコンタクトレンズ向けのケア用品を販売することにより、ユーザーへの「安全性の意識」を高め、また積極的に「正しいケア方法」を啓発してゆくことにより、眼障害減少に貢献してまいります。

“PRI-CARE プリケア” 発売後の活動について

アイミーとして今後展開していく活動

プリケア発売後、全国的な営業活動を行うとともに、カラーコンタクトレンズを取り巻く問題点を意識したうえで啓発活動を行ってまいります。

●具体例

販売店の店頭では「カラコンもちゃんとケア」といった文言を入れたPOPを用いてユーザーに正しいケアを促すようなメッセージを発信する。

カラーコンタクトレンズユーザーが多い年代が集まる場所で啓発・宣伝活動を行う。大学学園祭のパンフレットやイベントにおいて、製品PRと正しいケアの呼びかけを行う予定。



カラーコンタクトレンズとレンズケアについて

- カラーコンタクトレンズの使用が広がるとともに、眼障害の発生頻度の高さやユーザーのコンプライアンスの問題に注目が集まっています。
- 国民生活センターの2014年5月の発表(※)では、眼障害の原因としてカラーコンタクトレンズ自体の安全性の問題に加え、正しいケアが行われていないという問題が挙げられています。
- 国民生活センターが10歳代・20歳代を対象に行ったアンケート調査では、「使用する度に消毒やこすり洗いをしない、レンズケースを定期的に変えないなど、誤った方法でケアしている人が多数いました」という結果が発表されました。
- こうした現状から、弊社ではケア用品を発売するにあたり、正しい使用方法をカラーコンタクトレンズユーザーに啓発していくことが大変重要であると考えております。

※ 国民生活センター発表 http://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20140522_1.html

製品特長

- カラーコンタクトレンズを含む、すべてのソフトコンタクトレンズに使えます。
- うるおい成分「HPMC」配合によりレンズの乾きを防ぎ快適な装用感を保ちます。
- 1本でこすり洗い・すすぎ・消毒・保存ができます。
有効成分の塩酸ポリヘキサニドがレンズを効果的に消毒します。
- 界面活性剤無添加ですのでデリケートな瞳の方にもおすすめです。

製品概要

- 製品名: Pri-CARE プリケア (医薬部外品)
- 販売名: ワンボトルケア
- 商品用途: ソフトコンタクトレンズ用こすり洗い・すすぎ・消毒・保存液
- 容量: 360mL
- オープン価格
- 個装サイズ: H175mm W71mm D71mm



- アイミー株式会社ホームページ
<http://www.aime.jp/>
- コンタクトレンズケア用品一覧ページ
<http://www.aime.jp/care/index.html>

〈 この件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先 〉
アイミー(株) PR事務局 担当: 西本(にしもと) / 黒瀬 (くろせ)
TEL: 03-5459-5490 FAX: 03-5459-5491
Email: AT2@materialpr.jp

〈 クレジット表記、及び一般のお客様からのお問合せ先 〉
■ お客様窓口 アイミーコール: フリーダイヤル 0120-131-469
受付: 月~金(祝日を除く) 9:00~17:00
■ メールでのお問い合わせフォーム <https://sv28.wadax.ne.jp/~aime-jp/index.php/contact/input>