

オープンが、小学生向け漫画雑誌『コロコロコミック』とともに
宮崎県日向市と包括連携協定を締結
～「親子での学びの場」を提供し、ITが進化する社会で子どもの想像力を進化させる～

オープングループ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：高橋 知道）の子会社で、「ヒトの進化を共創する」をミッションに掲げるオープン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役執行役員社長：石井 岳之、以下「オープン」）は、株式会社小学館が提供する「コロコロコミック」とともに、宮崎県日向市（市長：西村 賢）と包括連携協定を結び、生成AIなどITが進化する社会で子どもがより楽しく学ぶことができる「親子での学びの場」となる教育プロジェクトを実施することを発表いたします。



■本プロジェクトの目的

近年、ChatGPTなどの生成AI登場により、世界的にIT活用拡大の波が高まっています。

その一方で、全国の小学3年生から高校3年生の子どもを持つ保護者を対象としたアンケート*では「保護者自身がChatGPTを利用したことがある：30%」「子どものChatGPT利用が不安：64.2%」といった結果など、利用促進がなされていないにも関わらず漠然とした不安を持っている状況となっています。

このような課題に対して、親子でデジタル活用について学ぶための環境を整えることで、子育てを行いながら社会で働く保護者と、将来の日本を担う子どもたちが、進化していく IT 社会に後れをとることなく、新たな社会価値を生み出すことにつながると考え、本協定を締結いたしました。

※出典：株式会社 CyberOwl / 「テラコヤプラス by Ameba」実施、子どもの ChatGPT 利用に関するインターネット調査

<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000000072.000053577.html>

■本プロジェクトの概要

『想像力は、チカラだ』をコンセプトに、子どもの想像力に繋がる学びの場を用意いたします。

まずは第一弾として、オンラインではなく日向市内の会場で特別授業を実施いたします。

授業は生成 AI 活用での業務削減をサービスとして提供するオープン主導で実施し、コロコロコミックの作品やコンセプトを活用することで、親子で「楽しく」学べるコンテンツを実施いたします。

<授業構成>

- 気付き : 生成 AI がどういった未来を生み出すのか
- 学び : 子どもの未来を親子で実感
- 実践 : 親子で一緒にワクワクを体験
- 発信 : 親子での学びを再確認
- 振り返り : 気付いたことを言葉にして認識

※授業内容は変更の可能性があります。

※授業の具体的な内容は後日公開させていただきます。

■本プロジェクト関係者からのコメント

12月18日(水)、宮崎県日向市の市庁舎にて、西村賢日向市長、コロコロコミック副編集長 小林浩一氏、オープン株式会社 RoboRobo 事業部 事業責任者 大和田将平による包括連携協定調印式が行われ、各々の本プロジェクトに掛ける想いを述べました。

日向市長 西村 賢氏



この度、株式会社小学館様およびオープン株式会社様との連携により、生成 AI を活用したプロジェクトを開始できることを大変嬉しく思います。

この取り組みは、子どもたちに最新の技術を身近に感じてもらい、将来の可能性を広げる貴重な機会となるでしょう。

日向市は、自然豊かな環境における体験と、先進的な技術による取組の両立を目指し、地域全体で子どもたちの成長を支援してまいります。今回の協定を通じて、全国に先駆けたモデルを確立し、他地域への波及効果も期待しております。

コロコロコミック副編集長 小林 浩一 氏



親子で学ぶ AI 教育プロジェクトは、子どもたちの「好奇心」を推進力に変え、未来を切り拓くための学ぶ意欲を育みます。

新技術の活用にはモラルが不可欠です。好奇心を保ちつつ、使用目的を明確にし、倫理的利用をサポートしていきます。

このプロジェクトを通して、地域の未来を明るく切り拓く一助となることを願っています。

オープン株式会社 RoboRobo 事業部 事業部長 大和田 将平



生成 AI の登場により年齢や経験に関係なく「想像力」がカギになっていくと、日々様々な企業様の相談を受ける中で感じるようになりました。

私を含めたビジネスマンは過去の経験などが思考に入ってしまうますが、純粹に「想像」を実施できる子どもこそが生成 AI の活用に適しており、そうすることが日本の成長に繋がると思い、本プロジェクトを開始させていただきました。

この機会を最大限活かし、新しい価値観を日本に生み出していきたいと思います。

■お申込み方法

日向市内の各小学校をはじめ、様々な場所で告知予定です。
詳細案内をお待ちください。

【媒体・会社概要】

■コロコロコミック (<https://corocoro-news.jp/>)

日本一売れてる小学生男子の最強バイブル！

2024年1月売り号で通巻550号に到達し、6月売り号で遂に555号を迎えます！

最新のホビー・ゲーム情報と爆笑ギャグ漫画・熱血ストーリー漫画が、ブ厚い誌面に超ギッシリ！

毎号、子ども達のココロを驚づかみ！！

- ・発行部数：40万部（2023年平均）
- ・読者対象：小学生男子全般（特に中高学年）

■オープン株式会社 (<https://open.co.jp/>)

日本では、労働力不足、高齢化、技術の進歩といった構造的な変化により企業を取り巻く環境が激変しています。加えて毎年変化のスピードが増しています。

オープンはこうした変化に対応するため、オートメーション技術と技術を実装していくヒトに投資を集中させます。技術を提供するだけでなく、業務に実装し、価値を出すところまで伴走いたします。

- ・ 本社所在地：東京都港区西新橋 3-3-1 KDX 西新橋ビル 3 階
- ・ 設 立：2013 年 7 月
- ・ 代 表 者：代表取締役執行役員社長 石井 岳之
- ・ 資 本 金：3,000 万円
- ・ 事 業 内 容：スマートロボット（RPA、AI）を活用した情報処理サービス、コンサルタント事業、アウトソーシング事業、デジタルマーケティング、オンライン広告事業