

夏のエクササイズシーンを快適で、ファッショナブルに彩る GapFit

2020SUMMERコレクションを2020年4月28日(火)よりGapオンラインストアで発売開始
シーンレスで着れるカプセルコレクション「Runaround Capsule(ランアラウンドカプセル)」が6月22日(月)に登場



GapFit 2020 SUMMERコレクション

1969年にアメリカ・サンフランシスコで創業以来、世界的なカジュアルファッションブランドとして、常にモダンなアメリカンカジュアルを提案し続けるGap。その中でもアクティブでスタイリッシュな毎日彩るフィットネスライン「GapFit」から、2020SUMMERコレクションを2020年4月28日(火)からGapオンラインストアにて発売いたします。(全国のGapFit展開ストアでは順次発売予定)

GapFitは、ランニングやヨガを始めとする、様々なアクティブシーンに最適にフィットする機能性とデザインを兼ね備えたフィットネスウェアラインとして、世界中で愛されているGapのオリジナルブランドです。心地よい着心地を実現する吸汗性や、汗や熱を素早く外へ逃がす放熱性に優れたGapオリジナル素材「BREATHE (ブリーズ)」、レギンスにはインナーが透けない独自技術「BLACK OUT (ブラックアウト)」機能や、やわらかく、しなやかな穿き心地で脚全体をカバーしてくれる「ECLIPSE (エクリプス)」シリーズ等、ハイインパクトからローインパクトな動きまで女性のフィットネスライフスタイルを機能的に、またファッショナブルにサポートします。

2020SUMMERコレクションでは、ビタミンカラーや、ボタニカルプリントなど夏を感じるアイテムに加え、イエローゴールドなどトレンドカラーを意識した商品が揃います。また、アウトドアアイテムに多く活用され、耐久性が高い「リップストップ」素材を使用した「ハイクシリーズ」がボトムスで新登場。他にも、透け感があるタクトップやキャミソールなど、夏のアクティブシーンにぴったりなラインナップとなっております。

6月22日(月)には、エクササイズだけではなく、日常の様々なシーンで活躍する「Runaround Capsule」を発売致します。UV加工や、吸水性、速乾性等GapFitの機能性を持っていながら、デザイン性の高いカプセルコレクションになり、アウター、ロンパース、ワイドパンツとショートパンツで展開します。

シーンレスに取り入れられるGapFitのSUMMERコレクションを是非お楽しみください。

【報道関係者様のお問い合わせ先】

Gap PR事務局 (株式会社TANK内)
担当: 松川(080-6814-2509) / 伊藤(080-3502-1640)
gap_japan_pr@tankpr.jp
TEL : 03-4330-4469 FAX : 03-5469-0680

■ SUMMER20 GapFitアイテムをご紹介

※一部商品、全て税込みです。



華やかなアノラックと、動きやすいジョガーパンツでこれからのアクティブシーンに最適なコーディネート。
オススメ：ラン/ワークアウト

※左から
ライトウェイトアノラック
¥7,990

エクリプスストラッピーブラトップ
¥4,290

ハイクジョガーパンツ
¥7,990

インパクトを吸収する「スカルプトコンプレッション」のレギンスと、サポート力が高く、露出も控えめにできるブラトップでどんなシーンにも。

オススメ：ヨガ/ワークアウト

※左から
ブラックアウトリブブラトップ
各¥4,990

スカルプトレボリューションサイドポケットレギンス
各¥6,290



吸水性、速乾性に富んでいる「Breath」のブラと、やわらかい穿き心地の「ECLIPSE」レギンスでリラックス感を。

オススメ：ヨガ

※左から
ブリーズブラトップ
各¥5,290(5月下旬発売予定)

エクリプスカプリレギンス
各¥6,290



■ 「Runaround Capsule」アイテムのご紹介

デザイン性の高いアウターで、スポーツシーンのみならず、毎日のワードローブにも。

トラベルトレンチ
¥7,990(6月下旬発売予定)

中に着たタンクトップ※ Runaround Capsuleではありません。
¥3,290(5月下旬発売予定)





代表的な商品機能とスタイル

Breath (ブリーズ) :

心地よい気心地を実現する吸汗性や、汗や熱を素早く外へ逃がす放熱性に優れたGapオリジナル素材。

Blackout Technology (ブラックアウト テクノロジー) :

フレキシブルな動きに対しても、インナーが透けない独自技術。

Eclipse (エクリプス) :

やわらかく、しなやかなサポート性で脚全体をカバー。通気性、速乾性に優れさらっとしたはき心地。

Sculpt Compression (スカルプト コンプレッション) :

ハイインパクトな動きからしっかり脚をサポート。コンプレッションが脚のラインをさらに美しく見せる。

Sculpt Compression with Revolution Waistband

(スカルプト コンプレッション ウィズ レボリューション ウェストバンド) :

特徴的なパネル構造でウェスト、ヒップを美しくサポート。

展開店舗

・Gapオンラインストア <https://www.gap.co.jp/>

・全国のGapFit展開ストア (順次発売予定)

※新型コロナウイルスの感染防止策として、臨時休業店舗が多数ございます。

詳しくは、<http://gapnews.jp/news/94>

■ Gapについて

Gapは世界で最もアイコンックなアパレル、アクセサリブランドであり、アメリカンカジュアルスタイルブランドのオーソリティです。1969年、サンフランシスコで生まれたGapのコレクションは、全てのデニム、クラシックなオックスフォードシャツ、カーキ、そして必須のトレンドアイテムまで幅広く展開し、モダンなワードローブの基礎を築くためにデザインされています。

1987年、ロンドンを皮切りに海外進出を開始して以来、Gapはオンラインおよび直営とフランチャイズ合わせておよそ1,600の世界中のストアでカスタマーと関わり続けています。Gapではウィメンズ、メンズのアパレルとアクセサリ、GapKids、babyGap、GapMaternity、Love by Gap、GapFitといったコレクションを展開しています。Gapブランドはまた、Gap OutletとGap Factory Store、The Gap Generationのために特別にデザインされたコレクションを価格重視のカスタマーに向けて提供しています。

Gap Inc.はGap、Banana Republic、Old Navy、Athleta、Intermix、Janie and Jack、Hill Cityを傘下に持つ世界有数の専門小売企業、Gap Inc. (NYSE: GPS) の社名を冠したブランドです。

詳しくは、www.gapinc.com をご覧ください。

【素材ダウンロード先】

本リリースにおいて使用可能な画像素材は下記よりダウンロードいただけます。

画像素材 : <https://00m.in/ZMImo>

【報道関係者様のお問い合わせ先】

Gap PR事務局 (株式会社TANK内)

担当 : 松川(080-6814-2509) / 伊藤(080-3502-1640)

gap_japan_pr@tankpr.jp

TEL : 03-4330-4469 FAX : 03-5469-0680