



NY在住の注目フィルムディレクター「AGOSTINA GALVEZ」が制作したキャンペーンムービーと、90年代のアーカイブからインスパイアされたカーキコレクション「Gap Originals」も登場

カーキアイテムのイメージを一新する「Relearn the Khaki」がスタート

新カーキアイテム「Gap Originals」を2020年3月16日(月)よりオンライン先行発売、3月31日(火)より、全国のGapストアで発売開始



1969年にアメリカ・サンフランシスコでデニムをメインに扱うセレクトショップとして創業して以来、世界的なカジュアルファッションブランドとして、常にモダンなアメリカン・カジュアルを提案し続けるGapは、今までの「カーキ」のイメージを一新させるキャンペーン「ルールを脱ごう。Relearn the Khaki(リラーン ザ カーキ)」を2020年3月31日(火)よりスタート、新カーキアイテムと1990年代のGap「カーキ」アイテムからインスパイアされたカプセルコレクション「Gap Originals」を3月16日(月)よりオンライン先行発売、3月31日(火)より全国のGapストアで発売いたします。

Gapは「カーキ」のイメージである『メンズが着るアイテム、色としてのカーキ、動きにくい』という固定概念を革新させるため、今春のカーキアイテムは『男女問わず着れる、カラフル、フレキシブル』等をコンセプトとした商品となっています。

また、数多くのファッションブランドのムービー制作に携わってきたNY在住のフィルムディレクターAGOSTINA GALVEZ (アゴスティーナ・ガルベス) が、新たに誕生するキャンペーンムービーの監督を務め、個性豊かな3本のムービーを全国のGapストアやGapの公式SNSで公開します。

■ キャンペーンムービー

「着こなしに定番も決まりもない。楽しみ方はあなた次第。
さあ、新しいカーキと新しい自分に会いに行こう。ルールを脱ごう。Relearn the Khaki。」
というメッセージが込められた、3つのキャンペーンムービーを制作。

1) Tap Dance

カリフォルニア感溢れるスケートパークで、カーキの動きやすさと、アクティブな印象を表現。
https://mygap.jp/RelearnTheKhaki_TapDance



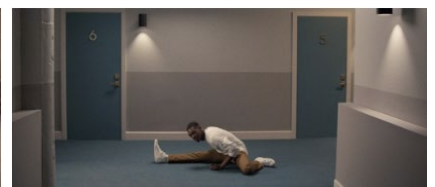
2) Kaleidoscope

「カーキといえば、ベージュカラー」という概念を一新させる、カラフルなアイテムが豊富に登場。
https://mygap.jp/RelearnTheKhaki_TapDance



3) Splits

ダンスステップの1つである「スピリッツ」を取り入れて、「カーキ」のフレキシブルさ、ストレッチ性を紹介。
https://mygap.jp/RelearnTheKhaki_Splits



キャンペーンムービー公開日：2020年3月16日

監督プロフィール：AGOSTINA GALVEZ (アゴスティーナ・ガルベス)

アルゼンチン出身、ニューヨーク在住。ショートフィルムや、ファッションブランドのムービー制作に数多く携わる、注目の若手フィルムディレクター。



■ Gap SPRING20カーキアイテムをご紹介



<Women's>
ペーパーバックカーキ
(一部店舗限定)
¥7,990



<Women's>
ハイライズワイドレッグクロップ
ドチノ
¥7,990



<Men's>
Gapflex モダンスリムフィットチノ
¥7,990



<Men's>
ヴィンテージウオッシュスリムフィットチノ
¥7,990

展開店舗

- ・全国のGapストア(GapFitストアあらぼーと名古屋みなとアクルス店を除く)
- ・Gapオンラインストア <https://www.gap.co.jp/>

■ 「Gap Originals」カプセルコレクションをご紹介

「アンディ・ウォーホル」「アーネスト・ヘミングウェイ」などをフューチャーした「Who Wears Khakis」キャンペーンや、ニューヨークのウォールストリートでカーキの広告でジャックしていた90年代中心のGapアーカイブからインスパイアされたカーキメインのカプセルコレクション。現在のトレンドにあわせたラインナップは、当時の高級志向よりもビッグシルエットが多いストリートスタイルやカジュアル路線に合った、ユニセックスポップオーバーや、ラグビースウェットシャツ、プリーテッドパンツなど当時を思い出すアイテムばかり。

※計12アイテム

Men's (8アイテム)

- ・プリーテッドフロントカーキ
- ・プリーテッドフロントショーツ
- ・リブヘンリートップス
- ・ラグビースウェットシャツ
- ・ヘビーウエイトフレンチテリースウェット
- ・ユーティリティーシャツ
- ・ユニセックスポップオーバー
- ・ヴァーシティジャケット

Women's (4アイテム)

- ・ユーティリティーショートパンツ
- ・プリーテッドパンツ
- ・プリーテッドキュロット
- ・ショートスリーブクロップドユーティリティージャケット



ユニセックスポップオーバー
¥18,900



プリーテッドフロントショーツ
¥8,990



ショートスリーブクロップド
ユーティリティージャケット
¥8,990



プリーテッドキュロット
¥8,990

展開店舗

- ・5店舗限定発売 (Gapフラッグシップ銀座、Gap新宿フラッグス店、Gapテラスモール湘南店、Gapステラプレイス札幌店、Gapプランフロント大阪店)
- ・Gapオンラインストア <https://www.gap.co.jp/>



本リリースにおいて使用可能な画像素材は下記よりダウンロードいただけます
画像素材：

https://myfolio.gap.com/:f:/g/personal/ayamaki_gap_com/EI6YOE3TN5GgRFuhIFjX8MBNa1Dkq5WrPF1vaOHivJcuQ?e=TDHSCB

■ Gapについて

Gapは世界で最もアイコンックなアパレル、アクセサリブランドであり、アメリカンカジュアルスタイルブランドのオーソリティです。1969年、サンフランシスコで生まれたGapのコレクションは、全てのデニム、クラシックなオックスフォードシャツ、カーキ、そして必須のトレンドアイテムまで幅広く展開し、モダンなワードローブの基礎を築くためにデザインされています。1987年、ロンドンを皮切りに海外進出を開始して以来、Gapはオンラインおよび直営とフランチャイズ合わせておよそ1,600の世界中のストアでカスタマーと関わり続けています。Gapではウィメンズ、メンズのアパレルとアクセサリ、GapKids、babyGap、GapMaternity、Love by Gap、GapFitといったコレクションを展開しています。Gapブランドはまた、Gap OutletとGap Factory Storeのために特別にデザインされたコレクションを価格重視のカスタマーに向けて提供しています。Gap Inc.はGap、Banana Republic、Old Navy、Athleta、Intermix、Janie and Jack、Hill Cityを傘下に持つ世界有数の専門小売企業、Gap Inc. (NYSE: GPS) の社名を冠したブランドです。詳しくは、www.gapinc.com をご覧ください。

【報道関係者様のお問い合わせ先】

Gap PR事務局 (株式会社TANK内)

担当：松川(080-6814-2509) / 伊藤(080-3502-1640)

Mail : gap_japan_pr@tankpr.jp / TEL : 03-4330-4469 FAX : 03-5469-0680

【商品に関する一般の方のお問い合わせ先】

Gapフラッグシップ銀座 / 住所：東京都中央区銀座4-2-11

TEL : 03-5524-8777(Gap) / 03-5524-8778(Kids/Baby)