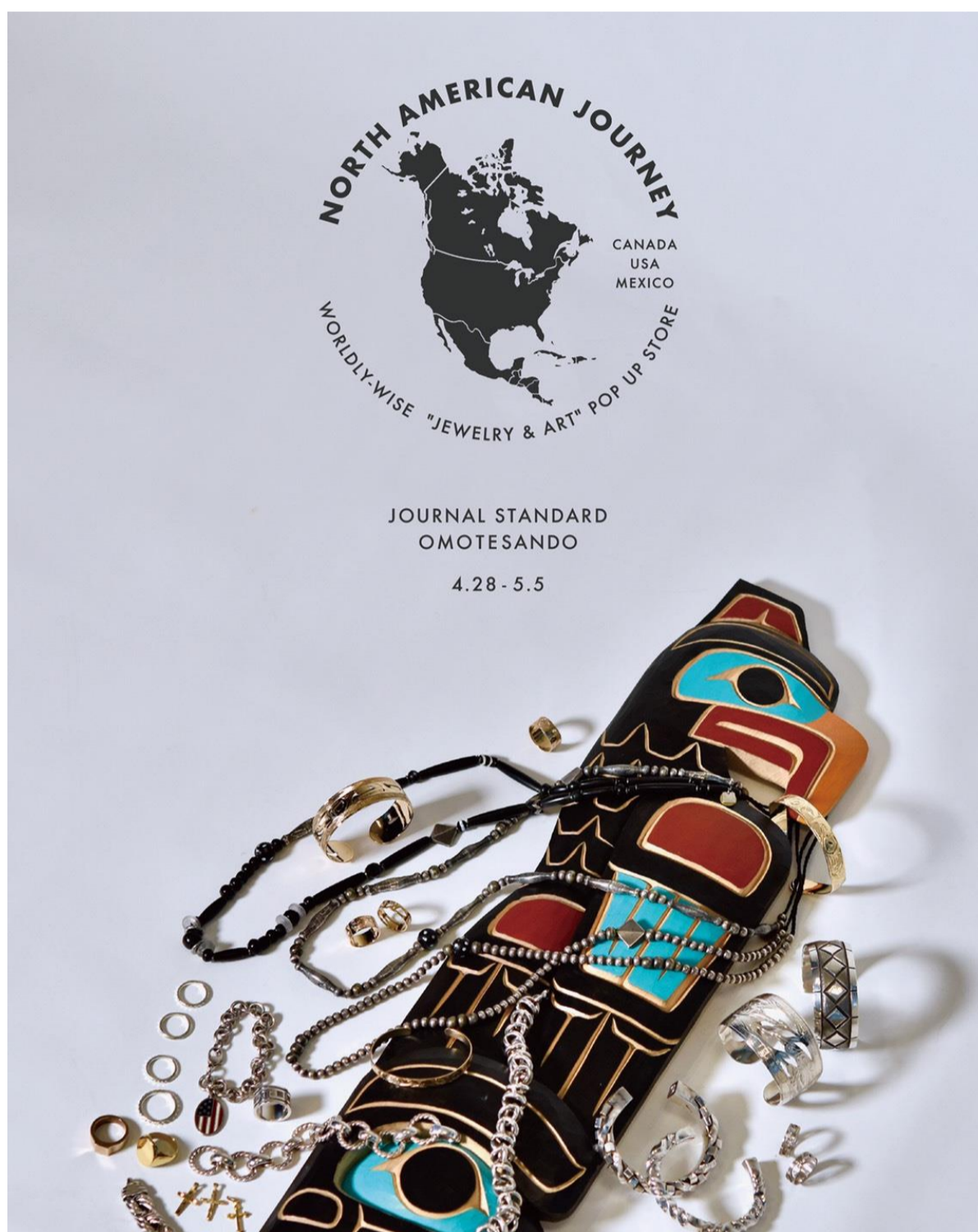


4/28 (水) JOURNAL STANDARD 表参道メンズ店にて
 WORLDLY-WISEが持つエレメントを『北米大陸の旅』と題して新たに編集した、
 JOURNAL STANDARDとのクロスオーバーイベント
「NORTH AMERICAN JOURNEY」が初開催。



"NORTH AMERICAN JOURNEY"

WORLDLY-WISEが持つエレメントを『北米大陸の旅』と題して新たに編集した、JOURNAL STANDARDとのクロスオーバーイベント「NORTH AMERICAN JOURNEY」がJOURNAL STANDARD 表参道店にて初開催。

JOURNAL STANDARDのブランド背景や根幹にあるスピリットに「ジュエリー、アート、ウォッチ」のマスターピースを融合した"POST NATIVE"を提言します。

新定義であるコンテンポラリージュエリー、時を越えても色褪せないヴィンテージのレアピース、更には注目のカナディアン・シルクスクリーンアートやウッドカービングアートなど、

北米大陸から生まれたスペシャルピースとして「ジュエリーとアート」をテーマに圧巻のラインナップでお届けします。また、ヴィンテージウォッチディーラー「シベラル・ダイヤルズ "Several Dials"」のサポートの元、普段見ることの出来ないヴィンテージの王道から、少しマニアックなクロノグラフなどもご用意しました。

この機会にジュエリー&アートを通した北米大陸の世界を是非お楽しみくださいませ。

開催日時：4月28日(水)～5月5日(水) 11時-19時

開催店舗：JOURNAL STANDARD 表参道メンズ

問い合わせ先：ジャーナルスタンダード メンズ 表参道(03-6418-7961)

-ITEM-



Instagram

@worldlywise_jp

https://www.instagram.com/worldlywise_jp/?hl=ja

@jsomotesando

<https://www.instagram.com/jsomotesando/?hl=ja>

SNS

■Instagram

[@journalstandard.jp](https://www.instagram.com/journalstandard.jp)

■YouTube

<https://www.youtube.com/c/JOURNALSTANDARDofficial>

■ハッシュタグ

#ジャーナルスタンダード

#JOURNALSTANDARD

#worldlywise

#ワールドリーワイズ

#vintagejewelry

#mensjewelry

COMPANY INFORMATION

会社概要

【ベイクルーズグループ】

設立：1977年7月22日（株式会社ベイクルーズ）

代表：代表取締役会長 窪田 祐 代表取締役 CEO：杉村 茂

本社所在地：東京都渋谷区渋谷1-23-21 渋谷CAST

事業内容：レディース・メンズのトータルファッションの企画・製造・販売・直営店の運営 飲食店の運営、インターネット通販サイトの運営、及び家具の販売

グループ会社：株式会社ベイクルーズ、株式会社ジョイントワークス、株式会社フレームワークス、株式会社 JS.WORKS、株式会社ル ドーム、株式会社ラ クラス、株式会社 ACME

HP：<http://www.baycrews.co.jp/>

【株式会社 JS ワークス】

本社所在地：東京都渋谷区渋谷1-23-21 渋谷CAST

設立:2008年9月1日

展開ブランド：JOURNAL STANDARD,J.S. Homestead,JOURNAL STANDARD TRISECT-2,JOURNAL STANDARD LESSAGE,UNFOLLOW JOURNAL STANDARD relume

HP：<http://journal-standard.jp>