

JOURNAL STANDARD が提案するレースアイテムコレクション。

〈SEEALL〉 〈leur logette〉 〈aya noguchi aya〉 の3ブランドとコラボレーションした
スペシャルアイテムが4月9日(金)より発売開始！



今シーズン特に気になるのは”レースアイテム”。

"JOURNAL STANDARDでは、今注目度の高い日本ブランド

〈SEEALL〉 〈leur logette〉 〈aya noguchi aya〉 の3ブランドとコラボレーションし、
繊細でどこかハンサム・・・そんな特別なアイテムを作りました。

4月9日(金)より全国のJOURNAL STANDARDにて販売致します。

コラボレーションを記念したLOOKも公開中となりますので是非ご覧下さいませ。

<https://baycrews.jp/feature/detail/3137>

■展開店舗

JOURNAL STANDARD 自由が丘店(東京都目黒区自由が丘2-17-11)

TEL:03-5731-0128

営業時間：11:00～20:00

その他、全国のJOURNAL STANDARDにて展開致します。

SHOP LIST： <https://baycrews.jp/store/list?brand=0053>

※ 〈aya noguchi aya〉 のアイテムは自由が丘店、ルクア大阪店の2店舗で展開致します。

SEEALL

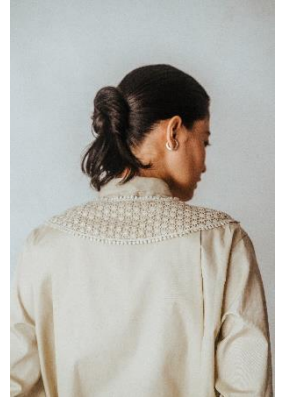
【SEEALL / シーオール】

2019年秋冬シーズンよりブランドをスタート。

デザイナー瀬川誠人は京友禅の絵付職人と着物仕立屋の家系に生まれ、幼少期より工房で時間を過ごす。2015年イタリア企業と共同で<MAISON FLANEUR(メゾンフラネール)>を立ち上げ、デザイナーとクリエイティブディレクターを兼任。よりコンセプチュアルなディレクションを目指し、当ブランドをスタート。世界の職人技術の継承と再解釈、サブカルチャーから着想したユニバーサルな物作りを追求している。



¥28,600



¥31,900

leur logette

【leur logette/ルールロジエット】

2002年にデザイナー井本雅子(Masako Imoto)独自のブランドleur logette「ルール ロジエット」を設立する。ルール ロジエットの考える服とは、その意味(彼女たちの小さな部屋)からもとれるように、その服を昔から愛用していたと感じられ、生活の一部になったかのように何年も愛用できるような服を理想とし、カットイングや縫製の工夫、厳選した素材などルール ロジエットのこだわりをあらゆるディテールにつめこんだ服である。



¥26,400



¥28,600

ayanoguchiaya

【ayanoguchiaya / アヤノグチアヤ】

デザイナー野口アヤが手掛けるドレスレーベル。オーガニックコットン、リネンなどを中心に、環境に配慮した素材での物作りを継続しており、ヴィンテージの生地やレースなど、野口アヤが長年に渡り収集してきたパーツのアップサイクルも毎回様々な形でデザインしているブランド。



¥63,800



¥19,800

※表示価格は全て税込み価格となります。

会社概要

【ベイクルーズグループ】

設立：1977年7月22日（株式会社ベイクルーズ）

代表：代表取締役会長 窪田 祐 代表取締役 CEO：杉村 茂

本社所在地：東京都渋谷区渋谷1-23-21 渋谷CAST

事業内容：レディース・メンズのトータルファッションの企画・製造・販売・直営店の運営 飲食店の運営、インターネット通販サイトの運営、及び家具の販売

グループ会社：株式会社ベイクルーズ、株式会社ジョイントワークス、株式会社フレームワークス、株式会社 JS.WORKS、株式会社ル ドーム、株式会社ラ クラス、株式会社 ACME

HP： <http://www.baycrews.co.jp/>

【株式会社 JS ワークス】

本社所在地：東京都渋谷区渋谷1-23-21 渋谷CAST

設立:2008年9月1日

展開ブランド：JOURNAL STANDARD,J.S.Homestead,JOURNAL STANDARD TRISECT-2,JOURNAL STANDARD LESSAGE,UNFOLLOW JOURNAL STANDARD relume

HP： <http://journal-standard.jp>