

サスティナブルリメイクブランドBONUMが
ファッションディレクター野尻美穂さんと
コラボレーション！
「FLAVOR OF..」をテーマに作られたアイテムと
スペシャルルックが10/8（木）に公開



BONUM × mihonojiri

FLAVOR OF..
2020 AUTUMN / WINTER

株式会社ベイクルーズが運営する、サスティナブルリメイクブランド「BONUM（ボナム）」が人気ファッションディレクター野尻美穂さんとのコラボレーションコレクションを10/8（木）から販売いたします。テーマは「FLAVOR OF..」。サスティナブルリメイクを掲げるBONUMの服作りに野尻さんのフレーバーが加わったら...？このテーマのもとに作られたコレクションは全部で9型。野尻さんが「今着たい」をBONUMのフィルターを通した特別なカプセルコレクションです。一部アイテムは古着を取り入れたスタイリングも得意な野尻さんがプロデュースしたりメイクアイテムも取り揃えます。ぜひこの機会をお見逃しなく！

<スペシャルルックとムービーはこちらから>

<https://baycrews.jp/feature/detail/2165>

10/8 (木) 発売



BONUM × mihonjiri スウェットプルオーバー

¥12,000+tax

ブラック・グレー・ベージュ

1サイズ展開

野尻さんの「今着るならこういうスウェット」を形にしたオリジナルのスウェットプルオーバー。程よいオーバーサイズ感と袖にボリュームをもたせたデザイン。マスクやハンカチなどをしまえるポケットが付いているところがこだわりポイントです。ジャージーフレアパンツと合わせてきれいめな着こなし提案。



BONUM × mihonjiri ジャージーフレアパンツ

¥13,000+tax

ブラック・ベージュ・パープル

S/M 展開

一見きれいめのスラックスパンツですが、実はジャージー素材で伸縮性があり履き心地抜群のジャージーフレアパンツです。体の線が出過ぎない絶妙なシルエット。センタープレスで美脚効果も叶います。スウェットと合わせてきれいめに仕上げるのがおすすめ。



BONUM × mihonjiri Marilyn Monroe Photo-T

¥4,500+tax

ホワイト・グレー

1サイズ展開

野尻さんがセレクトしたマリリン・モンローのフォトTシャツ。BONUMのセレクト商品の中でも人気の高いGOOD ROCK SPEEDとのトリプルコラボレーションアイテムです。笑顔のマリリンと余白が絶妙な素敵な写真です。コットンカシミアセットアップのワンショルスカートと合わせて女性らしいコーディネートで。



BONUM × mihonjiri GODLIS Photo-T

¥5,500+tax

ホワイト・ベージュ

1サイズ展開

野尻さんがセレクトした、ニューヨーク、イーストビレッジを拠点に活躍する写真家ゴドリスのフォトTシャツ。BONUMのセレクト商品の中でも人気の高いGOOD ROCK SPEEDとのトリプルコラボレーションアイテムです。胸にワンポイントと、背中に写真がプリントされています。衿と袖口に少しずつ切込みを入れ洗い加工を施し、ヴィンテージ感のある仕上がり。ジャージーフレアパンツと合わせてカジュアルになり過ぎないスタイリング提案します。

10/8 (木) 発売



BONUM × mihonojiri グローサリーバッグ

¥2,300+tax

ブラック・ベージュ・オレンジ

1サイズ展開

今回の野尻さんとのコラボテーマでもある「FLAVOR OF」。

BONUMに野尻氏のフレーバーを加えたら、どんなコレクションになるのか？商品へのこだわりやスタイリングも含めて、BONUM×mihonojiriのカプセルコレクションを表したグローサリーバッグです。大きさやマチ、ハンドルの長さやプリントカラーまで、野尻さんがとことんこだわった、エコバッグにとどまらない、オシャレで使い勝手のよいバッグに仕上がってます。

10/22 (木) 発売



BONUM × mihonojiri キルティングライナーロングコート

¥35,000+tax

カーキ

1サイズ展開

コラボリメイクアイテム。ミリタリーキルティングライナーを使用したロングコート。フロントはファスナー、脇はスラッシュポケット、ウエストにはドロークコードが入っており絞れる仕様。ドロークコードをしぼったりゆるめたりすることで、シルエットが変えられるのがポイントです。※ベースに使用しているライナーは古着のためアソートになります。



BONUM × mihonojiri コットンカシミアニットセットアップ

¥27,000+tax

ブラック・グレー・グリーン

1サイズ展開

野尻さん考案のニットのセットアップ。

これまでになかった、背中開きのトップスとワンショルダーのスカートの新鮮な組み合わせ。単体でそれぞれ着られる3通りの楽しみ方があります。

トップスは肩の切替線と背中開きのデザインがポイント。スカートはトレンドのワンショルダー。ワンショルダー部分を肩から下してラフに着ることも可能です。



BONUM × mihonojiri ハイウエスト5PK

¥24,000+tax

ブルー

S/M 展開

コラボリメイクアイテム。ビックサイズのデニムパンツをリサイズしたハイウエストの5PK。フロントのタック部分や、ヒップの切り替えなど、リメイクならではのディテールがポイントになっています。リメイクなのに、きれいなシルエットで、女性らしいニットとの合わせがおすすめ。※ベースボディは古着のためアソートとなります。

10/22（木）発売



BONUM × mihonojiri デニムフレアパンツ

¥13,000+tax

ブルー

S/M 展開

野尻さんの「こんなデニムパンツが欲しい！」を形にしたオリジナルのデニムパンツ。足が細く長く見えることに拘ったフレアシルエット。裾は切りっぱなしのフリンジ仕様でBONUMらしいリメイクディテール。落ち感のあるシャツとブーツを合わせて女性らしい着こなしがオススメ。

販売店舗

・ BONUM▲表参道 ※問い合わせ代表店舗

東京都渋谷区神宮前5-10-7 5107ビル1F/B1F 03-5464-3056

・ BONUM▲ルミネ新宿▲POP▲UP

東京都新宿区西新宿1-1-5 ルミネ新宿1 1F 070-1347-0701

・ バイクルーズグループ公式オンラインショップ バイクルーズストア

<https://baycrews.jp>

ホームページ/インスタグラム

・ BONUMホームページ

<http://bonum.jp/>

・ BONUMインスタグラム

[bonum.jp](https://www.instagram.com/bonum.jp)

野尻美穂さん プロフィール

ファッションディレクター

大手セレクトショップのプレスを経て、現在はフリーランスのファッションディレクターとして活躍中。

セレクトショップやブランドとの商品開発やブランディングのアドバイスなどを行っている。

BONUM ブランドコンセプト

SUSTAINABLE REMAKE TO THE WORLD

FREEDOM/BASIC/CREATIVE

BONUMは様々なカルチャーやストーリーを背景に着古されたヴィンテージやユーズドストックを自由（FREEDOM）、普遍性（BASIC）、創造性（CREATIVE）といったキーワードを軸に今の気分を取り入れた持続可能なリメイクプロダクト（SUSTAINABLE REMAKE）を世界に向けて提案します。