

2020年3月吉日



# UNFOLLOW OSAKA

## OPEN

### 2020.3.18

2017年9月1日  
東京・渋谷にオープンしたUNFOLLOWは  
おかげさまで3年目を迎えました

2020年3月18日  
大阪・なんばに待望となる西の旗艦店を出店いたします

オープン当日はUNFOLLOW OSAKAエクスクルーシブで  
取り扱いを開始するブランドのリリースを行うほか  
エントランスフリーでささやかなお披露目を行います

## ■ UNFOLLOW / BRAND STATEMENT

UNFOLLOW OSAKAは

「カルチャークラッシュ」

をコンセプトに

工業地帯の騒音に満ちた無機質な冷たさと

日本家屋に漂う静謐で穏やかなあたたかさのように

異質な文化と異質な空気の衝突を

モルタルを基調としたフロアに設置された

アンバランスな2つのブース型什器で表現しています



## ■ BRAND LIST / UNFOLLOW OSAKA

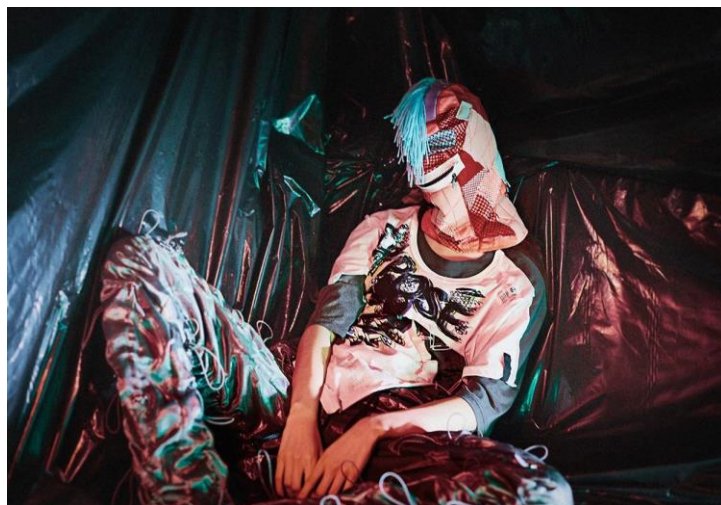
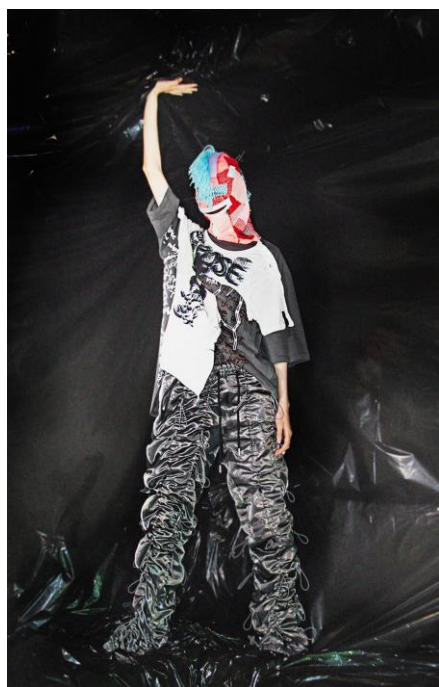
東と西に旗艦店を構えることとなる  
UNFOLLOWを彩るブランドと商品は  
「陰」と「陽」の美学に集約されます

静謐なストイックさの一方で退廃的淫靡を携えた「陰」

狂乱的なカラフルさが新時代の開放感を示す「陽」

正解なし、ルール無用  
UNFOLLOWが表現する新時代のカオスをお楽しみください

## 99%is



「一般的にはスポットが当たることがない1%のカルチャー。その1%が、自分にとっての99%」がブランド・コンセプト。複数のファッション・スクールにて学習を積んだBajowooが、洗練されたストリート・スタイルをロック・テイストで表現。

## LANDLORD



川西遼平がクリエイティブディレクターを務めるアメリカ・ニューヨーク発のブランドあらゆる可能性からインスピレーションを受け引き出された「良質な悪趣味」を、鮮烈なカラーとテクニカルなテキスタイル、そしてアバンギャルドで実験的なデザインに毎シーズン落とし込んでいます

SS20のテーマは"SUPER STYLISH SPORTS PLAYER"

通常スポーツウェアに使われるはずがないテキスタイルをシニカルに組み合わせ、LOOKではNBAの記者会見をパロディ化し、「スーパースタイリッシュ」な悪ふざけを表現しています

## CHARLES JEFFERY LOVERBOY



名門セントラル・セント・マーチンズを卒業。  
ロンドンのクラブで毎週行われるイベント「*Loverboy*」を主催しており、そこで一躍有名になった彼はファッションブランドとして Charles Jeffrey *LOVERBOY* を立ち上げます。  
ナイトライフのスピリットが反映されたインパクトのあるコレクションを展開し、ジェンダレスなスタイル、クチュールの技術が光る複雑なディテールや前衛的なアートワークが特徴です。  
2020ssシーズンは70年代のパンクと80年代初期のポップカルチャー、またそれに纏わる社会意識と混乱をイメージソースに「*mind's instruction*」と銘打ったコレクションを展開しています。

## POST-ARCHIVE-FACTION



「反ファッション」ブランドである PAF の世界観は、型にはまらないものや、アンダーグラウンドなもの、役に立たないものを通して表現されます。  
PAF は容易に分類されることを拒んでいます、使用されるハイテクな生地、反射材を用いたテキスタイル、透明な PVC 素材とアシンメトリな仕立ての組み合わせ、クリンクル加工の技術、パネル仕立てを見るに、紛れもなく終末世界を思わせるブランドです。

## JOEGUSH



ヴィンテージを解体し再構築した1点物のアートピースから、韓国・ソウルのネクストジェネレーションの間でムーブメントを巻き起こしたシニカルなメッセージプリント「My cat is Rockster」シリーズに至るまで、様々なサブカルチャーが混濁した懐かしくも新しい独自の世界を作り上げるブランド

## YUKI HASHIMOTO



ブランドコンセプトは『NEW ORDER』（ニューオーダー）。洋服が持つ歴史や、背景を学び、ルーツが着る人にも伝わるように、重要なディテールや機能性は残し、その上で現代的なデザインへと進化するイメージでコレクションを制作している。

## MASU



古き良きヴィンテージの要素を現代的なデザインへと昇華したクリエイションを見せる。ブランド名のMASUは「ます」という丁寧語にも由来しており、日常で多用されながらも価値を無くさない「ます」という言葉のように、価値が損なわれないアイテムやスタイルの提案を目指している。

## BLACKTAI



若手デザイナーの台頭著しい中国ストリートファッション界で注目を集める「Zhou Tai」によるブランド。彼が手掛ける「BLACKTAI」は19SSからそのキャリアをスタート。

80年代のパンク、メタルテイストをベースに、“デビル”“悪魔”にフォーカスした、更に偏りの強いデザインを特徴としている。直感的で荒削りなクリエイションを落としこんだアイテムとシルエットで唯一無二のデザインを発表し続けている。

■ BRAND LIST / UNFOLLOW OSAKA

99%IS-  
ALCHEMIST  
ANTON LISIN  
ATTEMPT  
AVALONE  
BLACKTAI  
BROKEN CROSS  
CHARLES JEFFERY LOVERBOY  
D.TT.K  
DELADA  
DONCARE  
DOOM 3K  
DREAMLAND SYNDICATE  
DUST  
DYING BREED  
ESSENTIALS  
FOO AND FOO  
FULL-BK  
GAKURO  
GROUND Y  
HAIDER ACKERMANN  
HAMCUS  
HELIOT EMIL  
HYEIN SEO  
JOEGUSH  
KOMAKINO  
KUDOS  
LANDLORD  
MARC JACQUES BURTON  
MASU  
MGCT  
MISBHV  
NaNa-NaN  
NOMENKLATURA  
PARASONA  
POP TRADING COMPANY  
PORTVEL/NULABEL  
POST ARCHIVE FACTION  
PRESSURE  
ROMBAUT  
SALUTE  
SEVENTH HEAVEN  
SHOOP  
SSS WORLD CORP  
TENDER PERSON  
THE ELEPHANT  
URBAN SOPHISTICATION  
VIRUS  
VYNER ARTICLES  
XANDER ZHOU  
Y-3  
YUKI HASHIMOTO  
and more!



UNFOLLOWは、“追随しない（＝アンフォロー）”をコンセプトに、国内外の成長株といえる新進気鋭ブランドにフォーカスし新しい潮流を提示していきます。

【Instagram】 @unfollow.jp

【HP】 <http://unfollow.jp>

【店舗名称】 UNFOLLOW TOKYO

【住所】 東京都渋谷区 神宮前 5-25-4 Barca ビル

【電話番号】 03-3486-0906

【営業時間】 11:30-20:30

【店舗名称】 UNFOLLOW OSAKA

【住所】 大阪府大阪市浪速区難波中 2-10-70 なんばパークス1F

【電話番号】 06-6635-5005

【営業時間】 11:00-21:00

#### 会社概要

##### 【バイクルーズグループ】

設立：1977年7月22日（株式会社バイクルーズ）

本社所在地：東京都渋谷区渋谷1-23-21 SHIBUYA CAST

事業内容：レディース・メンズのトータルファッションの企画・製造・販売・直営店の運営 飲食店の運営、インターネット通販サイトの運営、及び家具の販売

グループ会社：株式会社バイクルーズ、株式会社ジョイントワークス、株式会社フレームワークス、株式会社 JS.WORKS、株式会社ル ドーム、株式会社ラ クラス、株式会社 ACME

HP：<http://www.baycrews.co.jp/>

##### 【株式会社 JS ワークス】

本社所在地：東京都渋谷区渋谷1-23-21 SHIBUYA CAST

設立：2008年9月1日

HP：<http://journal-standard.jp>