



2018年8月17日（金） ジャーナル スタンダード 表参道店にて、デザイナー・宮城秀貴のブランド「MIYAGIHIDETAKA」と、イラストレーター・AZUSA IIDAがコラボレーションしたカプセルコレクションをローンチ！

2018年8月17日 ジャーナル スタンダード 表参道店にて、デザイナー・宮城秀貴が、シーズンテーマは設けることなく自身が着たい服、作りたい服を不定期に発表する事をコンセプトとしているブランド「MIYAGIHIDETAKA」と、アーティストでイラストレーターのAZUSA IIDAがコラボレーションしたカプセルコレクションをローンチいたします。

<Framed shirt / Framed long T-shirt>

Looking for a different feeling from now ... ( 今とは違う感覚を求めて...)

日本では写真やイラストを部屋に飾る習慣があまり見られない中、宮城秀貴がデザイナーとしてどう表現出来るのかを考えたところからスタートした企画。

作品を身に纏うことでアートを身近に感じられるようにと洋服にアートを“飾り付け”しています。

その他、本POP UPの開催を記念し、「MIYAGIHIDETAKA」の代名詞ともいえる“BANDANA shirt”をマルチカラーで別注。インラインでもあるヴィンテージとレギュラーのバンドナを組み合わせた“BANDANA shirt”や、すべてのディテールが切りっぱなしのウェスタンシャツの“BORO shirt”もラインナップし、併せてAZUSA IIDAの新作アート作品も展示販売いたします。

東京では初のインスタイベントとなる「MIYAGIHIDETAKA」および、コラボレーションを展開するAZUSA IIDAとのカプセルコレクションは要チェックです。

この機会に是非、ご来場くださいませ。

## MIYAGIHIDETAKA / AZUSA IIDA Pop up shop

【開催店舗】

JOURNAL STANDARD （東京都渋谷区神宮前6-7-1 tel:03-6418-7961）

【開催期間】 2018. 8/17(金) ~ 8/26(日) open 11:00 - close 20:00

※17日~19日まで通販不可。20日以降通販可能。

※在庫が無くなり次第終了いたします。ご了承くださいませ。

<商品紹介>



各¥33,000 + tax



各¥33,000 + tax



## MIYAGIHIDETAKA × AZUSA IIDA

**Framed shirt** (WHITE、BLACK 各3種)

Looking for a different feeling from now ... (今とは違う感覚を求めて...)

日本では写真やイラストを部屋に飾る習慣があまり見られない中、デザイナーとしてどう表現出来るのかを考えたところからスタートした企画。作品を身に纏うことでアートを身近に感じられるようにと洋服にアートを“飾り付け”した。





# MIYAGIHIDETAKA × AZUSA IIDA

Framed long T-shirt (WHITEのみ 3種)



各¥13,000 +tax



## MIYAGIHIDETAKA × JOURNAL STANDARD

### BANDANA shirt (Multi)

POP UP SHOPを記念し、十数種類の現行のHAV-A-HANK(ノビハンク)のバンダナを使用することでマルチカラーに仕上げたリメイクバンダナシャツ。デザイナーと職人がBANDANAの配置・バランスを全て決めているため1点1点商品の柄が異なる。



¥42,000 +tax





¥42,000 +tax



¥42,000 +tax

## MIYAGIHIDETAKA

### BANDANA shirt (RED / NAVY)

現行のHAV-A-HANK(ノバハंक)とusedのバンダナを使用したリメイクバンダナシャツ。  
デザイナーと職人がBANDANAの配置・バランスを全て決めているため1点1点商品の柄が異なる。





¥42,000 +tax

## MIYAGIHIDETAKA

**BORO shirt (WHITE / BLACK)**

全てのディテールが切りっぱなしのウエスタンシャツ。  
背中馬のたてがみの様に動きがあるデザイン。



¥42,000 +tax

# MIYAGIHIDETAKA

デザイナー宮城秀貴。  
2018年3月よりブランドスタート。  
シーズンテーマを設けることなく  
自身が着たい服、作りたい物を  
不定期に発表することをコンセプトとしている。

# AZUSA IIDA

1991年、東京生まれ。  
アパレル企業にて制作プロモーションに携わり  
2016年より制作活動をスタート。

(経歴)

2016年『A MOMENT展』MANHOODgallery。  
2017年『hup!展』富山県cafe TREE。  
2018年『タイムラン展』THE LOCAL COFFEE STAND。  
『artists展』offshore coffee  
etc…

## ■会社概要

【バイクルーズグループ】

設立：1977年7月22日（株式会社バイクルーズ）

代表：代表取締役会長窪田祐 代表取締役CEO 杉村茂

本社所在地：東京都渋谷区渋谷1-23-21 CAST

事業内容：レディース・メンズのトータルファッションの企画・製造・販売・直営店の運営  
飲食店の運営、インターネット通販サイトの運営、及び家具の販売

グループ会社：株式会社バイクルーズ、株式会社ジョイントワークス、株式会社フレームワークス  
株式会社JS.WORKS、株式会社ルドーム、株式会社ラクラス、株式会社ACME

HP：<http://www.baycrews.co.jp/>

【株式会社JSワークス】

代表：取締役COO飯高宏

本社所在地：東京都渋谷区渋谷1-23-21 CAST 8F

設立：2008年9月1日

展開ブランド：JOURNAL STANDARD, J.S.Homestead, JOURNAL STANDARD TRISECT-2,  
UNFOLLOW, JOURNAL STANDARD L'ESSAGE, SAVE KHAKI UNITED

HP：<http://journalstandard.jp>

JOURNAL  STANDARD