



**女性のバイオリズムに寄り添うライフデザインを提案するブランド「EMILY WEEK」から
ウォッシュابلシルクのパジャマが登場！**

ベイクルーズグループ（東京都渋谷区渋谷）が展開するブランド「EMILY WEEK」（エミリーウィーク）は、生理週間を軸に女性の4週間のバイオリズムに着目し、そのバイオリズムに沿ったアイテムを提案。2018年春夏の新作としてウォッシュابلシルクのパジャマが登場しました。

女性のホルモンバランスやバイオリズムを整えるために不可欠なのが、毎日の「質の良い睡眠」。

シルクのパジャマは寝ている間の動きを妨げることなく、シルクの特徴である優れた通気性、保温力、肌の保湿効果を兼ね備えながら、心地よい眠りへと導きます。

EMILY WEEKのシルクパジャマは、“ウォッシュابلシルク”を使用しているので、おうちでのお洗濯も可能。パジャマとしてはもちろんのこと、普段のコーディネートに取り入れて、パジャマ MIX スタイリングも楽しんで。

[詳細]

EMILY WEEK ウォッシュابلシルクパジャマ（上下セット）

カラー展開：フラワー、キャメル（無地）、ネイビー（無地）

販売：公式オンラインショップ BAYCREWS' STORE



[ITEM]

Washable Pajamas

無地 (CAMEL , NAVY) ￥30,000 + tax

フラワー (One color) ￥34,000 + tax

Size: Free

ハッピーな気分に合わせて眠りにつけそうな、フラワープリントのシルクパジャマ。パジャマとしてだけじゃなく、普段のコーディネートにもミックスできるデザインが魅力。リラックス感のあるパジャマスタイリングを楽しめます。



飽きの来ないシンプルさが心地いい、無地タイプのシルクパジャマ。“サンドウォッシュ加工”を施したマットな風合いが、落ち着きと品の良さを演出。シルクサテン特有のテカテカした艶感が苦手、という人にもおすすめです。



[BRAND CONCEPT]



女性のバイオリズムに寄り添うライフデザイン提案ショップ
生理週間を軸に女性の4週間のバイオリズム：Reset-Active-Neutral-Balance に
寄り添った新たなライフデザインを提案。

Brandsite

<http://ew.baycrews.co.jp>

Online store

<https://baycrews.jp/brand/detail/emilyweek>

Instagram @emilyweek

<https://www.instagram.com/emilyweek/>

■会社概要

【バイクルーズグループ】

設立：1977年7月22日（株式会社バイクルーズ）

代表：代表取締役会長 窪田祐

代表取締役 CEO 杉村茂

本社所在地：東京都渋谷区神南 1-5-6

事業内容：レディース・メンズのトータルファッションの企画・製造・販売・直営店の運営、飲食店の運営、インターネット通販サイトの運営、及び家具の販売

グループ会社：株式会社バイクルーズ、株式会社ジョイントワークス、株式会社フレームワークス、株式会社 JS. WORKS、株式会社ルドーム、株式会社ラクラス、株式会社 ACME

HP：<http://www.baycrews.co.jp/>