

報道関係者各位



平成 30 年 1 月 19 日(金)

**品を併せ持つ大人の男性に向けたシューズブランド【CALMANTHOLOGY】が
POPUP SHOP を『ÉDIFICE LA BOUCLE NEWoMan 新宿』にて開催
～2018 年 1 月 20 日(土)～2 月 12 日(月)まで限定 OPEN！～**



株式会社ベイクルーズ(東京都渋谷区)が展開する『ÉDIFICE LA BOUCLE NEWoMan 新宿店』にて、「伝統と進化」をコンセプトに、先人から学んだ事と物にエッセンスを加え、日本人ならではのバランス感覚をまとったスタンダードを提案し、“あなたの為の靴”を信念に、品を併せ持つ大人の男性に向けた現代のプレタポルテシューズブランド【CALMANTHOLOGY】のポップアップストアを期間限定でOPENします。ポップアップストアは、2018 年 1 月 20 日(土)～2 月 12 日(月)まで開催致します。

<POP UP 概要>

・開催日時:2018 年 1 月 20 日(土) ～2018 年 2 月 12 日(月)

・開催場所:ÉDIFICE LA BOUCLE 新宿

住所:東京都新宿区新宿 4 丁目 1-6 NEWoMan 新宿 4F

TEL:03-5361-8532



伝統・・・「確かなこと、物、技術」を理解し、カルマンソロジーのフィルターを通してアレンジ(最適化)する。
「過去に敬意を払うも臆せず」の精神。

進化・・・「スタイル、ファッション、バランス、クラシック」に新しさを取り入れ、新しい魅力・価値を創造していく。

アメリカの武骨さ、イギリスの伝統を重んじる固さ、イタリアの艶っぽさ。
そのどれも違う、気張らなく・上品で・常に新しい。
日本人だからこそ表現できるバランス感覚をまとった靴です。

ブランドとして、ビジュアルや副資材まで一貫したアイデンティティ「洗練・静寂・白・空間(余白)」のもと、
「デザイン・作り＝プロダクト(製品)」を「ファッション＝マーチャンダイズ(商品)」としてパッケージ提案していきます。

【ÉDIFICE】

ファッションだけでなく、ライフスタイル全般に興味を持つ高感度な男性顧客層を主な対象とし、時流をとらえたデイリーカジュアル～ドレスウェアまでを提案。こだわりを持ち、居心地良く空間演出された店舗で、高品質な商品と接客でエディフィス流の上品なスタイルを提案する大人の男のSHOP。

【期間限定ショップ AU PARC 開催時期、場所】

ÉDIFICE 新宿 2017年12月16日～約2ヶ月間予定。

住所:東京都新宿区3丁目31-9 TEL:03-5366-5481 営業時間:11時30～21時00

■会社概要

【バイクルーズグループ】

設立 : 1977年7月22日(株式会社バイクルーズ)

本社所在地 : 東京都渋谷区神南1-5-6

事業内容 : レディース・メンズのトータルファッションの企画・製造・販売・直営店の運営、飲食店の運営、インターネット通販サイトの運営、及び家具の販売

グループ会社 : 株式会社バイクルーズ、株式会社ジョイントワークス、株式会社フレームワークス、株式会社JS.WORKS、株式会社ルドーム、株式会社ラクラス、株式会社ACME

HP : <http://www.baycrews.co.jp/>

【株式会社ルドーム】

社名 : 株式会社ルドーム

本社所在地 : 東京都渋谷区神南1-5-6

設立 : 2008年9月1日

展開ブランド : ÉDIFICE、IÉNA、

ブランド HP : <http://edifice.baycrews.co.jp/>