



## 従来の枠組みに囚われないブランド・商品を提案する架空のセレクトショップ 【BOICE FROM BAYCREW'S】が 2017年9月20日（水）オープン！



### カタチある声を届ける

Not only sell the clothes, But deliver the voice.

ベイクルーズグループ(本社:東京都渋谷区神南1-5-6)は、新業態のEC限定セレクトショップ【BOICE FROM BAYCREW'S】を、公式ECストアBAYCREW'S STORE内に2017年9月20日(水)オープンいたします。

【BOICE FROM BAYCREW'S】は、“カタチある声を届ける”をコンセプトに買い付けを行うバイヤーをグループ内から横断的に選任し、従来の枠組みに囚われないブランド・商品を提案する架空にセレクトショップとして、モノに込められた想いを様々なカタチの声をして発信します。

実店舗を持たないEC限定ブランドならではのブランド・商品のセレクトやスタイルの提案を通じて、ドキュメンタリーのようなリアルな声をお届けしてまいります。

#### ●グループ横断的なバイヤーの選任●

ベイクルーズグループは9つの子会社から成り、社員数は約4500人になります。この中には優れた感性の持ち主がおり、その人たちをピックアップしてこの企画のバイヤーに選任しています。

職種はそれぞれで、本社でクリエイティブに関わっている人間から海外事業部の者、そして最も多いのはショップスタッフです。

彼らは本職の傍ら、バイイングをおこないます。

スタートは8人で、今後増員の予定です。

#### ●従来の枠組みに囚われない●

左記のように、バイヤーのバリエーションが豊かなのが【BOICE】のストロングポイントです。

ブランドのバイヤーではなく、そして統一のテーマも

敢えて設定していないので、

それぞれの感性が最大限に表現されたバイイングになり、個性豊かなラインナップになります。

そして、そこに並ぶ商品たちはベイクルーズグループ

では初めて扱うブランドに限定されているので、

新しい情報発信源の役割も担います。



FROM  
BAYCREW'S

### <BOICEとは>

バイクルーズの頭文字「B」と、「声」をあらわす英単語「VOICE」をクロスオーバーさせた造語です。バイクルーズの中の社員からたくさん声があがってほしい、そんな願いも込められています。

上記から、「B」をモチーフにした吹き出しをブランドロゴに採用しました。



### <ヴィジュアルについて>

モデルは、「社員一人ひとりが声を上げる」という、コンセプトを表現しており、シチュエーションも社員が一番なじみがある場所として、バイクルーズの本社内で撮影をしました。

### <取り扱いブランド>

Billingham(ビルingham) / CAT WORTH(キャットワース) / CINABRE(シナブル) / Fileuse d'Arvor(フィリーズダルポー)  
FILL THE BILL(フィルザビル) / FOX UMBRELLAS(フォックスアンブレラ) / JAMES GROSE(ジェームスグロス)  
KENJI HIKINO(ケンジヒキノ) / KOPKA(コプカ) / LUMI(ルミ) / NUMBER M(ナンバーエム)  
TUSTING(タスティング) / uemulo munenoli(ウエムラムネノリ) / WASARA(ワサラ)

### < HP >

<https://baycrews.jp/brand/detail/boice>

### ■会社概要

#### 【バイクルーズグループ】

設立: 1977年7月22日(株式会社バイクルーズ)

代表: 代表取締役会長 窪田 祐

代表取締役CEO 杉村 茂

本社所在地 : 東京都渋谷区神南1-5-6

事業内容: レディース・メンズのトータルファッションの企画・製造・販売・直営店の運営、飲食店の運営、インターネット通販サイトの運営、及び家具の販売

グループ会社: 株式会社バイクルーズ、株式会社ジョイントワークス、株式会社フレームワークス

株式会社JS.WORKS、株式会社ルドーム、株式会社ラクラス、株式会社ACME

HP: <http://www.baycrews.co.jp/>