

NEW YORK発アパレルブランド

セーブ カーキ ユナイテッド

「SAVE KHAKI UNITED」

日本国内1号店が3/7(土) 東京 表参道にグランドオープン

～大人が楽しむ上質なベーシックウェア（日常着）～



バイクルーズ グループ（本社:東京都渋谷区神南1-5-6代表取締役会長 窪田 祐 代表取締役CEO 杉村 茂）は、アメリカNEW YORKのアパレルブランド「SAVE KHAKI UNITED（セーブ カーキ ユナイテッド）」と独占輸入販売権を締結し、2015年3月7日 東京 表参道に国内1号店（日本旗艦店）をオープンいたします。

また、4月上旬には代官山に2号店目をオープンを予定しております。

大人が楽しむ上質なベーシックウェア（日常着）をコンセプトとする同ブランドは、30代中盤の男女をメインターゲットとしシンプルでベーシックな時代に左右されることのない定番品の展開を展開。またMADE IN USAの商品作りにこだわり提案いたします。

同ブランドの特徴としてメンズ・レディースのカテゴリーをなくし、女性が着ることのできる小さなサイズから男性が着ることのできる大きなサイズまでを展開いたします。

オープン後に商品ご購入者には先着にてMADE IN USAのバッグおよびTシャツを差し上げます（事項参照）。



セーブ カーキ ユナイテッド
SAVE KHAKI UNITEDとは..

「大人が楽しむ上質なベーシックウェア（日常着）」

2006年に数々のアメリカ主要ブランドでデザイナー経験を積んだDavid Mullenによってニューヨークで設立されたブランド。「デニムばかりがもてはやされている中でカーキ（チノパン）を救いたかった・・・」というストレートなコンセプトがブランド名の由来となっており、ミリタリーとワークをベースにシンプルで都会的な洗練されたウェアを作り続けている。現在も実用性とデザインを兼ね備え着心地を追及したMADE IN USAの製品の数々は世界中のファッションストアで高い評価を受けている。流行にとらわれない確かなモノ作りを実践するSAVE KHAKI UNITEDはまさに大人が楽しむ上質なベーシックウェア（日常着）といっても過言ではない。

【商品一例】



シャツ ¥16.000-



スウェット ¥12.000-



パンツ ¥17.000-

【オープン記念ノベルティ】

オープン後に店舗にて商品ご購入者には先着でMADE IN USAのバッグおよびTシャツを差し上げます。



■ ショップ概要

セーブ カーキ ユナイテッド オモテサンドウ

【店名】 **SAVE KHAKI UNITED OMOTESANDO**

【オープン日】 2015年 3月7日（土曜日）

【住所】 東京都渋谷区神宮前5-25-4 1F 2F

【坪数】 71.4坪（1F 24.7坪 2F 46.7坪）

【取扱い商品】 ウェア・グッズ

※メンズ・レディースのカテゴリー分けはいたしません。

女性のお客様でもご対応できるXSからのサイズ展開をご用意しております。

【中心価格帯】

シャツ¥13.000-¥18.000-

パンツ¥13.000-¥18.000-

Tシャツ¥4.800-

■ 会社概要

【バイクルーズグループ】

設立：1977年7月22日（株式会社バイクルーズ）

代表：代表取締役会長 窪田 祐 代表取締役CEO 杉村 茂

本社所在地：東京都渋谷区神南1-5-6

事業内容：レディース・メンズのトータルファッションの企画・製造・販売・直営店の運営
飲食店の運営、インターネット通販サイトの運営、及び家具の販売

グループ会社：株式会社バイクルーズ、株式会社ジョイントワークス、株式会社フレームワークス
株式会社JS.WORKS、株式会社ル ドーム、株式会社ラ クラス、株式会社ACME

HP：http://www.baycrews.co.jp/

【株式会社JSワークス】

代表：取締役COO 塚田裕介

本社所在地：東京都渋谷区神南1-5-6

設立：2008年9月1日

展開ブランド：JOURNAL STANDARD , JOURNAL STANDARD relume, J.S.Homestead
JOURNAL STANDARD LESSAGE ,

HP：http://journalstandard.jp



SAVE KHAKI UNITED
LIMITED STORE